

Befragung zur Weiterbildung in Ihrem Unternehmen

1 Informationen zu Ihrem Unternehmen

Wie viele Mitarbeitende sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?

Beziehen Sie Ihre Angaben bitte auf das Gesamtunternehmen.

- 1 – 9 Personen, 10 – 49 Personen, 50 – 249 Personen, 250 und mehr Personen, Keine Angabe

In welcher Position sind Sie in Ihrem Unternehmen tätig?

- Geschäftsführung / InhaberIn
 Personalleitung
 Sonstige Position, und zwar _____

Wer ist in Ihrem Unternehmen für Weiterbildungsfragen verantwortlich?

- Geschäftsführung / InhaberIn
 externe Personaldienstleistung
 eigene Personalabteilung
 Fachabteilungen
 Sonstiges, und zwar _____
 keine klare Zuordnung vorhanden

2 Personalbedarf Ihres Unternehmens

Inwiefern treffen folgende Aussagen zum Fachkräftemangel nach Ihrer Einschätzung zu?

Bitte in jeder Zeile <u>ein</u> Kreuz machen	Trifft voll zu (1)	Trifft eher zu (2)	Trifft teilweise zu (3)	Trifft eher nicht zu (4)	Trifft nicht zu (5)	keine Angabe
Wir haben in unserem Betrieb derzeit einen Fachkräftemangel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir erwarten in unserem Betrieb in den nächsten fünf Jahren einen Fachkräftemangel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben oder erwarten Probleme bei der Deckung von Personalbedarf für...						
...Auszubildende.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Ungelernte Arbeitskräfte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Facharbeiter / Gesellen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Techniker / Meister.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Fach-/ Hochschulabsolventen, kaufmännisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Fach-/ Hochschulabsolventen, technisch / naturwissenschaftlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 Weiterbildung in Ihrem Unternehmen

Wie schätzen Sie den Stellenwert von Weiterbildung in Ihrem Unternehmen ein?

sehr hoch (1) eher hoch (2) mittelmäßig (3) eher niedrig (4) sehr niedrig (5) keine Angabe

Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu Vorteilen von Weiterbildung zu?

Bitte in jeder Zeile <u>ein</u> Kreuz machen	Trifft voll zu (1)	Trifft eher zu (2)	Trifft teilweise zu (3)	Trifft eher nicht zu (4)	Trifft nicht zu (5)	keine Angabe
Die Kompetenzen der Mitarbeitenden werden gesteigert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Produktivität des Unternehmens wird erhöht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Profitabilität wird erhöht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Innovationskraft des Unternehmens wird gestärkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Flexibilität / Anpassungsfähigkeit des Unternehmens an neue Marktsituationen wird erhöht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Unternehmen erhöht seine Kompetenz in Spezialthemen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Attraktivität des Unternehmens wird für Mitarbeitende erhöht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weiterbildung trägt zur Fachkräftesicherung in unserem Unternehmen bei.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige Vorteile:						

Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu Hemmnissen in Bezug auf Weiterbildung zu?

Bitte in jeder Zeile <u>ein</u> Kreuz machen	Trifft voll zu (1)	Trifft eher zu (2)	Trifft teilweise zu (3)	Trifft eher nicht zu (4)	Trifft nicht zu (5)	keine Angabe
Unser Unternehmen hat Probleme bei der Freistellung von Mitarbeitenden für Weiterbildungsveranstaltungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Teilnahmegebühren belasten unser Unternehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Unternehmen fürchtet höhere Gehaltsforderungen der Mitarbeitenden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Planung und Steuerung der Weiterbildung stellt unser Unternehmen vor Probleme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es fehlen passende Angebote in der Region.*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der regionale Weiterbildungsmarkt ist intransparent.*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige Hemmnisse:						

* Die Untersuchungsregion im Rahmen dieser Umfrage setzt sich aus den Städten Krefeld und Mönchengladbach sowie den Kreisen Neuss und Viersen zusammen. Bitte beziehen Sie sich auf diese Regionsabgrenzung.

Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zur Weiterbildungsplanung in Ihrem Unternehmen zu?

Bitte in jeder Zeile <u>ein</u> Kreuz machen	Trifft voll zu (1)	Trifft eher zu (2)	Trifft teilweise zu (3)	Trifft eher nicht zu (4)	Trifft nicht zu (5)	keine Angabe
Es gibt eine systematische Weiterbildungsplanung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weiterbildung ist Thema in Mitarbeitergesprächen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es besteht kein konkreter Bedarf für Weiterbildung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Welche Anlässe führen in Ihrem Unternehmen zur Durchführung von Weiterbildungsaktivitäten?

Bitte in jeder Zeile <u>ein</u> Kreuz machen	Trifft voll zu (1)	Trifft eher zu (2)	Trifft teilweise zu (3)	Trifft eher nicht zu (4)	Trifft nicht zu (5)	keine Angabe
Eigeninitiative der Mitarbeitenden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Geschäftsbetrieb wird ein Problem festgestellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeitende werden für neue Tätigkeiten vorbereitet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einstellung eines neuen Mitarbeitenden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es bestehen gesetzliche Vorgaben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiger Anlass/Sonstige Anlässe:						

4 Weiterbildung an Hochschulen

Inwiefern stimmen Sie folgender Aussage zu hochschulischen Weiterbildungsangeboten zu?

Bitte <u>ein</u> Kreuz in die erste Zeile machen	Trifft voll zu (1)	Trifft eher zu (2)	Trifft teilweise zu (3)	Trifft eher nicht zu (4)	Trifft nicht zu (5)	keine Angabe
Weiterbildungsangebote von Hochschulen sind für unser Unternehmen grundsätzlich interessant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falls Weiterbildung an Hochschulen für Ihr Unternehmen interessant ist: Was würde sich Ihr Unternehmen speziell von Weiterbildung an Hochschulen versprechen?						
Falls Weiterbildung an Hochschulen für Ihr Unternehmen <u>nicht</u> interessant ist: Warum kommen Weiterbildungen an Hochschulen für Sie nicht in Frage?						

Welche Zeitmodelle hochschulischer Angebote sind für Ihr Unternehmen interessant?

(Mehrfachantworten möglich)	
Mehrere Blockpräsenzen an Freitagnachmittagen und Samstagen an der Hochschule.	<input type="checkbox"/>
Eine ganze Woche Blockpräsenz an der Hochschule.	<input type="checkbox"/>
Ausschließlich internet-basiertes Lernen.	<input type="checkbox"/>
Kombination aus internet-basiertem Lernen und Präsenzveranstaltungen.	<input type="checkbox"/>
Ein bis zwei Abende an Wochentagen, jeweils ab ca. 18 Uhr.	<input type="checkbox"/>

Für welche Personengruppe in Ihrem Unternehmen ist Weiterbildung an Hochschulen interessant?

Bitte in jeder Zeile <u>ein</u> Kreuz machen	Trifft voll zu (1)	Trifft eher zu (2)	Trifft teilweise zu (3)	Trifft eher nicht zu (4)	Trifft nicht zu (5)	keine Angabe
Für Mitarbeitende mit Hochschulabschluss.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Mitarbeitende ohne Hochschulabschluss.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bitte nennen Sie uns alle Weiterbildungsthemen, die für Ihr Unternehmen interessant sind:

a.
b.
c.
d.
e.
f.

Welche Gründe sprechen für die Hochschule Niederrhein als Anbieter von Weiterbildung?

(Mehrfachantworten möglich)	
Nähe zum Unternehmensstandort.	<input type="checkbox"/>
Renommee der Hochschule Niederrhein.	<input type="checkbox"/>
Persönliche Kontakte des Unternehmens zur Hochschule.	<input type="checkbox"/>
Kompetenz der Dozenten.	<input type="checkbox"/>
Lehrangebote zu Themengebieten, die bei anderen Anbietern nicht zu finden sind.	<input type="checkbox"/>
Wissenschaftlicher Anspruch des Lehrinhalts.	<input type="checkbox"/>
Neueste Impulse aus Forschung und Entwicklung.	<input type="checkbox"/>
Interdisziplinarität.	<input type="checkbox"/>
Sonstiges, und zwar	
Keine Gründe, die speziell für die Hochschule Niederrhein sprechen.	<input type="checkbox"/>

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Sind Sie an einem Kontakt oder einer Kooperation mit der Hochschule Niederrhein interessiert?

Unser Unternehmen möchte über Weiterbildungsangebote der Hochschule Niederrhein informiert werden.	<input type="checkbox"/>
Unser Unternehmen möchte gerne Unterstützung durch die Hochschule bei der Ermittlung des eigenen Weiterbildungsbedarfs in Anspruch nehmen.	<input type="checkbox"/>
Unser Unternehmen hat Interesse daran, kooperativ mit der Hochschule Niederrhein Weiterbildungsangebote zu konzipieren, die auf die eigenen Unternehmensbedarfe zugeschnitten sind.	<input type="checkbox"/>

Falls Sie an einem Kontakt oder einer Kooperation interessiert sind, geben Sie bitte hier einen Ansprechpartner, eine E-Mail-Adresse und/oder die postalische Anschrift sowie an.

Ansprechpartner
E-Mail
Firma
Straße, Haus-Nr.
PLZ, Ort

«Branchenschlüssel»