

# Social Entrepreneurship und Governance

Ein Forschungsprojekt der Hochschule Niederrhein



Sozialunternehmen bieten für viele ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen Lösungsansätze, weswegen sowohl die öffentliche Hand als auch private KapitalgeberInnen zunehmend in solche Unternehmen investieren. Die Voraussetzungen und Anforderungen der InvestorInnen für die Vornahme von Investitionen werden dabei zunehmend von Governance Gesichtspunkten beeinflusst.

## Das Projekt

Das Forschungsprojekt "Social Entrepreneurship und Governance" möchte diese Entwicklung wissenschaftlich begleiten. Hierfür sollen in einem ersten Schritt die bestehenden Governance Strukturen von Sozialunternehmen aufbereitet und untersucht werden, welche Erwägungen für Gründende leitend sind. In einem zweiten Schritt sollen dann die Governance Anforderungen von SozialkapitalgeberInnen und von Intermediären nachgezeichnet werden. Dabei soll insbesondere durch eine entsprechende Analyse herausgearbeitet werden, inwieweit Kontrollmechanismen und Wirkungsmessungen genutzt bzw. verlangt werden und wie beispielsweise die Notwendigkeit eines eigenen Governance Kodexes gesehen wird.

## Vorgehen

Angesichts noch ungeklärter Fragen zur definitorischen und statistischen Erfassung von Sozialunternehmen in Deutschland ist der Schwerpunkt der Analysearbeiten dabei in qualitativer Form durch strukturierte ExpertInneninterviews mit Intermediären und SozialunternehmerInnen sowie durch Auswertung öffentlich zugänglicher Quellen angelegt. Die Ergebnisse sollen mit den Teilnehmenden der Studie in Workshops reflektiert, auf Tagungen diskutiert und publiziert werden. Dabei sollen vor allem Anliegen und Fragen der SozialunternehmerInnen aus den Interviews in die Workshops eingebracht werden.

## Über uns

Prof. Dr. Timo Schwarzwälder

ist seit Anfang 2019 als Professor für Zivilrecht an die Hochschule Niederrhein berufen worden. Zuvor war er mehrere Jahre als Rechtsanwalt in einer internationalen Wirtschaftskanzlei, als Richter für die bayerische Justiz und in der Medienabteilung der Bayerischen Staatskanzlei tätig. Einer seiner Forschungsschwerpunkte stellen die rechtlichen Rahmenbedingungen von Sozialunternehmen dar. Darüber hinaus koordiniert er den Aufbau interdisziplinärer Lehrveranstaltungen zu Entrepreneurship Education und bietet diverse Veranstaltungen zur Unterstützung von Sozialunternehmen und zu Rechtsfragen bei der Unternehmensgründungen an.



Sarah Könner

absolvierte ihren Bachelor der Medien- und Kulturwissenschaft an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und ist Masterstudentin im Fach Kulturmanagement/ Kulturpädagogik. Seit einigen Jahren ist sie als Produktionsassistentin für Kulturfestivals tätig und arbeitet aktuell für zwei Stiftungen im Bereich des Projektmanagements.



Mira Nießen

studierte im Bachelor Kulturwissenschaft an der Universität Koblenz-Landau und steht kurz vor ihrem Masterabschluss im Fach Kulturmanagement / Kulturpädagogik. Seit 2019 arbeitet sie als wissenschaftliche Hilfskraft im Bereich des Social Entrepreneurships. Zudem hat sie seit 2016 die Leitung verschiedener Kulturprojekte in ihrer Heimatstadt Koblenz inne.



Pauline Daubenspeck

studiert aktuell im letzten Semester des Bachelor Soziale Arbeit an der Hochschule Niederrhein. Sie hat bereits Erfahrungen in der Durchführung von Forschungsprojekten im Rahmen eines Evaluationsprojektes sammeln können und gab mehrfach Tutorien in verschiedenen Fächern, unter anderem in Empirischer Sozialforschung und Sozialrecht.



Katharina Janßen

studiert im Master „Kulturpädagogik und Kulturmanagement“ an der Hochschule Niederrhein im Anschluss an das Bachelorstudium der Kulturwissenschaften mit BWL an der Leuphana Universität Lüneburg und eine Ausbildung zur Kauffrau für Tourismus und Freizeit. Berufliche Erfahrungen konnte sie in den Bereichen Bildung, Kultur und Forschung z. B. im Auftrag der ADAC Stiftung sammeln.



Anna Berglar

hat ihren ersten Studienabschluss an der Philipps-Universität Marburg im Fach Kunst, Musik und Medien: Organisation und Vermittlung absolviert und studiert nun im Masterstudiengang Kulturmanagement / Kulturpädagogik an der Hochschule Niederrhein.



## Kontakt

Projektverantwortlicher: Prof. Dr. Timo Schwarzwälder

Richard-Wagner-Str. 101

41065 Mönchengladbach

Timo.Schwarzwaelder@hs-niederrhein.de