



Eyes&EarsEurope

Digital Marketing Expert (m/w/d) als Werkstudent:in oder in Teilzeit bei Eyes & Ears of Europe

Du bist ein Digital Native und kennst dich in der Welt des Online Marketings aus? Du bist immer auf dem neuesten Stand der Trends und Entwicklungen in den sozialen Medien und weißt, wie man eine Marke im Netz zum Strahlen bringt? Du versuchst immer, die User Experience zu verbessern? Dann suchen wir genau dich!

[Eyes & Ears of Europe](#) ist die führende Organisation für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 25 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation in TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events befassen.

Mitglieder von Eyes & Ears sind u.a. ARD, ZDF, RTL Deutschland, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, Disney Channel, BR Fernsehen, Deutsche Welle, Red Bull Media House, ARTE, Sport 1 und RTLZWEI. [Eine Liste aller Mitglieder findest Du hier.](#)

Deine Aufgaben:

- Konzeption, Weiterentwicklung & Betreuung der Website und des Einreichungsportals & Ticketshops
- Analyse von Daten und Trends, um zielgerichtete Marketingmaßnahmen zu entwickeln
- Entwicklung der Content-Marketing-Strategien zur Stärkung unserer Marke
- Erstellung von Druckdateien für Print- und Werbematerialien
- Zusammenarbeit mit anderen Teammitgliedern, um unsere Markenbotschaft zu kommunizieren
- Technische Betreuung unseres Podcast wünschenswert

Dein Profil:

- Du verfügst über eine Leidenschaft für alles Digitale und bist immer auf der Suche nach neuen Trends und Entwicklungen
- Du kommst aus dem Bereich der Wirtschafts- oder Medieninformatik o.ä.
- Du bringst Erfahrung im Online-Marketing oder einem ähnlichen Bereich mit
- Du besitzt HTML-Kenntnisse und interessierst Dich für CMS und CRM-Systeme
- Du managst die Zusammenarbeit mit externen Programmierern
- Du bist medienbegeistert und interessierst dich für die gesamte Medienlandschaft
- Du bist ein kreativer Kopf mit einer ausgeprägten analytischen Denkweise
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und arbeitest dich intuitiv in neue Tools und Programme ein
- Du bist bereit zu reisen
- Du hast sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift und vielleicht auch noch Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache

Das bieten wir:

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum
- Arbeiten im Umfeld der europäischen Medienlandschaft



- ein tolles Team
- einen Arbeitsplatz im Herzen von Köln

Bist du bereit, Teil unseres Teams zu werden und unser Online-Marketing voranzubringen?
Bei Interesse sende bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 15. Juli 2023
per eMail an bewerbung@eeofe.org