

# Social Media

## SUN Kampagne Insights Kennzahlenauswertung

**147.279** Tausend  
Impressionen

**58.432** Tausend  
Reichweite



**1** Online-Video

**9**  
Projekt-  
Partner

**5.087** Tausend  
Link-Klicks



**3,45** Prozent  
Klickrate

**2** Videotrailer

### SUN Projekt

Das deutsch-niederländische Projekt SUN widmet sich der bestmöglichen Ausnutzung von lebensmitteltauglichen Nebenströmen aus der Verarbeitung von Obst- und Gemüseprodukten.

Ziel des Projekts ist die Entwicklung neuer und nachhaltiger Rezepturen und Produkte unter Berücksichtigung der lebensmittelrechtlichen Rahmenbedingungen.

Dabei spielt die Entwicklung von neuen und effizienteren Trocknungs- und Filtrationsverfahren eine sehr wichtige Rolle.

### Erfolgreiche Kampagne der Hochschule Niederrhein

Die Kampagne mit SUN hat den Zeitgeist getroffen und war daher so erfolgreich bei der Zielgruppe. 58.492 Personen haben sich angesprochen gefühlt und 5.087 Link-Klicks konnten wir damit erreichen.

**Das von der Hochschule Niederrhein initiierte Projekt SUN schafft Wert aus Lebensmittelresten und entwickelt gesunde und innovative Produkte.**

## INTERREG-Projekt SUN

## Sustainable and natural sidestreams



**Hochschule Niederrhein**  
University of Applied Sciences