



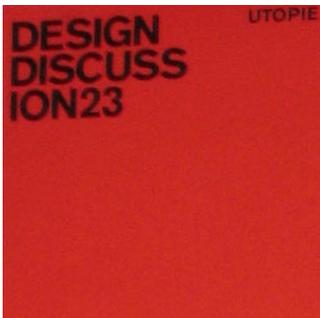
05achtzehn

Studentische Agentur für Marketing, Kommunikation und Design der Hochschule Niederrhein



designkrefeld – Start der studentischen Agentur

Die studentische Agentur für Design, Marketing und Kommunikation der Hochschule Niederrhein hat ihre Arbeit aufgenommen. Das erste Projekt der Agenturgründer Iris Maschauer, Andreas Kalinka, Florian Pfahl und Jens Mittelsdorf – unter dem Coaching von Prof. Richard Jung – ist die Konzeption und der Entwurf eines Merchandisingkonzepts für die Hochschule Niederrhein. Außerdem werden ein Corporate Design sowie die Website für ein Beratungsunternehmen entwickelt. Daneben gibt es bereits Anfragen seitens eines Ärzteverbands und eines Unternehmens für Flugzeugtechnik für die Entwicklung des Kommunikationsdesigns. In den Agenturräumen wird parallel dazu mit Hochdruck am eigenen CI/CD gearbeitet. Der jungen Agentur einen erfolgreichen Start!



DESIGN DISCUSSION 23 – 14 01 2010 – Utopie

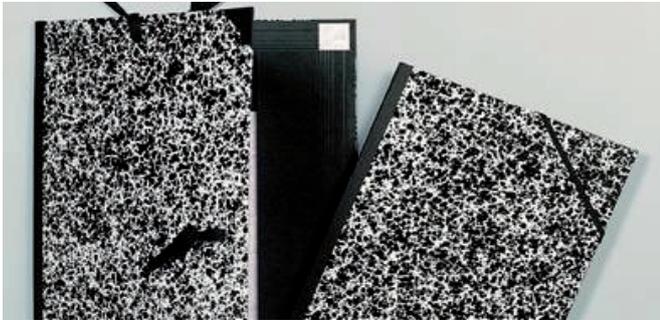
Wozu Utopie? Und was tut Design dafür? Was dagegen? Und wie viel Utopie kostet Design? Darüber reden Prof. Dr. Kai Buchholz und Stefan Schröer unter der Moderation von Prof. Dr. Erik Schmid am 14.01.10 um 20 Uhr in der Design Discussion. Fabrik Heeder, Studio-bühne II, Virchowstr. 130, Krefeld. Ab 19 Uhr gibt es eine Ausstellung in der Pförtnerloge der Fabrik Heeder. Der Eintritt ist frei. Zum Ausklang des Abends findet ein geselliges Beisammensein im Hof statt.



Herbstgespräche II

Die Idee der Herbstgespräche ist es, Persönlichkeiten aus unterschiedlichen künstlerischen Feldern einzuladen um sie mit Personen aus unserer Hochschule zusammen zu bringen. Die Vielfalt der Kunst soll hier einen Platz des lebendigen Austauschs finden. Initiatorin, Prof. Susanne Specht moderierte und zeigte Arbeitsbeispiele aus ihrem derzeitigen Grundlagenseminar „Türme bauen – Experimentelles Visualisieren 3D“. Gast des 2. Herbstgesprächs war Prof. Andreas Theurer von der Hochschule Anhalt am Bauhaus Dessau. Er berichtete über seine künstlerischen Aktivitäten, die sich im Spannungsfeld zwischen Kunst im öffentlichen Raum, Illusion und Realität, Mensch und Gesellschaft bewegen. Prof. Thomas Klegin von designkrefeld zeigte mit Studentenarbeiten aus den letzten 6 Jahren seiner Lehrtätigkeit seinen Ansatz in der künstlerisch-gestalterischen Lehre. Seine künstlerische Arbeit umfasst begehbare Raumbilder, Installationen, Skulpturen und Objekte. Da in diesem Jahr das Bauhaus sein 90-jähriges Jubiläum feiert, erinnerten die Teilnehmer an ihre Ursprünge – die Werkkunstschule.





Einladung zur Mappenberatung – 14. Januar 2010

Bewerber und Interessierte für ein designkrefeld-Studium sind herzlich zur ersten Mappenberatung in diesem Jahr eingeladen. Prof. Dr. Erik Schmid und Kollegen des Fachbereichs Design sehen gerne Bewerbungsmappen und Arbeiten an und geben hilfreiche wie wertvolle Tipps und Anregungen für eine erfolgreiche Bewerbung zum Designstudium. Donnerstag, 14. Januar 2010, Raum N 125, Frankenring 20, Krefeld.



designkrefeld für Krefelder Bürger

designkrefeld engagieren sich im Auftrag des Krefelder Bürgerforums: Studierende aus dem Projektkurs von Prof. Thorsten Kraus und Prof. Richard Jung wollen mit neuen Kommunikationskonzepten die Identifizierung der Bürger mit ihrer Stadt und das Engagement für Krefeld fördern. Nach einer Zwischenpräsentation am 16. Dezember wollen sich die Verantwortlichen in einer finalen Präsentation Ende Januar für ein Konzept der rund 40 Studierenden entscheiden.



Gestaltung emotionaler Stadträume

Prof. Nicolas Beucker sprach in der Reihe „Wissen für Krefeld“ im WZ- Pressehaus über das Thema „Krefeld ein emotionaler Stadt(t)raum“. Anhand zahlreicher Beispiele und Bilder aus den unterschiedlichsten Städten erläuterte er, wie man mit Gestaltung, Ausstattung und kleinen Eingriffen Orte, vor allem aber die Einstellung der Menschen zu diesen Orten verändern kann. Für diese Wahrnehmung spielen, so Beucker, drei Aspekte eine ganz zentrale Rolle: Die Emotionalität oder die Sehnsucht der Menschen, das Verständnis für den Kontext eines Raums und eine optimistische Einstellung und Herangehensweise – dass man wirklich etwas verändern kann. Nicolas Beucker betonte wie wichtig es sei, die Betroffenen, die Anwohner einzubeziehen – ohne den Anspruch zu erheben, dass jede Idee, jeder Vorschlag auch umgesetzt werden müsse. Außerdem müssten Politik und Verwaltung den Mut beweisen, Menschen mit Ideen den Raum und die Möglichkeit zu geben, jenseits aller Vorschriften und Satzungen etwas umzusetzen – zum Beispiel die Zwischennutzung einer Brachfläche.



Portfolio #3

Ob analoge oder digitale Bildmedien, genaue Beobachtung und zeichnerische Auseinandersetzung vor dem Motiv bleibt Grundvoraussetzung für eine eigene Handschrift. Die hier versammelten Arbeiten zum Thema „Bewegung“ von Studierenden aus dem Kurs bei Prof. Jochen Stücke belegen das eindrucksvoll. Das neue Exemplar gibt es nicht nur gedruckt, sondern ist auch online zu finden: http://issuu.com/designkrefeld/docs/portfolio03_2009_issue



EINLADUNG

„ICH BIN ETWAS SCHIEF INS LEBEN GEBAUT“

Ein Ringelnetzabend mit Heinz Simon Keller und Erik Schmid

„...ein kongenialer Streit zwischen einem Pianisten und einem Dichter, aus dem das Publikum al Sieger hervorgeht.“/
Kölnischer Stadtanzeiger

„Theater pur, klasse Musik, großartige Texte, ... , reinigt die Seele und hebt die Stimmung“//
/Stuttgarter Zeitung

/AM DONNERSTAG, 21. JANUAR um 20 UHR in der Shedhalle,
Fachbereich Design, Frankenring 20, 47798 Krefeld
Eintritt: 4 Euro ermäßigt/ 7 Euro

Kartenreservierungen: anna.kloke@hsnr.de



GWA Junior Agency Wettbewerb

Gemeinsam mit der Kommunikationsagentur Scholz & Friends NRW entwickeln Studenten von designkrefeld und dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein Markenkonzepte für Vodafone. Im Rahmen des GWA Junior Agency Wettbewerbs entwickeln rund 70 Studierende der Hochschule Niederrhein unter der Leitung von Prof. Vergossen, Prof. Kraus und Prof. Jung in einem interdisziplinären Projekt Ideen und Kommunikationskonzepte, welche die Marke Vodafone für junge Menschen zwischen 18 bis 28 relevanter und interessanter machen sollen. Der Wettbewerb findet am 5. Februar 2010 in Köln statt. Weitere Informationen finden sich unter <http://www.gwa.de/job-karriere/gwa-junior-agency> und unter <http://www.s-f.com>



Impressum

Hochschule Niederrhein
Fachbereich Design
Frankenring 20 - 47798 Krefeld – www.designkrefeld.de
Redaktion: Dekanatsassistentin FB 02 – Pia Querling
Kontakt: oeffentlichkeitsarbeit02@hsnr.de
Technische Assistenz: Beate Bührmann – DTP
Newsletter-Abo: <http://designkrefeld.de/news.php>