



DASC-PM

Aufruf zur Teilnahme

an der Weiterentwicklung des Vorgehensmodell DASC-PM für Data-Science-Projekte

Im Zeitraum von April 2019 bis Februar 2020 wurde in einer offenen und virtuellen Arbeitsgruppe mit Vertretern aus Theorie und Praxis ein Vorgehensmodell für Data-Science-Projekte erarbeitet, das Data Science Process Model (DASC-PM).

In einer neuen virtuellen Arbeitsgruppe möchten wir zusammen mit Ihnen in den kommenden Monaten DASC-PM weiter ausarbeiten. Zielgruppe des Aufrufes sind Praktiker und Wissenschaftler, die im Data-Science-Bereich tätig sind. Durch die Zusammenarbeit in einer organisationsübergreifenden Arbeitsgruppe werden nicht nur heterogene Sichtweisen berücksichtigt, sondern auch verschiedene Erfahrungen gebündelt. Das Ergebnis soll Sie bei der Strukturierung und Durchführung Ihrer Data-Science-Projekte unterstützen. Die Erkenntnisse sollen zudem unter Nennung aller beteiligten Personen veröffentlicht werden.

Ab Mitte März 2021 möchten wir in zeitunabhängiger Zusammenarbeit und organisiert über verschiedene unabhängige Meilensteine an der Weiterentwicklung des DASC-PM arbeiten. Diese Aufteilung ermöglicht es Ihnen, sich in einem Maß zu beteiligen, das Sie an Ihre Arbeitsbelastung und Ihre Interessenschwerpunkte anpassen können. Unser diesjähriger Fokus wird auf dem Thema Use-Case-Auswahl und Staffing von Data Science Projekten, der Erarbeitung von konkreten Use-Case-Beispielen für das DASC-PM und der Überprüfung des bestehenden Modells liegen.

Falls Sie Interesse an einer Mitarbeit in der virtuellen Arbeitsgruppe haben oder weitere Informationen benötigen, freuen wir uns, von Ihnen zu hören.

Ihr DASC-PM-Kernteam

Kontakt: dasc-pm@nordakademie.de

Ansprechpartner an der Hochschule Niederrhein:

Prof. Dr. Jens Kaufmann, jens.kaufmann@hs-niederrhein.de

DASC-PM v1.0, welches auch die Quelle der Grafik links oben ist, finden Sie hier:

Schulz et al. (2021): DASC-PM v1.0 - Ein Vorgehensmodell für Data-Science-Projekte. Lizenziert unter CC-BY 4.0. <http://dx.doi.org/10.25673/32872.2>