

Praxisphase/ Abschlussarbeit (zu sofort):

Marktrecherche/ -analyse im Bereich der umwelttechnischen Verfahren zur Membranfiltration mit Fokus auf die Membranreiniger

Hintergrund:

Seit dem 01.11.2019 hat die Spaleck Oberflächentechnik GmbH & Co. KG (Beschreibung unseres Unternehmens auf <https://www.spaleck.biz>) die Geschäfte der Novochem Metallchemie GmbH, Bocholt, übernommen. Mit dem Produktportfolio der Novochem Metallchemie GmbH haben wir unser Angebot im Bereich der Metallchemie nicht nur rund um das Gleitschleifen, sondern auch im Bereich verschiedenster Reiniger für die Umwelttechnik erweitert. Hierbei liegt der Fokus im Wesentlichen auf die Membranreiniger. Um dem ortsnahen und übrigen Wettbewerb zu entgegnen, wollen wir in diesem Bereich eine Praxisphase/ Abschlussarbeit zur Marktrecherche/ -analyse und weiteren Etablierung der Membranreiniger in unserem Hause vergeben sowie im Anschluss daran eine neue Vollzeitstelle im Unternehmen etablieren.

Mögliche, grobe Inhalte einer Marktrecherche/ -analyse:**Marktvolumina**

- Wie groß ist das Marktpotenzial im In- und Ausland?
- Bilden unsere Großhändler einen Großteil des Marktvolumens ab? Wer ist potenzieller Abnehmer?
- Wie verteilt sich das bestehende Marktvolumen im Markt und wie sehen die Vertriebswege aus?
- etc.

Marktsegmente

- Welche Segmente gibt es im Bereich der Membranfiltration und der Membranreiniger?
- Welche Produkte/ Anforderungen haben die einzelnen Segmente und Kunden an die Reiniger?
- etc.

Marktentwicklungen und Markttrends

- Welche Weiterentwicklungen der Membranfiltration und Membranreiniger sind möglich?
- Was sind die Kundenwünsche bzw. Marktbedürfnisse?
- Wie reagieren die verschiedenen Membrane auf die diversen Reiniger?
- etc.

Marktchancen und -risiken

- Welche Chancen und Risiken gibt es im Bereich der Membranfiltration und der zugehörigen Reiniger?
- Wie ist die Konkurrenz aufgestellt?
- etc.

Marktpotentialanalysen

- Welches Potenzial hat der Markt heute und in der Zukunft und wie kann dieses bestmöglich genutzt werden?

Markt-Attraktivitäten

- Wie können wir die Kunden binden, die Attraktivität der Produkte steigern und Neukunden generieren?

Ihre Bewerbungen richten Sie gerne per Mail an l.arndt@spaleck.biz oder per Post an die folgende Adresse:
Spaleck Oberflächentechnik GmbH & Co. KG
Schlavenhorst 117
46395 Bocholt
Bei Fragen können Sie sich telefonisch unter 02871-9500138 melden oder per Mail an l.arndt@spaleck.biz.