



FILMFESTIVAL MAX OPHÜLS PREIS

Die Filmfestival Max Ophüls Preis gGmbH
sucht eine:n

Praktikant:in Social Media (m/w/d)

Das Filmfestival Max Ophüls Preis ist das bedeutendste Festival für Talente aus dem deutschsprachigen Raum in Europa. Jährlich verzeichnet das Filmfestival rund 36.000 Besucher:innen und mehr als 1.500 akkreditierte Branchenvertreter:innen. Filme, Themen und Talente strahlen von hier aus bis über die europäischen Grenzen hinaus und bestimmen Trends, Diskussionen und Entwicklungen im aktuellen Kinogeschehen.

Was wäre ein Event ohne Social Media? Auf drei Social Media-Kanälen bietet das Filmfestival Max Ophüls Preis ein breites Feld an Informationen – über das Festival selbst, Support für die Nachwuchsfilme bei Kinostarts oder anderen Festivals, Insights über Branchenthemen und natürlich behind the scenes. Du stehst in enger Zusammenarbeit mit den Ressorts Presse, Programm und Marketing, damit alles auf den Punkt zusammenpasst. Du darfst selbst Content produzieren und mit daran arbeiten das Festival auf Instagram, Facebook und LinkedIn zu zeigen. Außerdem betreiben wir einen Broadcast-Channel für unser Fachpublikum, welches zu unseren MOP-Industry-Events in der Festivalwoche kommt.

- Eigenständige Contentproduktion (Foto, Bewegtbild, etc.) für die verschiedenen Kanäle
- Texten von Captions
- Recherche von Inhalten
- Bearbeitung von Grafiken (Canva) und Schneiden von Bewegtbild (Canva, Edits)
- Pflege und Planung des Redaktionsplans

Das erwartet dich:

- Festival behind the Scenes: Einblicke, die privaten Festivalbesucher:innen verborgen bleiben
- Neues Fachwissen und Erfahrungen im Bereich des Projektmanagements
- Überblick über die Organisationsstrukturen eines Kulturbetriebes
- Aller Anfang ist leicht: bestens vorbereitet ins Praktikum starten dank zweitägigem Onboarding-Event
- begleitetes, selbstständiges Arbeiten - gemeinsam mit unserem jungen Team und an eigenen Projekten
- eine monatliche Aufwandsentschädigung
- ausführliches Praktikumszeugnis

Wir wünschen uns:

- Zuverlässigkeit, Einsatzbereitschaft und Teamgeist
- selbstständige Arbeitsweise und hohe Kommunikationsfähigkeit
- hohes Durchhaltevermögen und Genauigkeit in der Arbeit mit Listen und Datensätzen
- sicherer Umgang mit MS Office und gerne auch mit Kommunikationstools wie Zoom, Slack, Miro, etc.
- Bereitschaft zur Arbeit außerhalb der üblichen Bürozeiten (ausschließlich in der Festivalphase!)
- Sprachkenntnisse: Deutsch obligatorisch in Wort und Schrift, gerne auch Englischkenntnisse
- Führerschein von Vorteil

Das Praktikum (12.11.2026-11.02.2027) richtet sich an immatrikulierte Studierende eines Bachelor- oder Masterstudiengangs. Besonders willkommen sind Bewerbungen für Pflichtpraktika im Rahmen des Studiums. Auch andere Praktikumskonstellationen zur Orientierung sind vor der Aufnahme eines Bachelorstudiums möglich. Das Mindestalter für ein Praktikum bei uns liegt bei 18 Jahren.

Wir wollen dich kennenlernen! Zeig uns wer du bist: Deine Bewerbung sendest du bitte als PDF-Datei (keine Word- oder Zip-Dateien) bis zum 12. Oktober 2026 an: jobs@ffmop.de. Abgesehen vom tabellarischen Lebenslauf bist du dabei völlig frei in der Gestaltung. Vom klassischen Anschreiben bis zum Bewerbungsvideo - zeig uns einfach wer du bist und was dich motiviert.

Wir freuen uns auf dich!

Bei Fragen kannst du uns gerne kontaktieren:

Ansprechpartnerin: Julia Ebersbach

jobs@ffmop.de

Filmfestival Max Ophüls Preis gGmbH, Europaallee 22, 66113 Saarbrücken

www.ffmpegop.de/jobs