



Mit persönlichem Service, Engagement und Interesse vereinfachen wir den Alltag unserer Kunden. Wir geben Damen und Herren die Möglichkeit, ihre eigene Garderobe und ihren persönlichen Stil zu bestimmen, indem wir sorgfältig ausgewählte Premium- bis Luxusmarken präsentieren.

Du möchtest in einem jungen, dynamischen Team mit guten Aufstiegsmöglichkeiten arbeiten?  
Dann bewirb Dich bei SØR – Bonavest GmbH

Wir suchen ab sofort für unseren Standort in Mönchengladbach einen

## SOCIAL MEDIA MARKETING COORDINATOR (m/w/d)

### Deine Aufgaben:

- Fotoabfrage bei Lieferanten
- Banner Abstimmung und Koordinierung
- AdShot Affiliate-Marketing
- Abstimmung der Affiliate-Maßnahmen mit SØR, Abstimmung und Koordination der gespielten Banner
- Abstimmung und Koordinierung von Promotion-Möglichkeiten
- Gestalten und Schalten von Ads
- Social Media-Aktivitäten in Abstimmung mit Marketing und In-Store
- Erweiterung der Social Media Reichweite
- Newsletter-Themen erarbeiten und spielen

### Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Marketing, Mediendesign oder vergleichbar
- Berufserfahrung im Bereich Social Media wünschenswert
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Analyse-, Strukturierungs- und Planungskompetenz
- Eigeninitiative und Durchsetzungsvermögen
- Gute Kenntnisse in Photoshop und InDesign

### Deine Perspektiven:

- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem Mode-Unternehmen
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten sowie Prozesse mitgestalten und optimieren
- Erstklassige Arbeitsatmosphäre mit aufgeschlossenen Kollegen und Option auf Homeoffice
- Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen sowie eine attraktive Vergütung

### Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines Eintrittstermins per E-Mail mit dem Betreff „Social Media Marketing Coordinator“ an Yasmina El Hamdi, [Bewerbung@soer.de](mailto:Bewerbung@soer.de).