

Brandzeichen ist eine dynamische Agentur für Markenberatung und Kommunikation mit Standorten in Düsseldorf und Hamburg. Zu den Kernfeldern des Agentur-Portfolios gehören strategische Marketing und Brand Communications entlang der Customer Journey. Wir denken kreativ und handeln strategisch. Dabei fokussieren wir uns auf integriertes Content Marketing, Media und Influencer Relations sowie datenbasierte Social-Media-Kampagnen. Namhafte Marken und Unternehmen aus dem FMCG, Food & Beverage sowie Fashion & Lifestyle Bereich zählen zu den Referenzen und Bestandskunden. Brandzeichen ist Teil des globalen Ketchum-Netzwerks, wir bieten unseren Kunden disziplinübergreifenden, eng vernetzten und international ausgerichteten Service.

Du interessierst dich für Kommunikation und Marken? Du bist in den Social Media Kanälen aktiv und möchtest einen Einblick in Content Creation und Influencer Relations erhalten? Dein Englisch kann sich hören und sehen lassen? Dann komm zu Brandzeichen in **Düsseldorf** als

Studentische Aushilfe (m/w/d) im Bereich PR/ Social Media/ Influencer Marketing

Du unterstützt uns bei:

- der Planung und Umsetzung von Projekten, Events und Aktionen mit dem Fokus Social Media und Influencer Marketing
- der Presse- und Medienarbeit, z. B. der Erstellung von Verteilern, Vorbereitung von Aussendungen, Abwicklung von Medienkooperationen, Verfassen von Texten und Postings
- der Kommunikation mit Bloggern und Influencern
- der Vorbereitung von Fotoshootings
- der Recherche von Themen und Bildern
- der Vorbereitung von Brainstormings
- Medien-Monitoring und Clipping-Reports
- Administrativen Tätigkeiten im Agenturalltag

Du bringst diese Qualifikationen mit:

- Ordentlich eingeschriebener Student, vorzugsweise im Bereich Kommunikations-, Marketing- oder Medienwissenschaften (Geistes- oder Sozialwissenschaften)
- Erste Erfahrungen mit Bürokommunikationsabläufen und/oder im Umfeld von PR, Medien, Marketing (wünschenswert, aber nicht zwingend)
- Ausgeprägtes Interesse für digitale Medien, Social Media und Influencer Marketing
- Schnelle Auffassungsgabe, Ideenreichtum und Kreativität
- Sehr gute organisatorische und kommunikative Fähigkeiten sowie Teamgeist
- Sicheren und stilvollen Umgang mit der deutschen und englischen Sprache
- Solide Kenntnisse im Umgang mit den MS-Office-Tools

Wir bieten dir:

- Einblick in die Arbeitsweise und Anforderungen einer Netzwerkagentur mit internationalen Kunden aus den Bereichen Food&Beverage Beauty&Lifestyle
- Mitarbeit an hochkarätigen Projekten im realen Tagesgeschäft
- Einbindung in ein crossmediales Markenteam mit vielseitigen und verantwortungsvollen Aufgaben
- Zusammenarbeit mit Kommunikationsprofis, die sich durch Leidenschaft für Marken und Beratung auszeichnen
- Einen spannenden Agenturalltag in einem offenen, dynamischen Team mit flachen Hierarchien

Wie du dich bewirbst:

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige **Online-Bewerbung** inklusive Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Immatrikulationsbescheinigung, vorzugsweise in PDF.

Kontakt

Brandzeichen | Markenberatung und Kommunikation GmbH | Ansprechpartnerin: Melvina Koopmann

| Bahnstraße 2, 40212 Düsseldorf | melvina.koopmann@ketchum.de

www.brandzeichen-pr.de | www.facebook.com/brandzeichen | www.twitter.com/brandzeichen