

# Personalmarketing

Studienbrief zum Zertifikatskurs  
„Qualifizierung von Einrichtungsleitungen“

Prof. Dr. Werner Heister



**Hochschule Niederrhein**  
University of Applied Sciences

Das dieser Veröffentlichung zugrundeliegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung, und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH21010 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor/bei der Autorin.



## Agenda

1	Grundlagen des Personalmarketings als Teil des Personalmanagements .....	2
2	Die Marketingkonzeption als roter Faden im Rahmen des Personalmarketings .....	4
2.1	Vision, Leitbild, Oberziele.....	4
2.2	Situationsanalyse und Prognose.....	9
2.2.1	Primär- und Sekundärforschung.....	16
2.2.2	Plan und Prozessablauf für die Situationsanalyse .....	18
2.2.3	Grundlagen – Begriffe und Skalen.....	19
2.2.4	Befragung .....	22
2.2.5	SWOT-Analyse.....	23
2.3	Strategische Ziele / Marketingstrategien .....	27
2.4	Marketingziele / Marketinginstrumente .....	27
2.5	Kontrolle.....	29
2.6	Zusammenfassung.....	29
3	Employer Branding als strategischer Erfolgsfaktor.....	31
4	Instrumente: Kommunikationskanäle, Stellenbeschreibungen, Anforderungen etc. ..	31
5	Mitarbeiter im Team auswählen und per Nutzwertanalyse entscheiden .....	31

## 1 Grundlagen des Personalmarketings als Teil des Personalmanagements

Nach dem Durcharbeiten der Lerneinheit ‚Grundlagen des Personalmarketings‘ sollten Sie Aufgaben des Personalmanagements effektiv und effizient durchführen können, da Sie in der Lage sind:

- die für die betreffende Entscheidung notwendigen Informationen zu sammeln und aufzubereiten,
- gebräuchliche Methoden und Instrumente anzuwenden,
- die Folgen unterschiedlichen Verhaltens zu vergleichen und
- zu beurteilen, unter welchen Bedingungen ein bestimmtes methodisches Vorgehen nutzbringend angewendet werden kann.

Sicher haben Sie schon einmal eine "Personalmesse" besucht. Da gibt es Spezialfirmen zu vielen Themen:

- Personalbeurteilung
- Mitarbeiterbefragung
- Personalabrechnung
- Dienstplanung
- Führung
- Personalfreisetzung / -arbeitsrecht
- Personalgewinnung
- Aus- und Weiterbildung
- Personalthonorierung
- Internes Marketing etc.

[...]