

designkrefeld

SUMMER

13.6. — 15.6.



CAMP

./ MONTAG

13.06., 10:00 — 16:00 Uhr

»Profil ohne Neurose die Entwicklung eines marktfähigen Profils als Designer*in« / »Topp! So machen wir das – Verhandlungen führen als Designer*in«

→ ANDREAS MAXBAUER
→ RAUM P101

»Profil ohne Neurose die Entwicklung eines marktfähigen Profils als Designer*in«

Jeder von uns hat seine eigenen Kenntnisse, Fertigkeiten, Eigenschaften und Vorstellungen von der beruflichen Zukunft. In dem Workshop geht es um die Vermittlung von Methoden, die eigenen individuellen Fähigkeiten und Stärken zu erkennen, weiterzuentwickeln und zu einer eigenen, unverwechselbaren Selbstdarstellung auszubauen. Das hilft auf dem späteren Berufsweg, um die eigenen Leistungen mit den Vorstellungen von Arbeits- und Auftraggeber*innen abzugleichen und darzustellen. Der Tagesworkshop wendet sich an Studierende höherer Semester, unabhängig davon, ob eine spätere Selbstständigkeit oder Anstellung angestrebt wird.

Topp! So machen wir das – Verhandlungen führen als Designer*in

Als Menschen gleichen wir ständig Interessen und Vorlieben ab, wir treffen Vereinbarungen und finden Lösungen – kurz, wir verhandeln ständig um unser Leben und unseren Beruf besser zu meistern. In dem Halbtagsworkshop geht es um das Verhandeln im beruflichen Kontext, in dem wir Methoden kennenlernen um die eigenen und fremden Positionen zu identifizieren und abzugleichen, um Einwänden zu begegnen und unsere Standpunkte wirksamer darstellen zu können. Unabhängig ob es sich bei Designer*innen um Verhandlungen über Honorare, Aufträge und Nutzungsrechte handelt oder um Kommunikation im Konflikt.

./ MONTAG & DIENSTAG

13.06., 10:00 — 16:00 Uhr

14.06., 10:00 — 16:00 Uhr

»InDesign für POD-Studierende«

→ STEFFI SCHWEERS & THOMAS JUNOLD
→ ZWEITÄGIG, MAX. 12 PLÄTZE, MAC-POOL DRUCKWERKSTATT

Am besten:
759 g Fließtext
50 g Headline
Eine Prise Seitenzahlen und je nach Geschmack ein paar Illus oder Fotos und verteile Sie mit Herz, Verstand und Hilfslinien auf der Seite. Eine Nacht drüber schlafen, fertig.

Ganz so einfach ist das leider nicht, aber wir nehmen uns zwei Tage Zeit, um gemeinsam mit euch, euren Layouts auf den Zahn zu fühlen. Bringt am liebsten laufende Projekte mit, wir packen dann noch eine Portion InDesign-Kenntnisse und Typo-Tipps oben drauf und dann seid ihr für den Semesterendspurt und die nächsten Broschüren/Projekte gut vorbereitet.

Wir freuen uns auf Euch und eure Ideen und Broschüren!
Thomas & Steffi

./ MONTAG & DIENSTAG

13.06., 10:00 — 16:00 Uhr

14.06., 10:00 — 16:00 Uhr

»Calligraphy & Lettering«

→ STEFFEN ELIAS MUMM
→ ZWEITÄGIG, MAX. 12 PLÄTZE, RAUM OE12

Geschriebene und gezeichnete Buchstaben, genau darum geht es in diesem Workshop. Wir werden komplett analog in die Welt der unterschiedlichen Stile von Kalligrafie und Lettering eintauchen, vom Bleistift bis hin zum Küchenmesser.

./ MONTAG — MITTWOCH

13.06., 10:00 — 16:00 Uhr

14.06., 10:00 — 16:00 Uhr

15.06., 10:00 — 16:00 Uhr

»Zeichnen auf Stein – ein Lithographie-Workshop«

→ MARKO HENKENJOHANN
→ DREITÄGIG, MAX. 6 PLÄTZE, WERKSTATT DRUCKGRAFIK

Vor mehr als 200 Jahren wurde die Lithographie erfunden. Ein Flachdruckverfahren, dass sehr schnell von Künstlern für die Druckgrafik entdeckt wurde. In dem dreitägigen Workshop wollen wir uns von der Präparierung des Steins bis zum fertigen Druck mit dieser interessanten Technik beschäftigen. Hierfür sind keine Vorkenntnisse erforderlich. Voranmeldungen bitte bis zum 03.06.22

./ DIENSTAG

14.06., 10:00 — 16:00 Uhr

»Found Objects / Lost Sounds – Die Kunst zu finden, ohne zu suchen.«

→ MARIUS CHWALEK
→ MAX. 10 PLÄTZE, RAUM N302
→ LAPTOPS MIT INTERNET & KOPFHÖRERN ERFORDERLICH

Was euch erwartet?!

Nix.

Außer das was ihr noch gar nicht wissen könnt. Geschweige denn gehört haben werdet ... Ihr geht einfach Mal spazieren und bringt die Natur auf dem Campus zum Klingen und Schwingen. Gefundene Objekte werden zum Geräusch, Geräusch wird zu Klang, Klang wird zu Musik.

Mal was von Sounddesign gehört?!

Gut.

Ihr kommt rum.

Wir machen die Musik.

./ DIENSTAG & MITTWOCH

14.06., 10:00 — 16:00 Uhr

15.06., 10:00 — 16:00 Uhr

»Speedreading meets Jonglearning® – Schneller lesen und mehr verstehen«

→ DR. NILS ECHTERHOFF
→ MAX. 16 PLÄTZE, RAUM OE24

In diesem Workshop werden Sie – in Kombination mit dem Erwerb neuer visuo-motorischer Fähigkeiten – klassische wie innovative Speedreading-Techniken kennenlernen und einüben, die je nach Text und Leseziel variabel eingesetzt werden können.

Neben dem Erlernen von Jongliermustern stehen die Identifikation unbewusster Lesegewohnheiten, die vollständige Nutzung der Möglichkeiten des menschlichen Auges und praxisrelevante Einsichten in die Arbeitsweise unseres Gehirns beim Leseverstehen im Zentrum des Workshops.

Darüber hinaus werden weitere Funktionen des Jonglierens zur Lernmotivation, zum reflektierten Umgang mit »Fehlern« und Rückschritten sowie zum Durchbrechen gewohnter Denkmuster aufgezeigt und praktisch erfahren.

./ MITTWOCH

15.06., 10:00 — 16:00 Uhr

»Urban Sketching«

→ JANKO GRODE
→ MAX. 15 PLÄTZE, RAUM N318/319

Urban Sketching heißt vor allem: vor Ort zeichnen. Wir entdecken zeichnerisch Krefeld und schlagen unser Summercamp da auf, wo es interessante Motive gibt. Zum Beispiel im alten Stadtbad, in der Einkaufszone oder in einer Bar.

Das wichtigste Ziel ist natürlich der Spaß am Zeichnen. :) Ich unterstütze euch dabei, eure eigene zeichnerische Handschrift zu finden. Ich zeige euch, wie ich es mache, verrate Tricks und stelle verschiedene Arbeitsmaterialien vor.

./ MITTWOCH

15.06., 10:00 — 14:00 Uhr

»Pitch Your Green Idea! – Spiel dich zu deiner nachhaltigen Unternehmung«

→ STEFFEN PABST & PETRA WORMS
→ MAX. 18 PLÄTZE, RAUM N309/3011

In diesem Workshop werden die Teilnehmer*innen auf spielerische Weise den Weg von einer innovativen (nachhaltigen) Start-up-Idee zu einem funktionierenden Geschäftsmodell durchlaufen.

Alle wichtigen Themenfelder, mit denen sich Gründer*innen zu Beginn ausführlich befassen und ausarbeiten sollten, werden aufgezeigt und erläutert: Firmenname, Team, Produkt/Leistung, Prototyp, Marketing, Vertriebskanäle, Erlösmodell, Zielgruppe, Gesellschaftlicher Beitrag, Kosten, Ressourcen, Kooperationen, Finanzierung, Zeitplan, Umfeld, Gemeinsame Werte, Vision, Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken.

Team HNX – Your way to start-up!, die Anlaufstelle für das Thema Entrepreneurship und Gründung an der Hochschule Niederrhein,
→ hs-niederrhein.de/hnx

First come, first serve!

Anmeldung und weitere Informationen:
→ [WWW.HSNR.DE/SUMMERCAMP](https://www.hsnr.de/summercamp)

