

Volontär:in (w/m/d) gesucht

5.04.2023



neumann communication ist eine strategische Kommunikationsagentur mit Sitz in Köln. Seit über 20 Jahren kommunizieren wir für internationale Interior-Design-Unternehmen sowie für Messen und Institutionen. Wir erstellen Kommunikations-Konzepte, beraten und texten, organisieren Events, stellen Kontakte zu digitalen und analogen Medien, aber auch zu Influencer:innen und anderen relevanten Zielgruppen her. Wir sind Sparringspartner:innen für unsere Kunden. All dies tun wir auf der Basis von umfangreichem Fach- und Branchenwissen rund um die Themen Design und Architektur. Schwerpunkte unserer Tätigkeit bilden die Arbeit mit Medien und die Entwicklung von Content für unterschiedliche Kanäle.

Wir suchen zum Frühjahr/Sommer 2023 eine/n PR-Volontär:in (m/w/d). Im Rahmen des Volontariats werden die Grundkenntnisse der Kommunikation sowie Branchenkenntnisse unseres spezifischen Umfelds vermittelt. Unsere Volontär:innen sind im Rahmen von festen Projektteams von Anfang an in die Betreuung der Kunden der Agentur eingebunden. Anhand praktischer Agenturarbeit und eines Ausbildungsplans vermitteln wir, wie nachhaltige und themenorientierte Kommunikation glaubwürdig funktioniert.

Zu den Aufgaben unserer Volontär:innen (m/w/d) gehören:

- Erstellung von Presstexten, Pressemappen und Fotoübersichten
- Erstellung und Pflege von Presseverteilern
- Vorbereitung und Durchführung von Pressemailings
- Bildbearbeitung für Presse Zwecke
- Beantwortung von Presse-Anfragen
- Telefonkontakt und Korrespondenz mit Journalist:innen
- Mitwirkung bei der Betreuung von Social-Media-Kanälen (kundenspezifische und agentureigene)
- Influencer:innen-Management
- Telefonkontakt und Korrespondenz mit Kunden
- Messe- und Eventbetreuung, Pressevents
- Reise- und Terminkoordination
- Dokumentation von Presseresonanz
- Organisatorische Aufgaben für die Agentur

Was wir erwarten:

Du verfügst über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich der Geistes- oder Medienwissenschaften. Der Bereich Social-Media interessiert Dich auf einer persönlichen Ebene. Hier hast Du einen sicheren Umgang und findest dich auf Instagram, LinkedIn, Pinterest und im besten Fall auf weiteren Kanälen gut zurecht. Du besitzt ein sicheres Gespür für Sprache, das Texten liegt Dir. Du verfügst über sehr gute Kenntnisse der deutschen Rechtschreibung und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Für die Themen Möbel, Design und Lifestyle interessierst Du dich genauso wie für das Geschehen in Medien und Kultur. Im besten Fall bringst Du bereits Vorkenntnisse mit. Eigeninitiative, die Fähigkeit zum Mitdenken, Teamfähigkeit, hohe Zuverlässigkeit und große Einsatzbereitschaft sind für Dich ebenso selbstverständlich wie für uns. Freude am persönlichen Kontakt, ein selbstsicheres Auftreten, Organisationstalent sowie eine rasche Auffassungsgabe sind Voraussetzung für den Beruf, den Du bei uns erlernst. Wir gehen davon aus, dass Du mit den gängigen Office-Programmen vertraut bist. Print- und Onlinemedien gehören zu Deiner regelmäßigen Lektüre.

Was wir bieten:

Eine Tätigkeit in einem engagierten und sympathischen Team, in dem ein partnerschaftliches Miteinander gelebt wird und Kommunikationsarbeit auf höchstem Niveau stattfindet. Unsere Kunden sowie die Themen, mit denen wir zu tun haben, sind für designinteressierte Menschen auf jeden Fall inspirierend und bereichernd. Reisen zu spannenden Orten und Einblicke aus erster Hand in die Entstehung von relevanten Design-Erzeugnissen gehören ebenfalls zum Arbeitsalltag. Wir bieten darüber hinaus flexible Arbeitszeitregelungen und Home-Office-Tage an.

Das alles trifft auf Dich zu und unser Angebot interessiert Dich? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung per Email an: jobs@neumann-communication.de