

Werkstudent / Pflichtpraktikant Strategic Planning (m/w/d)

McCann wants you! Starte mit uns durch! Hast Du Lust auf einen Job in einem kreativen, innovativen und kommunikativen Umfeld? Dann bewirb Dich am besten sofort!

McCann ist eine der führenden Marketingagenturen und hat sich mit der Positionierung „Truth well told“ einen Namen in über 120 Ländern gemacht. Wir glauben an die Kraft, mit Wahrheiten Marken zu transformieren, sie stark zu halten und ihnen Innovationskraft für die Zukunft zu geben.

Bei uns steht immer der Mensch an erster Stelle – in Deutschland und weltweit. Werde Teil eines erfolgreichen Netzwerks und verwirkliche Deine Träume gemeinsam mit all den tollen Kolleg:innen, die unser Team ausmachen. Uns ist es wichtig, nicht einfach nur Stellen oder Positionen zu besetzen, sondern die richtigen Menschen für die richtigen Aufgaben zu finden. Dabei achten wir auf Diversität in allen Bereichen, denn wir sind überzeugt: Vielfalt macht Teams erfolgreicher. **Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!**

Wir suchen ab sofort für unsere spannenden nationalen und internationalen Kunden aus verschiedenen Branchen ein:en **Werkstudent / Pflichtpraktikant Strategic Planning (m/w/d)** für **ungefähr 5 Monate** für unseren Standort in **Düsseldorf oder Berlin**, um unser Team bei der Umsetzung von strategischen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen zu unterstützen.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt uns bei der Entwicklung von umfassenden Marketing- und Kommunikationsstrategien
- Du suchst nach Erkenntnissen über Konsumentenverhalten, Lifestyles sowie Kauf- und Nutzungsverhalten

Dein Profil

- Du studierst noch und hast idealerweise Dein Grundstudium bereits abgeschlossen
- Du hast Leidenschaft für Marken, Ideen und Kreation und Empathie für Zielgruppen und deren Gefühlswelt
- Du bist stets neugierig auf die Welt da draußen und kennst dich mit aktuellen Trends sehr gut aus
- Dank Deiner Hands-on-Mentalität teilst Du Deine strategischen Gedanken gerne mit deinem Team
- Du hast sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Erste Einblicke in die Arbeit einer großen, internationalen Werbeagentur
- Flexibles und mobiles Arbeiten
- Umfangreiches Onboarding und Einarbeitungsphase
- Inspirierende Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams
- Viele weitere Benefits, wie tägliches Frühstück, Weiterbildungsprogramme, Corporate Benefits ...und viel, viel Spaß

Interessiert?

Dann bewirb Dich einfach und schicke uns doch eine E-Mail unter jobs@mccann.de und erzähle uns, wer Du bist und wieso Du perfekt zu uns passt. Zusätzlich brauchen wir bitte auch eine Angabe zu Deinem möglichen Eintrittstermin und Deiner Gehaltsvorstellung.

Dein Profil passt nicht zu 100%? Wir freuen uns immer über Initiativbewerbungen unter jobs@mccann.de

Deine Ansprechpartnerin ist Astrid Severin, Senior Manager Talent Acquisition.