VIDEOGRAFIE · KREFELD

Wir suchen eine:n Videograf:in (m/w/d)

Du filmst sicher mit Smartphone oder Kamera, hast ein Auge für gute Bilder und kommst mit Menschen schnell ins Gespräch? Dann suchen wir dich für regelmäßige, kurze Drehs in der Krefelder Innenstadt.

Auf einen Blick

Einsatzort	Krefelder Innenstadt: Events, Wochenmarkt, ausgewählte Geschäfte
Umfang	Einsätze von 2 bis 4 Stunden, etwa 1 bis 2 pro Monat (ca. 2 bis 8 Stunden)
Vergütung	25 bis 45 € brutto pro Stunde, je nach Erfahrung
Form	freiberuflich, Abrechnung per eigener Rechnung
Bewerbung	bis 27. November 2026, Kennenlernen per Video-Call bis 4. Dezember
Start	Zusage Anfang Dezember, erster Dreh kurz darauf

ÜBER UNS

Wer wir sind und worum es geht

klickskind. ist die Einheit für digitale Kommunikation von SCHWIND', einer inhabergeführten Kreativagentur aus Bonn. Seit 1990 entwickeln wir Kommunikation für Unternehmen und öffentliche Auftraggeber. Bei klickskind. betreuen wir Webseiten und Social-Media-Kanäle für Städte, Kreise, Institutionen und den Mittelstand.

Für die Stadt Krefeld produzieren wir Kurzvideos im Hochformat, die zeigen, was die Krefelder Innenstadt zu bieten hat: Geschäfte, Cafés, Märkte, Events und die Menschen dahinter. Unser Team sitzt in Bonn. Damit die Videos nah dran und authentisch sind, suchen wir jemanden aus Krefeld oder der Umgebung, der regelmäßig für uns vor Ort dreht.

DEINE ROLLE

Was du machst

- → Du drehst bei Events, auf dem Wochenmarkt und in ausgewählten Geschäften der Innenstadt, jeweils ca. 2 bis 4 Stunden vor Ort.
- → Du nimmst Material im Hochformat (9:16) auf: kurze Interviews mit Inhaber:innen und Besucher:innen, Atmosphäre, Details und Bewegung.
- → Du gehst offen auf Menschen zu, stellst die Fragen aus unserem Briefing und achtest auf gut verständlichen Ton.
- → Du holst vor Ort die Einverständniserklärungen der gefilmten Personen ein. Die Vorlage bekommst du von uns.
- → Du lädst das Rohmaterial zeitnah hoch. Den Schnitt übernehmen wir.

Du hast starke Referenzen im Schnitt? Dann schick sie gern mit. In dem Fall können wir vereinbaren, dass du Videos auch ggf. selbst schneidest und bearbeitest.

PROFIL

Was uns wichtig ist

- ✓ **Freiberuflich:** Du kannst eigene Rechnungen schreiben. Das ist Pflicht.
- ✓ **Erfahrung mit Video:** Du hast schon gefilmt und hast Bildausschnitt, Licht und Ton im Griff.
- ✓ **Gespür für Social Media:** Du weißt, was ein Video in den ersten Sekunden braucht.
- ✓ **Offenheit:** Fremde Menschen anzusprechen und zum Erzählen zu bringen, fällt dir leicht.
- ✓ **Zuverlässigkeit:** Du hältst Termine und bist auch mal samstags oder abends dabei.
- ✓ **Vor Ort:** Du wohnst in Krefeld oder in der Nähe.
- ✓ **Technik:** ein aktuelles Smartphone mit guter Kamera oder eine eigene Kamera.
- ✓ **Ein Plus:** Du fühlst dich auch selbst vor der Kamera wohl.

UNSER ANGEBOT

Was wir bieten

- ✓ **Gute Bezahlung:** 25 bis 45 € brutto pro Stunde, je nach Erfahrung und Referenzen.
- ✓ **Planbare Einsätze:** kurze Drehs, Termine stimmen wir gemeinsam mit Vorlauf ab.
- ✓ **Klares Briefing:** Du weißt vor jedem Dreh, wen du triffst, was du filmst und was du fragst.
- ✓ **Ausstattung:** Funkmikrofon fürs Smartphone und weiteres Zubehör, wenn nicht vorhanden.
- ✓ **Portfolio:** veröffentlichte Videos für die Stadt Krefeld und Feedback von unserem Team.
- ✓ **Perspektive:** Das Projekt ist auf mehrere Jahre angelegt.

ABLAUF

So läuft die Zusammenarbeit

- 01 **Planung** Termine stimmen wir mit dir ab, meist mit 2 bis 4 Wochen Vorlauf.
- 02 **Briefing** Ort, Ansprechpartner:in, Shotlist und Interviewfragen kommen vorab.
- 03 **Dreh** ca. 2 bis 4 Stunden vor Ort, in der Adventszeit und bei Events auch öfter.
- 04 **Übergabe** Rohmaterial innerhalb von 24 Stunden bei uns hochladen.
- 05 **Schnitt** Wir schneiden, veröffentlichen und geben dir Feedback.
- 06 **Abrechnung** Rechnung nach jedem Einsatz oder gesammelt zum Monatsende.

BEWERBUNG

So bewirbst du dich

Kein langes Anschreiben nötig. Schick uns bis zum 27. November 2026 eine kurze E-Mail an social@klickskind.de (Betreff „Bewerbung Videografie Krefeld“) mit ein paar Sätzen zu dir, 2 bis 3 Video-Links oder deinem Profil, deiner Technik, Verfügbarkeit und deinem Stundensatz.