

Wir stellen ein!

Mitarbeiter Unternehmenskommunikation mit Schwerpunkt Social Media (m/w/d)

Das Team der Stabsstelle Unternehmenskommunikation ist Experte und kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen rund um die Themen Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Presse und versteht sich als Dienstleistungspartner aller Fachbereiche.

Ihre Aufgaben

- ▶ Sie betreuen die Social Media Kanäle des Klinikums durch die effiziente Themen- und Kampagnenplanung und die Gestaltung von Beiträgen
- ▶ Sie planen und setzen Videodrehs und die Video-Postproduktion um
- ▶ Sie haben Erfahrung im Bereich professioneller Fotografie
- ▶ Sie arbeiten eng mit Ihren Teamkolleg*innen anderer Aufgabenschwerpunkte zusammen (u. a. Grafik, Redaktion, Veranstaltungsmanagement)
- ▶ Sie arbeiten an Marketing- und Werbemaßnahmen des Klinikums auf Projektbasis mit
- ▶ Sie wirken in der Krisenkommunikation mit
- ▶ Sie begleiten öffentliche Veranstaltungen

Ihr Profil

- ▶ Sie haben ein Studium der Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Grafikdesign oder im Bereich des digitalen Marketings erfolgreich abgeschlossen oder bringen eine vergleichbare Qualifikation mit Schwerpunkt "Social Media" mit
- ▶ Ihre Affinität zu den Sozialen Medien und Ihre Kenntnisse zur zielgruppenorientierten Gestaltung von Beiträgen, ermöglichen es Ihnen, diese Kanäle gewinnbringend einzusetzen
- ▶ Sie sind sicher im Umgang mit der Adobe Creative Cloud (Insbesondere Photoshop, InDesign und Premiere Pro/After Effects)
- ▶ Durch Ihre exzellenten Kommunikationskenntnisse kommunizieren Sie jederzeit zielgruppengerecht
- ▶ Sie haben Interesse, eigene Ideen einzubringen und sich im Gesundheitswesen zu engagieren
- ▶ Sie bringen ein sehr hohes Maß an Selbstständigkeit, Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Organisations- und Koordinationsgeschick mit
- ▶ Eine strukturierte Arbeitsweise, ausgeprägte Serviceorientierung gegenüber internen und externen Ansprechpartnern/innen sowie Flexibilität und absolute Integrität zeichnen Sie aus

Wir bieten

- ▶ Einen unbefristeten Dienstvertrag in Vollzeit (39 Stunden/Woche) ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt
- ▶ Eine spannende Aufgabe mit Gestaltungsspielraum in einem kooperativen Team
- ▶ Eine attraktive Vergütung gemäß den Arbeitsvertragsrichtlinien des Deutschen Caritasverbandes
- ▶ Eine arbeitgeberfinanzierte Altersversorgung und digitale Arbeitszeiterfassung
- ▶ Ein hervorragendes Arbeitsklima und die kollegiale Zusammenarbeit in interdisziplinären und interprofessionellen Teams
- ▶ Ein Leben in einer sehr lebendigen Universitätsstadt, die als älteste Stadt Deutschlands in der äußerst reizvollen Landschaft von Mosel, Eifel und Hunsrück liegt

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Über das Karriereportal www.karriere-mutterhaus.de
oder an personalmanagement@mutterhaus.de



www.karriere-mutterhaus.de

Haben Sie Fragen? Wir sind gerne für Sie da!
Tel. 0651/947-3396 oder -3498