

Werkstudent Marketing Design M/W/D

Essen / Home-Office | ab sofort

Deine **neue Arbeitswelt**

- Du unterstützt unser Marketing-Team bei der Gestaltung digitaler Marketing-Assets – von Social Media Visuals über Ad Creatives bis hin zu Infografiken und Produktbildern
- Du erstellst Präsentationen, Standard-Folien und Templates für Marketing, Sales und interne Zwecke.
- Du entwickelst professionelle PowerPoint-Folien und stellst diese über Empower dem gesamten Unternehmen als Vorlagen zur Verfügung
- Du setzt unsere bestehenden CI-Guidelines konsequent um und sorgst für ein einheitliches Erscheinungsbild
- Du gestaltest Print-Werbemittel wie Flyer, Broschüren, Blöcke, Kalender oder Give-aways (ca. 20 % deiner Aufgaben)
- Du gestaltest Anzeigen, Visualisierungen und grafische Assets für unsere Messeauftritte – von Messegrafiken und Roll-ups über Screens bis hin zu begleitenden Print- und Digitalmedien
- Du arbeitest eng mit Marketing, UX, Sales und Produktmanagement zusammen und setzt Designanforderungen selbstständig und zuverlässig um
- Du bringst eigene Ideen ein, um komplexe Inhalte visuell klar und ansprechend zu vermitteln

Das solltest du **mitbringen**

- Du bist immatrikuliert im Bereich Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Mediendesign oder einem vergleichbaren Studiengang
- Du hast bereits praktische Erfahrung im Design gesammelt, z. B. in einer Agentur, Inhouse, als Werkstudent (m/w/d) oder durch relevante Projekte
- Du arbeitest sicher mit der Adobe Creative Cloud, insbesondere Illustrator, InDesign und Photoshop
- Du beherrschst Canva und nutzt es als Ergänzung, nicht als Ersatz für professionelles Design
- Du hast ein gutes Gespür für Layout, Typografie, Farben und visuelle Hierarchien
- Du arbeitest strukturiert, eigenständig und zuverlässig, auch bei mehreren parallelen Aufgaben
- Du bist feedbackoffen, lernbereit und hast Lust, im operativen Marketing-Alltag aktiv mitzuwirken
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse, Englischkenntnisse sind von Vorteil

Deine Benefits

- **Attraktive Vergütung:** Dich erwartet von Anfang an eine überdurchschnittliche Bezahlung
- **Flexible Arbeitszeiten:** Du kannst deinen Arbeitstag flexibel gestalten und so Beruf und Privatleben optimal miteinander vereinbaren
- **Deutschlandticket:** Wir bezuschussen dein Deutschlandticket, sodass du es sowohl für den Arbeitsweg als auch privat nutzen kannst
- **Gesundheit:** Über unsere Kooperation mit Wellhub stehen dir Fitnessstudios, Gesundheitsangebote und Kurse zur persönlichen Weiterentwicklung zu vergünstigten Konditionen weltweit offen
- **JobRad Leasing:** Du kannst Fahrräder und E-Bikes zu attraktiven Konditionen leasen und profitierst dabei von einem geldwerten Vorteil
- **Altersvorsorge:** Wir unterstützen dich mit einer betrieblichen Altersvorsorge
- **Mitarbeiterrabatte:** Über Corporate Benefits erhältst du exklusive Vergünstigungen bei zahlreichen Marken und Anbietern
- **Barrierefreiheit:** Unsere Arbeitsumgebung ist barrierefrei gestaltet

Neugierig geworden? Scanne einfach den QR-Code und bewirb dich direkt über unser Bewerbungsformular – oder sende uns deine Unterlagen an mycareer@gfos.com

