

Praktikant:in (all genders) Marketing/PR & Promotion (Klassik) - G. Ricordi & Co. Bühnen- und Musikverlag GmbH

Der G. Ricordi & Co. Bühnen- und Musikverlag wurde 1901 gegründet und ist gemeinsam mit Casa Ricordi, Ricordi London, Editions Durand-Salabert-Eschig (Paris) und Editio Musica Budapest Teil von Universal Music Publishing Classical, eine der größten Verlagsgruppen für klassische Musik. Damit vertritt Ricordi Berlin in Deutschland und anderen Ländern mehr als 1.900 Komponist:innen aller Epochen. Ricordi Berlin verlegt aktive Komponist:innen wie Georg Friedrich Haas, Olga Neuwirth, Enno Poppe oder Liza Lim, pflegt das Nachwuchsprogramm ricordilab und erweckt mit historisch-kritischen Editionen alte Meisterwerke zu neuem Leben.

Wir suchen Dich **ab 15. August 2022** für ein 6-monatiges **Praktikum** im Bereich Marketing/PR & Promotion.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt uns bei der Entwicklung von Marketingstrategien und erstellst Inhalte für unsere digitalen Kommunikationskanäle (Website, Newsletter, Social Media, YouTube)
- Du arbeitest an der Erstellung von Print-Publikationen mit (Kataloge, Broschüren, Flyer)
- Du arbeitest an Videoproduktionen mit und führst u.a. Interviews mit Komponist:innen und Künstler:innen
- Du nimmst an Promotioengesprächen mit Entscheidungsträgern der internationalen Konzert- und Bühnenwelt teil
- Du wirkst bei unseren PR-Kampagnen mit, verfasst PR-Texte und übersetzt Texte vom Englischen ins Deutsche
- Du erstellst den Pressespiegel
- Du übernimmst allgemeine Recherchetätigkeiten
- Du kommunizierst mit internationalen Veranstaltungspartnern, Komponist:innen und Agenturen
- Du nimmst an strategischen Meetings der Verlagsgruppe teil

Diese Anforderungen erfüllst Du:

- Du bist Student:in und begeisterst Dich für klassische Musik
- Du besitzt ein gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch
- Repertoirekenntnisse im Bereich zeitgenössischer oder klassischer Musik sind von Vorteil
- Gute Organisation ist eine Deiner großen Stärken
- Du bist engagiert und hast einen Blick fürs Detail

Das kannst Du hier lernen:

- Du erhältst Einblick in die Arbeit eines führenden Musikverlags als Akteur im internationalen Netzwerk des Klassikbusiness
- Dir werden Vermarktungs- und Kommunikationsstrategien für klassische und zeitgenössische Musik nähergebracht (Promotion, Marketing, PR)
- Du betreust eigene, klar umgrenzte Praktikumsprojekte
- In unserem kleinen, aber hochmotivierten Team lernst Du, wie man spannende Projekte gemeinsam verwirklicht

Und so sind wir:

- Musik ist Emotion, Kreativität, Abenteuer, Tradition und gleichzeitig Innovation - als Team verfolgen wir das gemeinsame Ziel, das Projekt Universal Music stetig voranzubringen
- Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung und Toleranz - menschlich wie musikalisch - sind für uns essenziell, dazu werden Diversität und Inklusion durch People & Culture und unsere Better Together Initiative stetig unterstützt und gefördert
- Wir leben eine offene Kommunikation und wachsen gemeinsam - dazu begegnen wir uns auf Augenhöhe mit einem "Du" über alle Hierarchien hinweg
- In unserem Business gilt es gute Entscheidungen schnell zu treffen: Wir zählen auf proaktive Mitarbeiter:innen, die vorausdenken und unkomplizierte Lösungen finden
- Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung, auch über unser Tagesgeschäft hinaus, daher setzen wir uns mit unseren Sustainability Workgroups aktiv für mehr Nachhaltigkeit und Umweltschutz ein

Dieses Vollzeitpraktikum ist sowohl als freiwilliges als auch als Pflichtpraktikum geeignet. Im Falle eines Pflichtpraktikums ist es möglich, das Praktikum nach Ablauf des in der Studienordnung festgelegten Pflichtzeitraumes als freiwilliges Praktikum fortzusetzen. Das Praktikum ist vergütet.

#joinuniversalmusic

Wir freuen uns auf Deine [Online-Bewerbung über unser Bewerbungsformular](#)! Bitte lade dort Deine aussagekräftigen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) als Dateien hoch und beantworte die Fragefelder zum Pflichtpraktikum.