



**Mitgründerin / Mitgründer  
gesucht**

# ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFT TRIFFT FEMTECH

**Co-Founder, 5% Equity | Remote | Part-time möglich**

## ÜBER UNS

Du studierst Ernährungswissenschaften oder einen verwandten Studiengang und willst nicht nur Theorie, sondern echte Wirkung? Nouri ist ein Food-Startup aus NRW, das zyklusbasierte Porridge-Produkte für Frauen entwickelt. Vier Rezepturen, abgestimmt auf die vier Phasen des weiblichen Zyklus, auf Basis des Seed-Cycling-Prinzips, kombiniert mit funktionellen Zutaten. Wir bauen eine neue Kategorie: zyklusorientierte Ernährung als alltagstaugliche Routine.

Unser Team besteht aus Shanel (Strategie, Business, Vertrieb) und Celine (Brand, Design, Produktkonzeption). Was uns fehlt: jemand, der den wissenschaftlichen Teil verantwortet.

## WAS DU MITBRINGST

- Studium in Ernährungswissenschaften, Ökotrophologie, Food Science oder vergleichbar
- Interesse an Hormongesundheit, Female Health oder funktionellen Lebensmitteln Eigeninitiative und Lust, etwas aufzubauen

## DEINE AUFGABEN

- Du bewertest und validierst unsere Rezepturen wissenschaftlich und stellst sicher, dass die Nährstoffprofile zu den jeweiligen Zyklusphasen passen
- Du recherchierst aktuelle Studien zu Seed Cycling, Mikronährstoffen und weiblicher Hormongesundheit und leitest daraus Produktempfehlungen ab
- Du unterstützt bei der Zutatenselektion und gibst Feedback zu funktionellen Inhaltsstoffen

## DAS BIETEN WIR

- 5% Equity-Beteiligung am Startup
- Aktive Mitgestaltung des Produkts von Anfang an
- Möglichkeit, deine Bachelor- oder Masterarbeit in Kooperation mit Nouri zu schreiben (Thema: wissenschaftliche Validierung des Seed-Cycling-Konzepts als Basis für Functional-Food-Entwicklung)
- Zugang zum Gründerstipendium NRW (1.200€ monatlich) als weiterer Bewerber (Jury-Votum bereits vorhanden, Bewerbungsmöglichkeit prüfbar)
- Ein sehr mausiges motiviertes Team

# Nouri.

Interesse? Schreib uns an: [hellonouri@outlook.de](mailto:hellonouri@outlook.de)  
Erzähl uns kurz, wer du bist und warum Nouri für dich interessant ist.