

KETCHUM ist eine der führenden Kommunikationsberatungen. 1988 gegründet, betreut die Agentur heute deutschlandweit rund 200 Kund:innen, darunter zahlreiche Unternehmen, die im DAX oder im Euro Stoxx gelistet sind, sowie Ministerien und Non-Profit-Organisationen. An sechs deutschen Standorten entwickeln und implementieren die Berater:innen datenbasierte Strategien und kreative Programme für die gesamte Bandbreite der Unternehmens- und Marketing-Kommunikation. KETCHUM versteht sich als strategischer und operativer Partner der Kund:innen beim Auf- und Ausbau ihrer Marken und ihrer Reputation bei Medien, Influencer:innen und Konsument:innen, bei der Eroberung neuer Märkte, bei dynamischen Veränderungsprozessen und in der Digitalen Transformation, bei der Bewältigung von Krisen sowie bei gesellschaftlichen und politischen Gestaltungsaufgaben.

Für unseren Standort in **Düsseldorf** oder für eine **ortsunabhängige Tätigkeit aus deinem Mobile Office** bieten wir zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** ein

Praktikum im Bereich Medienbeobachtung und -analyse

Dauer: Pflichtpraktikum gemäß Studienordnung / Freiwilliges Praktikum: 3 Monate

Dein Praktikum, wenn du Spaß an diesen Aufgaben hast:

- Unterstützung unserer nationalen und internationalen Kunden bei der Beobachtung, Analyse und Auswertung von Print- und Online-Medien, TV/Hörfunk sowie Social Media
- Unterstützung im Bereich der Recherche zu Krisenkommunikation und Krisenmonitoring
- Unterstützung bei unterschiedlichen Themen- und Hintergrundrecherchen
- Identifizierung und Bewertung von Zielgruppen und Meinungsträgern

Was Du mitbringst:

- Hohe Affinität und ein gutes Gespür für Social Media
- Schnelle Auffassungsgabe sowie ein gutes Ausdrucksvermögen
- Sehr gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Zeitliche Flexibilität (ggf. auch am Wochenende)
- Eigenständige, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Eine Immatrikulation während des gesamten Anstellungsverhältnisses setzen wir voraus

Wir bieten Dir:

- Flexible Einteilung deiner Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Einblicke in die Arbeitsweisen und Anforderungen einer führenden Kommunikationsagentur
- Lernen von unseren erfahrenen Kommunikationsprofis
- Die Möglichkeit vielseitige und verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen
- Eine offene Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien

Wie Du dich bewirbst:

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige **Online-Bewerbung** inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Immatrikulationsbescheinigung, vorzugsweise in PDF an melvina.koopmann@ketchum.de.

Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.