

Maßnahmen im Bereich Unternehmerischer Verantwortung (CSR) und ihr Nutzen

1. Bitte geben Sie an, welche Maßnahmen Sie regelmäßig tätigen.

2. Bitte geben Sie an, ob die Maßnahmen CSR-getrieben sind oder aus (vorwiegend) anderen Gründen getätigt werden (z.B. Qualität, Kosten).

3. Bitte wählen Sie aus, welchen Nutzen Sie in den CSR-Maßnahmen sehen.

Maßnahmen	CSR-getrieben
1. Standort (Unternehmenszentrale, Filialen)	
A: Soziales	
<input type="checkbox"/> Mitarbeiterförderung und -entwicklung (z.B. Aufstiegsmodelle, Feedback)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Aus- und Weiterbildung (z.B. Seminare, Fortbildungen)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Entlohnung (z.B. Erhöhungssysteme, Urlaubsgeld)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Diversity und Familienfreundlichkeit (z.B. Kinderbetreuung, Teilzeitmodelle, Work-Life-Balance)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Mitarbeiterbeteiligung (z.B. Versammlungen, Abstimmung)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> außergesetzliche Versicherungs- und Vorsorgeleistungen (z.B. Alters-, Gesundheitsvorsorge)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Beratungsangebote (z.B. Stress-, Sozialberatung)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Gesundheitsförderung (z.B. Ergonomie, Kantine)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> außergesetzliche Arbeitssicherheit (z.B. Schulungen)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> interne Schulungen (z.B. abteilungsübergreifende Themen)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Arbeitsbedingungen und -klima (z.B. Teambuilding)	<input type="checkbox"/>
B: Umwelt	
<input type="checkbox"/> Umweltmanagementsystem (z.B. ISO14001)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Mobilität (z.B. Fahrgemeinschaften, Förderung von öffentl. Verkehr)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Ressourcensparende Maßnahmen (z.B. Papier, Strom, Wasser)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Einsatz von umweltfreundlichen Materialien (z.B. FSC-Papier, LED-Beleuchtung)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> "Grüne" Architektur (z.B. Gebäude, Inneneinrichtung)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Abfallmanagement (z.B. Mülltrennung, Recycling)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> "Grüne" Kantine (z.B. vegetarisches Angebot, Bio-Lebensmittel)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Förderung von Biodiversität (z.B. Wildblumen, Bienen)	<input type="checkbox"/>
2. Lieferkette (Lieferanten, Fabriken, Agenten)	
A: Soziales	
<input type="checkbox"/> Implementierung (z.B. Code of Conduct, Lieferantenverpflichtung)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Monitoring (z.B. Audits, Assessments, Fabrikbesuche)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Schulungen (z.B. Workshops, Guidelines)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Capacity Building (z.B. Bewusstsein und Hilfestellung)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Projektarbeit (z.B. Bildung, Kapazitätenplanung)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Kommunikation (z.B. tägliche Korrespondenz)	<input type="checkbox"/>
B: Umwelt	
<input type="checkbox"/> Implementierung (z.B. Code of Conduct, Lieferantenverpflichtung)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Monitoring (z.B. Audits, Abwassertests)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Schulungen (z.B. Workshops, Guidelines)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Capacity Building (z.B. Bewusstsein und Hilfestellung)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Projektarbeit (z.B. alternative Techniken, Recycling)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Kommunikation (z.B. tägliche Korrespondenz)	<input type="checkbox"/>

3. Allgemein

A+B: Soziales und/oder Umwelt betreffend

- | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Controlling (z.B. Software, Auswertungen) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Mitgliedschaften (z.B. Multistakeholderinitiativen, Bündnisse) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Kundenaufklärung (z.B. Wasch- und Pflegehinweise, Kundentage) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Produktverantwortlichkeit (z.B. Siegel, Zertifikate) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Corporate Sponsoring (z.B. Spenden an karitative Einrichtungen, Projekte) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Kooperationen (z.B. Hochschulen, Initiativen) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Ehrenamt (z.B. Freistellung, Förderung von ehrenamtlicher Tätigkeit) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Forschung und Entwicklung (z.B. Recycling, ressourcensparende Methoden) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | externe Beratung (z.B. Consultant, Training) | <input type="checkbox"/> |

4. Weitere

Freifeld:

Nutzen von CSR

Quantitativer Nutzen

- Markenwert
- Differenzierung
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
- Durchsetzbarkeit höherer Preise
- Mitarbeiterbindung
- Einsparung von Ressourcen
- Erhöhung operationaler Effizienz
- Senkung von Kosten
- Wachstumsmöglichkeiten (neue Kunden, Produkte)
- Verbessertes Ranking (Finanz-, Nachhaltigkeitsranking)

Qualitativer Nutzen

- Image, Reputation
- Risikomanagement
- Erhöhung von Transparenz
- Glaubwürdigkeit
- Akzeptanz durch Stakeholder
- Vermeidung von Negativschlagzeilen, medialen Kampagnen
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Mitarbeitermotivation
- Arbeitgeberattraktivität
- Dauerhafte Wertschöpfung
- Erfüllung von Kundenerwartungen
- Erfüllung von Investorenerwartungen
- Festigung von Kundenbeziehungen
- Vermeidung von strategischen Fehlentscheidungen
- Innovative Rolle ('first leader')
- Einzigartigkeit und Exzellenz