

# [un]used

Bachelor-Kollektion von Franziska Jauch

Die Kollektion (un)used ist das Ergebnis eines Alternativ-Konzeptes zur herkömmlichen Jeans-Herstellung. Kern der Idee: Den Used Look durch Digitaldruck anstatt durch chemische oder mechanische Behandlung zu realisieren. Dabei wird nicht nur ein Umdenken auf technologischer, sondern auch auf gestalterischer Ebene vorgesehen. So geht es nicht darum ein perfektes Imitat des konventionellen Denims herzustellen, sondern vielmehr darum, die visuellen Details, die den Jeans-Charakter formen und ausmachen, zu erörtern und diese neuartig zu interpretieren und einzusetzen. Thematisch setzt sich die Kollektion mit der norwegischen Philosophie Friluftsliv, einem Modell einer naturbezogenen Lebensform, auseinander und wird durch fünf Outfits, die jeweils ein Ökosystem thematisieren, verkörpert. Silhouetten mit Workwear-Charakter sowie multifunktionale Details prägen die Schnittgestaltung. Die Prints widmen sich den Texturen und Strukturen, die sich in den jeweiligen Ökosystem wiederfinden lassen.

The collection "(un)used" is the result of an alternative concept to conventional jeans manufacturing. The core of the idea: to realize the used look through digital printing instead of chemical or mechanical treatment. The idea is not only to rethink on a technological level, but also on a design level. Thus, the aim is not to produce a perfect imitation of conventional denim, but rather to discuss the visual details that shape and make up the jeans character and to interpret and use them in a new way. Thematically, the collection explores the Norwegian philosophy of Friluftsliv, a model of a nature-based way of life, and is embodied in five outfits, each themed around an ecosystem. Silhouettes with workwear character as well as multifunctional details characterize the cut design. The prints are dedicated to the textures and structures that can be found in the respective ecosystems.

