

Liebe ProjektteilnehmerInnen,

wir möchten Sie bitten beim Treffen des zweiten Runden Tisches vom derzeitigen Stand Ihrer Vorhaben zu berichten. Welche Angebote bzw. welches Angebot werden Sie im Projektzeitraum durchführen?

Der folgende Leitfaden soll Ihnen dabei als Orientierungshilfe dienen. Bitte beschreiben Sie die geplanten Angebote anhand der folgenden Merkmale.

1. Hat das Angebot/ haben die Angebote bereits einen Titel?

2. Soweit es zum Verständnis erforderlich ist, schildern Sie bitte die Ausgangssituation /Vorgeschichte für diese Angebote.

3. An wen richten sich die Angebote?

4. Welche Inhalte und Schwerpunkte werden die Angebote haben?

5. Welche Zielsetzung haben die Angebote aus Ihrer Sicht?

6. Bitte ordnen Sie den geplanten Angeboten folgende Strukturmerkmale zu.
(Mehrfachnennungen möglich)

- Beratung
 - Offene Sprechstunde im Familienzentrum
 - Beratung nach Vereinbarung im Familienzentrum
 - bei Bedarf in den Räumlichkeiten des Kooperationspartners

- Informationsveranstaltung/ Vortrag
 - Einzelveranstaltung
 - Themenreihe mit Terminen
 - Kursangebot

- Projekt
 - Eltern
 - Kinder und Eltern gemeinsam
 - junge Erwachsene im Sozialraum
 - _____

- Angebote zur individuellen Begleitung
 - durchgeführt von _____

- Alltagshilfen
 - Kleiderbörse
 - Tafelangebote
 - Fonds
 - sonstige _____

Das Angebot . . .

- . . . ist offen für alle Eltern im Stadtteil
- . . . ist ein gezieltes Angebot für Eltern der Einrichtung
- . . . wird integriert in ein bereits bestehendes Angebot, z.B.
Elterncafe, Alleinerziehendentreff u.a.

7. Wo finden die Angebote statt? (Räume des Familienzentrums, Kooperationspartners)

8. Gibt es bereits eine Terminplanung? Welchen Umfang werden die Angebote haben?
(z.B. Zahl der Termine und Dauer)

9. Wer war bei der Planung beteiligt?

10. Werden bzw. wurden Eltern in die Planung eingebunden? Und wenn ja, wie?

11. Falls externe Partner bei der Durchführung der Angebote beteiligt sind, wer ist es und
welche Aufgaben werden übernommen?

12. Wie viele Personen sollen erreicht werden? Gibt es ein Anmeldeverfahren?

13. Wie werden Sie die Teilnehmer auf die Angebote aufmerksam machen? (Werbung)

14. Wie hoch schätzen Sie die erforderlichen finanziellen Mittel? Wie werden Sie die
Angebote finanzieren?
