

Du glaubst, du bringst
alles mit was man braucht?

**Dann freue ich mich auf eine Bewerbung, die
mich umhaut!**

Ich heiße Carolina Brücken, bin Junior Recruiter & Talent
Acquisition Manager und bearbeite deine Bewerbung.
In der Company duzen wir uns untereinander —
damit du dich schnell daran gewöhnst, fangen wir
am besten gleich hier damit an.

[Zur Stellenanzeige](#)



[In Google Maps öffnen](#)



[+49\(0\)221-92053-145](tel:+49(0)221-92053-145)



jobs@antwerpes.com

antwerpes 

ZEIG KÖLN, WAS DU KANNST, ALS

Media Designer (m/w/d)

Du möchtest dein Gespür für Design praktisch anwenden und dich in einer stabilen,
zukunftssicheren Branche einbringen? Dabei willst du als Teil eines erfahrenen Design Teams
auch weiterhin Neues dazulernen und technisch auf höchstem Niveau gemeinsam mit unserem
Projektmanagement Digital und unserer Inhouse IT eigene Projekte realisieren? Dann bist du im
Digital Design von antwerpes genau richtig, denn hier erstellst du digitalen Content und
revolutionierst mit uns gemeinsam den Werbemittelmarkt. Durch unser fachliches Mentoring
bringen wir dich auf das nächste Level des digitalen Designs.

[Sofort bewerben](#)

Deine neue Challenge

- + Du erstellst diverse digitale Werbemittel wie beispielsweise Standalone Mailings, Native Ads sowie verschiedene Bannerformate
- + Du entwirfst conversionorientierte Landingspages und hältst dabei stets die Augen nach innovativen Technologien und Trends offen
- + Du arbeitest in interdisziplinären Teams bestehend aus Projektmanagement, Text & Concept, UX Engineering und IT und sorgst für einen guten Informationsfluss

Hast Du es drauf?

- + Du hast deine Ausbildung im Bereich Design mit digitalem Schwerpunkt erfolgreich abgeschlossen
- + Du hast gute Kenntnisse in der Adobe Creative Suite, HTML / CSS und vielleicht auch schon erste Berührungspunkte zu Adobe Animate und Mockflow BannerPro
- + Außerdem bringst du Erfahrungen im UI Bereich sowie eine Affinität zu Motion mit