

Wir sind Viking! Als führender Experte für Arbeitsplatzlösungen arbeiten wir mit einigen der größten Unternehmen der Welt bis hin zu den kleinsten Start-ups der Stadt und allen anderen dazwischen. Wir waren schon immer ein Vorreiter bei der Umgestaltung von Arbeitsplätzen und konzentrieren uns darauf, Unternehmen bei ihrer Entwicklung zu einer nachhaltigeren, effizienteren und kostengünstigeren Arbeitsumgebung zu unterstützen.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort Venlo, Niederlande suchen wir eine/n:

Creative Designer (m/w/d)

Du bist kreativ über alle Kanäle hinweg, hast Spaß daran im Team zu arbeiten, dich ständig weiterzuentwickeln und entwickelst umfangreiche Projekte, von der Konzeption bis hin zur Umsetzung? Du weißt genau was es braucht, um gute Ideen zu herausragenden Ideen weiterzuentwickeln und damit kreative Spitzen zu setzen? Dann bist du bei uns richtig!



Bei uns wirst du Teil einer Inhouse-Agentur,

- die eine Vielzahl von Briefings anhand unseres jährlichen Marketing-Kampagnenplans bearbeitet und durch wirkungsvolle Ideen erfolgreich macht.
- die die Anforderungen unserer internen Abteilungen, wie Produkt- und Kundenmarketing, EU Communications, HR oder vielen mehr, in erfolgreiche Kommunikation umwandelt.
- die konzeptionelle Ideen entwickelt, aufnimmt und durch Design zum Leben erweckt.
- die crossmedial konzipiert und realisiert – über mehrere Plattformen hinweg, darunter Digital, Print, Social Media, E-Mail und andere Performance Marketingmaßnahmen.



Du

- willst eine kreative Stimme der Marke und unserer crossmedialen Marketingaktivitäten werden?
- liebst es, strukturiert unter Berücksichtigung der Brand Guidelines kreativen Output zu erarbeiten?
- bist dazu bereit, qualitativ hochwertige Arbeiten pünktlich und mit Liebe zum Detail zu liefern?
- hast eigene Ideen, um das Design auf ein nächstes Level bringen zu können? Na dann los!



Du besitzt

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Design/Kommunikation und 3-4 Jahre Berufserfahrung.
- sicheren Umgang mit Adobe CC wie InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere und/oder After Effects.
- vielleicht auch gute Kenntnisse in HTML und CSS.
- praktische Erfahrung in kreativen Prozessen im Marketing, Grafikdesign und der Markenentwicklung.
- sehr gute Kommunikation in Englisch – schriftlich und mündlich.



und bist zudem

- ständig auf der Suche nach aktuellen Trends in den Themen Gestaltung, Design und Werbung.
- erfahren in visueller Kommunikation und du hast ein Auge für Fotografie und Videografie.
- multi-tasking und in der Lage, an mehreren Projekten mit kurzen Timings zu arbeiten.
- ein freundlicher, offener und lösungsorientierter Mensch; jemand, der erkennt, was zu tun ist, auf Menschen zugeht und sich eigenständig organisiert.



Wir bieten dir

- ein solides Grundgehalt mit einem Zuschlag von 8% Urlaubsgeld.
- Arbeitserfahrung in einer internationalen Organisation mit einer vielfältigen Mischung von Kulturen und Nationalitäten.
- Maximal 24 Urlaubstage + 12 ADV-Tage auf jährlicher Basis im Verhältnis zum Umfang des Vertrags.
- Fahrtkostenzuschuss von 0,19 pro Kilometer bei einer Entfernung von mehr als 10 Kilometern in einer Richtung.
- Rentenplan mit einer geringen Zuzahlung als Arbeitnehmer und dem größten Teil, der direkt von Viking bezahlt wird.
- Rabatte auf Fitness-Abonnements, Viking-Produkte und eine Vielzahl von großen Marken und Webshops über Benefits@work sowie Zugang zu GoodHabit, einer umfangreichen digitalen Lern- und Entwicklungsplattform usw.

Interesse?

Wir freuen uns über deine Bewerbung, inklusive deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins unter vikingoffice.eu/careers

