



Module Manual

BA in Cultural Studies

Niederrhein University of Applied Sciences
Faculty of Applied Social Science
(Fachbereich Sozialwesen)
Richard-Wagner-Str. 101
D-41065 Mönchengladbach
Tel +49-(0)2161/ 186 5612
fb-sozialwesen@hs-niederrhein.de
September 2010

Contents and Overview:

Module no.	Module title	page
1. Semester		
1	Introduction to Science Based Thinking and Working	3
2	Communication Skills for Cultural Studies	4
3	Electronic Data Processing for Cultural Education/Work	6
4	Media Competence, Application and Creativity	7
5	Organisation and Management in Cultural Work and Cultural Education	9
6	Theories of Culture/Concepts of Culture (part 1)	11
2. Semester		
6	Theories of Culture/Concepts of Culture (part 2 and 3)	11
7	In-house Project (part 1), incl. law (part 2)	14
8	Educational Science for Cultural Work (part 1)	16
9	Areas and Fields of Cultural Pedagogy	17
10	Aesthetic Competence	19
3. Semester		
7	In-house Project (part 3)	14
8	Educational Science for Cultural Work (part 2)	16
11	Social Sciences and Ethical Fundamentals of Cultural Education	21
12	Practice Research/Research Methods	22
13	Personality Development – Education-/Formation Theories	25
4. Semester		
14	Practical placement (Cultural practice – Reflection, Concepts and Organisation)	27
15	Lab: Group Dynamics, experiencing oneself and others	29
5. Semester		
16	Outdoor Project	31
17	Concepts and Methods in Cultural Education	32
18	Economical Aspects for Cultural Education/Cultural Work	34
20	Intercultural Competence in Cultural Work/Cultural Education (part 1)	37
6. Semester		
20	Intercultural Competence in Cultural Work/Cultural Education (part 2)	37
21	Interdisciplinary Advanced Seminar on relevant Issues of Cultural Education/Work	38
19	Foreign Language	35
22	Bachelor Thesis	39

1. Module Description and Credit Points

Module No. 1: Introduction to Science Based Thinking and Working

3 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

Students will gain knowledge and techniques of science based thinking and working. They will thus acquire content-related and methodical fundamentals for a successful and independent study process.

3. Module Content

- Introduction to science theory
- Learning techniques
- Literature research
- Information processing
- Reading, processing, reproducing and reflecting academic texts
- Academic Writing
- Didactics
- Presentation Techniques

4. Teaching Methods and Student Workload

Teaching method is a Seminar, 2 hours per week. Student workload amounts to a total of 90 working hours, of which 36 hours are contact hours (lectures, teaching), 30 literature study, and 24 group work.

ECTS	HPW ¹	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
3	2	1.2	36	30		24			90

5. Entry Requirements and Form of Exam

Entry Requirements: None.

Performance requires active and regular participation, which in general implies oral contributions and writings, which will be attested.

6. Course Availability

Module No. 1 "Introduction to Science Based Thinking and Working" is recommended for the 1st Semester. The module will be offered at least once per year.

7. Literature

Burchardt, Michael (2006): Leichter studieren. Wegweiser für effektives wissenschaftliches Arbeiten. 4., erg. und aktualisierte Aufl. Berlin: BWV Berliner Wiss.-Verl.

Burchert, Heiko; Sohr, Sven (2008): Praxis des wissenschaftlichen Arbeitens. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2., aktualisierte und erg. Aufl. München: Oldenbourg (Studien- und Übungsbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften).

Buß, Eugen; Fink, Ulrike; Schöps, Martina (1994): Kompendium für das wissenschaftliche Arbeiten in der Soziologie. 4., überarb. Aufl. Heidelberg: UTB; Quelle und Meyer (UTB für WissenschaftUni-Taschenbücher, 884).

Eco, Umberto; Schick, Walter (2007): Wie man eine wissenschaftliche Abschlußarbeit schreibt. Doktor-, Diplom- und Magisterarbeit in den Geistes- und Sozialwissenschaften. 12., unveränd. Aufl. der dt. Ausg. Heidelberg: Müller (UTB Interdisziplinär, 1512).

¹ Contact hours per week.

Franck, Norbert; Stary, Joachim (Hg.) (2009): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung. 15., überarb. Aufl. Paderborn: UTB; Schöningh (UTB Schlüsselkompetenzen, Kernkompetenzen, 724).

Fromm, Martin; Paschelke, Sarah (2006): Wissenschaftliches Denken und Arbeiten. Eine Einführung und Anleitung für pädagogische Studiengänge. Münster: Waxmann.

Hartmann, Martin; Funk, Rüdiger; Nietmann, Horst (2008): Präsentieren. Präsentationen: zielgerichtet und adressatenorientiert. 8., vollst. überarb. und erw. Aufl. Weinheim: Beltz (Beltz WeiterbildungTraining).

Heister, Werner (2009): Studieren mit Erfolg: effizientes Lernen und Selbstmanagement. In Bachelor-, Master- und Diplomstudiengängen. 2., überarb. und erw. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Mantel, Manfred (Hg.) (1993): Effizienter lernen. Wissen schneller aneignen - Speicherkapazität steigern - Kreativität verbessern. Orig.-Ausg., 3. Aufl. München: Heyne (Heyne-BücherHeyne-Kompaktwissen, 22/256).

Peterßen, Wilhelm H (2003): Wissenschaftliche(s) Arbeiten: eine Einführung für Schule und Studium. 6., überarb. und erw. Aufl., [Nachdr.]. München: Oldenbourg.

Rossig, Wolfram E.; Prätsch, Joachim (2008): Wissenschaftliche Arbeiten. Leitfaden für Haus- und Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen. 7., erw. Aufl. Achim: BerlinDruck.

Sesink, Werner (2007): Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten. Internet - Textverarbeitung - Präsentation. 7., aktualisierte Aufl. München: Oldenbourg, R/CVK; Oldenbourg.

8. Lecturers

Prof. Dr. Bardmann; Prof. Dr. Bieker; Prof. Dr. Einbrodt; Prof. Dr. Floerecke; Prof. Dr. Frings; Prof. Dr. Gebhardt; Prof. Dr. Hansen; Prof. Dr. Heister; Prof. Dr. Jasmund; Prof. Dr. Krus; Prof. Dr. Lowinski; Prof. Dr. Meis; Prof. Dr. Schmid Noerr; Prof. Dr. Schubert; Prof. Dr. Weintz; further full-time professors in Cultural Studies

1. Module Description and Credit Points

Module No. 2: Communication Skills for Cultural Studies

6 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

The students will obtain foundational knowledge in sign-theoretic and pragmatic-communication fundamentals of verbal and non-verbal rhetoric. The successful student will be able to communicate well in speech and writing as well as to contribute to discussions and to support effectively to decision-making processes. These communication skills are crucial to the tasks of moderation and intermediation in Cultural Education.

3. Module Content

- Terms, definitions and concepts of inter-personal communication
- Basic meanings of communication: Symbols, Signals and Media
- Basics of active communication: Speaking – Listening – Feedback
- Communicational-psychological answers to the key question: human's sign language and ability of making sense
- Communicative competence as comprehensibility, rhetoricity, and acceptability in verbal and non-verbal exchange of symbols
- Communicative competence as an ethical responsibility of the profession towards the recipients of cultural pedagogy
- Communicative competence in team and institutional setting

4. Teaching Methods and Student Workload

4 March 2010

The module comprises of 2 teaching forms: a lecture (2 hours per week) and a seminar (2 hours per week). Student workload amounts to a total of 180 working hours, of which 72 hours are contact hours, 42 literature study, 20 hours group work, and 10 hours exam preparation and exam.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
6	4	1.2	72	42		20		10	180

5. Entry Requirements and Form of Exam

There are no entry requirements for this module.

Generally, this module will be completed with a graded written exam for the lecture part. The required active seminar contributions will be attested.

6. Course Availability

Module No. 2 "Communication Skills for Cultural Studies" is recommended for the 1st Semester. The module will be offered at least once per year.

7. Recommended Reading

Beck, Klaus (2007): Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK Verl.-Ges. (UTB UTB basics, 2964).

Burkart, Roland (2002): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 4., überarb. und aktualisierte Aufl. Wien: UTB; Böhlau (UTB Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft, 2259).

Delhees, Karl H.; Delhees, Karl Heinz (1994): Soziale Kommunikation. Psychologische Grundlagen für das Miteinander in der modernen Gesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Didczuneit, Veit (2008): Missverständnisse. Stolpersteine der Kommunikation; [eine Publikation der Museumsstiftung Post und Telekommunikation; erscheint anlässlich der Ausstellung

"Missverständnisse - Stolpersteine der Kommunikation" im Museum für Kommunikation in Berlin (23. April bis 5. Oktober 2008)]. Heidelberg: Ed. Braus.

Frindte, Wolfgang (2001): Einführung in die Kommunikationspsychologie. Weinheim: Beltz, J; Beltz (Beltz-Studium).

Geißner, Helmut K. (2000): Kommunikationspädagogik. Transformationen der 'Sprech'-Erziehung. 1. Aufl. St. Ingbert: Roehrig-Universitätsverlag; Röhrig (Sprechen und Verstehen, 17).

Mayer, Heike (2007): Rhetorische Kompetenz. Grundlagen und Anwendung ; mit Beispielen von Ahmadinedschad bis Juli Zeh. 1. Aufl. Paderborn: Schöningh [u.a.] (UTB Arbeitshilfen Sprachwissenschaft, 8361).

Merten, Klaus (2007): Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. 3. Aufl. Berlin: LIT-Verl. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung, 1,1).

Schulz Thun, Friedemann von (2008): Miteinander reden 1-3. Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung. Differentielle Psychologie der Kommunikation. Das "Innere Team" und situationsgerechte Kommunikation. Kommunikation, Person, Situation. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch (rororo sachbuch, 62407).

Schützeichel, Rainer (2004): Soziologische Kommunikationstheorien. Uni-Taschenbücher. Konstanz: UTB; UVK Verl.-Ges. (UTB Soziologie, Medien- und Kommunikationswissenschaft, 2623).

Watzlawick, Paul; Beavin, Janet H; Jackson, Don D (2007): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. 11., unveränd. Aufl. Bern: Huber.

8. Lecturers/Teachers

Prof. Dr. Borg-Laufs; Prof. Dr. Einbrodt; Prof. Dr. Els; Prof. Dr. Hansen; Prof. Dr. Heister; Prof. Dr. Schmid- Noerr; Prof. Dr. Schubert; Dipl.-Sozialarbeiterin, Dipl.-Gerontologin Verleysdonk-Simons; further full-time professors in Cultural Studies; visiting lecturers

1. Module Description and Credit Points

Module No. 3: Electronic Data Processing for Cultural Education/Work
5 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

Students will get acquainted with the potential of modern computer technology, relevant for professional Cultural Education/ Cultural Work, and apply it in practice. They will learn to work efficiently with those office suite applications, necessary for systematic and project-oriented work, and to creatively use software products used in the advertising and public relations sectors. Students will get acquainted with the new technical and societal developments in the area of computer oriented cultures of information and communication. They will be able to analyse how they effect work organisation of Cultural Education/ Cultural Work, but also how they affect the lifeworld of their target groups.

3. Module Content

- Environments of the deployment of computer technology in Cultural Education/ Cultural Work
- The possibilities and risks of modern computer technology
- Discussion of the basic and ongoing themes in the area of computer orientated cultures of information and communication.
- Deployment of office, graphic, presentation and publishing Software
- Development of print and screen productions: e.g. flyers, placards, brochures, folios and screen presentation plus websites.
- Information sources and research on the Internet.
- Communications structure and technology on the Internet
- Web 2.0 and Social Web

4. Teaching Methods and Student Workload

The module comprises of 2 hours per week contact time and 2 hours per weeks E-learning. Both parts contain seminar teaching as well as practical tasks. Successful completion of the module requires regular participation in both parts and completion of tasks. Student workload comprises 96 hours contact hours, 31 literature study, and 23 hours in-depth group work.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
5	4	1.2	96	31		23			150
part 1	2	1.2	48	19		8			75
part 2	2	1.2	48	12		15			75

5. Entry Requirements and Form of Examination

There are no entry requirements for this module.
The successful completion of both parts will be attested.

6. Course Availability

Module No. 3 “Electronic Data Processing for Cultural Education/Work” is planned for the 1st Semester. The module will be offered at least once per year.

7. Recommended Reading

Ebersbach, Anja; Glaser, Markus; Heigl, Richard (2008): Social Web. Uni-Taschenbücher. Konstanz: UTB; UVK Verl.-Ges. (UTB Medien- und Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Pädagogik, Informatik, 3065).

Grassmuck, Volker (2004): Freie Software. Zwischen Privat- und Gemeineigentum. [Online-Ausg.], 2., korr. Aufl., Red.-Schluss: 30. November 2004. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung (Schriftenreihe / Bundeszentrale für Politische Bildung, Bd. 458).

Hofmann, Jeanette (Hg.) (2006): Wissen und Eigentum. Geschichte, Recht und Ökonomie stoffloser Güter. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung (Schriftenreihe / Bundeszentrale für Politische Bildung, 552).

Jarvis, Jeff; Holtsch, Heike (2009): Was würde Google tun? Wie man von den Erfolgsstrategien des Internet-Giganten profitiert. 2. Aufl. München: Heyne.

Kreidenweis, Helmut (2005): Sozialinformatik. 1. Aufl. Baden-Baden: Nomos (Studienkurs Management in der Sozialwirtschaft).

Meckel, Miriam; Stanoevska-Slabeva, Katarina (Hg.) (2008): Web 2.0. Die nächste Generation Internet. 1. Aufl. Baden-Baden: Nomos Verl.-Ges. (Kommunikation und Management, 1).

Trojanow, Ilija; Zeh, Juli (2009): Angriff auf die Freiheit. Sicherheitswahn, Überwachungsstaat und der Abbau bürgerlicher Rechte. 4. Auflage. München: Hanser.

V. Djordjevic, R. A. Gehring V. Grassmuck T. Kreuzer M. Spielkamp (Hg.) (2008): Urheberrecht im Alltag. Kopieren, bearbeiten, selber machen. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung (Schriftenreihe / Bundeszentrale für Politische Bildung, 655).

8. Lecturers

Dipl. Mathematiker Alexander Lamprecht; Dipl.-Betriebswirt Albert Verleysdonk

1. Module Description and Credit Points

Module No. 4: Media Competence, Application and Creativity

8 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

The students will acquire educational media fundamentals and competencies, which will enable them to effectively work in media-analytical, creative and artistic areas: e.g. in media such as music, visual arts, performance and theatre, dance, photography and film, literature, etc. Students will be able to relate to their aesthetical experiences and its effects and be able to evaluate possible applications. Students should choose at least two different forms of media creativity.

3. Module Content

Imparting of specific media and communication competencies in the above mentioned fields

4. Teaching Methods and Student Workload

In order to successfully complete the module, students have to attend 2 times 3 hours per week on different media creativities. Contact time for this module will be 108 hours. Further 28 hours are allocated to literature study, 32 hours to preparation tutorials, 30 hours to in-depth group work, and 42 hours to exam preparation and exam. Total student workload amounts up to 240 hours.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
8	6	1,2	108	28		30	32	42	240

5. Entry Requirements and Form of Examination

There are no entry requirements for this module.

Generally, the form of examination is the presentation of an artistic productivity. The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

Module No. 4 "Media Competence, Application and Creativity" is planned for the 1st Semester. The module will be offered at least once per year.

7. Recommended Reading

Bildende Kunst und Performance

Kathke, Petra (2007): Sinn und Eigensinn des Materials. Projekte, Anregungen, Aktionen. Berlin: Cornelsen Scriptor (Frühe KindheitKunst und Ästhetik, Bd. 1-2).

Kirchner, Constanze; Schiefer Ferrari, Markus; Spinner, Kaspar H. (Hg.) (2006): Ästhetische Bildung und Identität. Fächerverbindende Vorschläge für die Sekundarstufe I und II. München: kopaed (Kontext Kunstpädagogik, 8).

Klant, Michael (Hg.) (2004): Kunst in Bewegung. Aktion, Kinetik, Neue Medien. Filmbeiträge zur Kunst der Gegenwart. Ostfildern: Hatje Cantz Verlag [u.a.].

Kunst & Therapie. Zeitschrift für bildnerische Therapien. Köln: Claus Richter Verlag.

Kunst + Unterricht. Zeitschrift für Kunstpädagogik. Seelze: Erhard Friedrich Verlag.

Lange, Marie-Luise (Hg.) (2006): Performativität erfahren. Aktionskunst lehren - Aktionskunst lernen. Berlin, Milow, Strassburg: Schibri-Verlag.

Niehoff, Rolf; Wenrich, Rainer (Hg.) (2007): Denken und Lernen mit Bildern. Interdisziplinäre Zugänge zur ästhetischen Bildung. München: kopaed (Kontext Kunstpädagogik, 12).

Pasuchin, Iwan (Hg.) (2007): Intermediale künstlerische Bildung. Kunst-, Musik- und Medienpädagogik im Dialog; basiert auf dem Symposium "Intermediale Künstlerische Bildung. Kunst-, Musik- und Medienpädagogik im Dialog", das vom 1. bis 2. Juni 2006 an der Universität Mozarteum Salzburg abgehalten wurde. München: kopaed.

Schulz, Frank; Kirschenmann, Johannes; Sowa, Hubert (Hg.) (2008): Kunstpädagogik im Projekt der allgemeinen Bildung. Der Band ó. geht auf die große kunstpädagogische Tagung "MenschKunstBildung" 2005 in Leipzig zurück. 2. Aufl. München: kopaed (Kontext Kunstpädagogik, 7).

Foto und Film

Barg, Werner; Niesyto, Horst; Schmolling, Jan (Hg.) (2006): Jugend, Film, Kultur. Grundlagen und Praxishilfen für die Filmbildung ; [filmtheoretische und medienpädagogische Grundlagen ; Filmbildung in der Lehrerbildung ; Filmbildung in schulischen und außerschulischen Kontexten ; Filmanalysen ; DVD zu Filmsprache und Filmanalyse]. München: kopaed.

Berger, John; Mohr, Jean; Nikolaus, Philibert; Philibert, Nicolas; Stromberg, Kyra (2006): Eine andere Art zu erzählen. 2. Aufl. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch; Fischer-Taschenbuch-Verl. (Fischer, 14595).

Ehrenspeck, Yvonne; Schäffer, Burkhard (Hg.) (2003): Film- und Fotoanalyse in der Erziehungswissenschaft. Ein Handbuch. Opladen: Leske + Budrich.

Hirsch, Robert; Schalipp, Thomas (2008): Mit der Kamera sehen. Konzeptionelle Fotografie im digitalen Zeitalter. Heidelberg: Spektrum Akad. Verl.

Holzbrecher, Alfred; Oomen-Welke, Ingelore; Schmolling, Jan (Hg.) (2006): Foto + Text. Handbuch für die Bildungsarbeit. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Springer-11776 /Dig. Serial]).

Monaco, James (2008): Film verstehen. Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der Medien ; mit einer Einführung in Multimedia. 10. Aufl., überarb. und erw. Neuausg. 2000. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (rororo rororo Sachbuch, 60657).

Musik

Hartogh, Theo; Wickel, Hans Hermann (Hg.) (2004): Handbuch Musik in der Sozialen Arbeit. Weinheim: Juventa-Verl.

Lyng, Robert (2007): Die Praxis im Musikbusiness. Musterverträge, Promotion, Booking, Management, Label und Vertrag, GEMA/GVL. 10. Aufl. Bergkirchen: PPV-Medien.

Ziegenrücker, Wieland (1987): Allgemeine Musiklehre. Mit Fragen u. Aufgaben zur Selbstkontrolle. Original-Ausg. München: Goldmann.

Tanz- und Bewegungstheater

Barthel, Gitta; Artus, Hans-Gerd (2008): Vom Tanz zur Choreographie. Gestaltungsprozesse in der Tanzpädagogik. 2., überarb. Aufl. Oberhausen: ATHENA-Verlag; Athena-Verl.

Blum, Ronald; Kretschmann, Renate (2004): Die Kunst des Fügens. Über Tanztheaterimprovisation/Dance theatre improvisation. 1. Aufl. Oberhausen: Athena.

Brauneck, Manfred (2009): Theater im 20. Jahrhundert. Programmschriften, Stilperioden, Kommentare. Vollst. überarb. u. erw. Neuausgabe, Originalausg. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo Rowohlt's Enzyklopädie, 55679).

Jenisch, Jakob; Broich, Josef (2007): Szenische Spielfindung. Gruppenspiele und Improvisationen. 5., überarb. Aufl. Köln: Maternus.

Koch, Gerd; Streisand, Marianne (Hg.) (2009): Wörterbuch der Theaterpädagogik. Berlin: Schibri-Verl.

Lampert, Friederike (2007): Tanzimprovisation. Geschichte - Theorie - Verfahren - Vermittlung. Univ., Diss.--Freiburg. Bielefeld: transcript (TanzScripte, 7).

Lehmann, Hans-Thies (2008): Postdramatisches Theater. 4. Aufl. Frankfurt am Main: Verl. der Autoren.

Lowinski, Felicitas (2007): Bewegung im Dazwischen. Ein körperorientierter Ansatz für kulturpädagogische Projekte mit benachteiligten Jugendlichen: transcript.

Mies, Georg A.; Sommer, Peter J. (1999): Über das Theater-Machen. Beiträge zu einer bedeutungsoffenen Sozialen Arbeit. Mönchengladbach: Schriften des Fachbereichs Sozialwesen der Hochschule Niederrhein, Bd. 21.

Neuber, Nils (2009): Kreative Bewegungserziehung - Bewegungstheater. Fantasie wecken ; Ausdrucksfähigkeit fördern ; Zusammenarbeit anregen. 3. Aufl. Aachen: Meyer & Meyer (Wo Sport Spaß macht).

Simhandl, Peter; Wille, Franz; Dyk, Grit van (2007): Theatergeschichte in einem Band. Aktualisierte Neuaufl. Leipzig: Henschel.

Vlcek, Radim (2009): Workshop Improvisationstheater. Übungs- und Spielesammlung für Theaterarbeit, Ausdrucksfindung und Gruppendynamik. 6. Aufl. Donauwörth: Auer (Praxis-Buch).

Weintz, Jürgen (2008): Theaterpädagogik und Schauspielkunst. Ästhetische und psychosoziale Erfahrung durch Rollenarbeit. Hochsch. der Künste, Diss. u.d.T.: Weintz, Jürgen: Ästhetische und psychosoziale Erfahrung durch Rollenarbeit--Berlin, 1997. 4. Aufl. Milow: Schibri-Verl.

8. Lecturers

Prof. Dr. Bardmann; Prof. Dr. Einbrodt; Prof. Dr. Lowinski; Prof. Dr. Meis; visiting lecturers

1. Module Description and Credit Points

Module No. 5: Organisation and Management in Cultural Work and Cultural Education
5 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

The students will

4 March 2010

- become acquainted with systemic management
- understand the legal framework for cultural education/work inside and outside institutions
- get an insight into relevant supporting structures, organisational principles, and operations in cultural institutions
- become familiar with strategies of self-definition and strategic orientation of organisations
- be able to apply basic project management principles and instruments
- become acquainted with public relation methods and tools

3. Module Content

Part 1

- Framework and providers of Cultural Work
- Systemic management

Part 2

- Overview on company law for cultural institutions, budget law, and local law
- Introduction to Culture Management

Part 3

- Self-definition and strategic orientation of organisations
- Project management
- Public relations

4. Teaching Methods and Student Workload

The successful completion of this module requires 4 hours per week, which amounts to 144 hours contact time (in general one hour per week for part 1, one hour per week for part 2 and two hours per week for part 3). Student workload amounts to a total of 150 working hours, of which 72 hours are contact hours, 22 literature study, 30 hours practical, and 26 hours exam preparation and exam.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
5	4	1.2	72	22	30			26	150
Part 1	1	1.2	18	9	7			7	41
Part 2	1	1.2	18	6	3			12	36
Part 3	2	1.2	36	10	20			7	73

5. Entry Requirements and Form of Examination

There are no entry requirements for this module.

Generally, the form of examination is an exam, composed of three parts, corresponding to the module parts. The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

Module No. 5 "Organisation and Management in Cultural Work and Cultural Education" is recommended for the 1st Semester. The module will be offered at least once per year.

7. Recommended Reading

Bardmann, Theodor M.; Lowinski Felicitas (2009): Lichtspuren. Die Projektmethode als kulturpädagogische Praxis. Mönchengladbach (Schriften des Fachbereichs Sozialwesen der Hochschule Niederrhein).

Deg, Robert (2009): Basiswissen Public Relations. Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. 4., überarb. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Springer-11776 /Dig. Serial]).

Drucker, Peter F.; Ferber, Marlies (2009): Die fünf entscheidenden Fragen des Managements. 1. Aufl. Weinheim: Wiley-VCH; Wiley-VCH Verl.

Franck, Norbert (2008): Praxiswissen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ein Leitfaden für Verbände, Vereine und Institutionen. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Jung, Rüdiger H.; Bruck, Jürgen; Quarg, Sabine; Kleine, Meinolf; Baum, Birgit (2008): Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung. 3., neu bearb. und erw. Aufl. Berlin: Schmidt, Erich; Schmidt.

Klein, Armin (2008): Der exzellente Kulturbetrieb. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Springer-11776 /Dig. Serial]).

Klein, Armin (Hg.) (2008): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis. 2., vollst. überarb. und erw. Aufl. München: Vahlen.

Klein, Armin (2008): Projektmanagement für Kulturmanager. 3., überarbeitete Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Springer-11776 /Dig. Serial]).

Lamprecht, Alexander; Bardmann, Theodor M. (2003): Systemisches Management - Multimedial. Heidelberg: Carl Auer Verlag; Carl-Auer-Systeme-Verl.

Lewinski-Reuter, Verena; Lüddemann, Stefan (Hg.) (2008): Kulturmanagement der Zukunft. Perspektiven aus Theorie und Praxis. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Scheytt, Oliver (2005): Kommunales Kulturrecht. Kultureinrichtungen, Kulturförderung und Kulturveranstaltungen. München: Beck.

Schreyögg, Georg; Koch, Jochen (2009): Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis. 2. Aufl. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler.

Simon, Fritz B. (2007): Einführung in die systemische Organisationstheorie. 1. Aufl. Heidelberg: Carl Auer Verlag; Auer (Carl-Auer Compact).

8. Lecturers

Prof. Dr. Bardmann; Prof. Dr. Els; Prof. Dr. Gebhardt; Prof. Dr. Schäfer; Prof. Dr. Weintz; further lecturers in Cultural Studies

1. Module Description and Credit Points

Module No. 6: Theories of Culture/Concepts of Culture

6 ECTS

2. Aim of Module/ Learning Outcomes

Culture Theory and theories of Cultural Education are the theoretical basis of Cultural Pedagogy. Students will acquire conceptual knowledge that enables them to understand the social and cultural background of their addressees/recipients. Further, students will reflect upon to name specifics of pieces of Cultural Work applied as well as to argue the educational process, the effects and objectives.

3. Module Content

Part 1:

- History and systematic of the concept of culture
- History of cultural pedagogy
- Concepts of cultural and aesthetic education
- Culture and cultural studies
- Culture and aesthetics

Part 2:

- Cultural philosophy
- Cultural critic
- Anthropological fundamentals of culture and cultural work
- Psychological and ethnological aspects of culture
- Inter- and transculturality
- Specific approaches to cultural analysis

Part 3:

- Sociological theories of culture

- Culture and society
- Cultural Change
- Pop culture und Cultural Studies
- Social structure theories

4. Teaching Methods and Student Workload

The module comprises three lectures which are scheduled at 2 hours per week each. Student workload amounts to a total of 270 working hours, of which 108 hours are contact hours, 72 literature study, 30 supervised group work and 60 independent group work.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
9	6	1.2	108	72		60	30		270
Part 1	2	1.2	36	24		20	10		
Part 2	2	1.2	36	24		20	10		
Part 3	2	1.2	36	24		20	10		

5. Entry Requirements and Form of Examination

There are no entry requirements for part 1 of this module. Successful completion of module part 6.1 requires active participation in all seminar activities as well as completion of tasks which will generally be attested. Successful completion of module parts 6.2 and 6.3 will generally be attested and normally includes a written paper. Students chose the module part in which they will be tested in agreement with the lecturers.

requires active participation in all seminar activities as well as completion of tasks which will generally be attested.

6. Course Availability

Module No. 6 part 1 is recommended for the 1st semester, parts 2 and 3 are recommended for the 2nd semester. The module will be offered once per year.

7. Recommended Reading

Baecker, Dirk (2003): Wozu Kultur? 3. Aufl. Berlin: Kulturverl. Kadmos.

Baecker, Dirk; Kettner, Matthias; Rustemeyer, Dirk (Hg.) (2008): Über Kultur. Theorie und Praxis der Kulturreflexion. Bielefeld: Transcript-Verl.

Benhabib, Seyla (2000): Kulturelle Vielfalt und demokratische Gleichheit. Politische Partizipation im Zeitalter der Globalisierung. 2. Aufl., Orig.-Ausg. Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl. (Horkheimer-Vorlesungen, 14072).

Benjamin, Walter (2006): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie. 1. Aufl., [30. Dr.]. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Edition Suhrkamp, 28).

Böhme, Hartmut: Vom Cultus zur Kulturwissenschaft. Zur historischen Semantik des Kulturbegriffs. In: Glaser, Renate; Luserke, Matthias (Hg.) (1996): Literaturwissenschaft - Kulturwissenschaft. Positionen, Themen, Perspektiven. Opladen: VS Verlag für Sozialwissenschaften; Westdt. Verl. (WV-Studium Literaturwissenschaft, 171).

Bromley, Roger; Goettlich, Udo; Winter, Carsten (Hg.) (1999): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. 1. Aufl. Lüneburg: Klampen, Dietrich zu; zu Klampen.

Cassirer, Ernst; Kaiser, Reinhard (2007): Versuch über den Menschen. Einführung in eine Philosophie der Kultur. 2., verb. Aufl. Hamburg: Meiner, F; Meiner (Philosophische Bibliothek, 488).

- Durkheim, Emile; Schmidts, Ludwig (2006): *Erziehung, Moral und Gesellschaft. Vorlesung an der Sorbonne 1902/1903.* 5. Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 487).
- Foucault, Michel; Seitter, Walter (2007): *Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses.* 16. Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 184).
- Geertz, Clifford; Luchesi, Brigitte (2007): *Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme.* 10. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 696).
- Goodman, Nelson; Philippi, Bernd (2007): *Sprachen der Kunst. Entwurf einer Symboltheorie.* 5. Dr. Frankfurt am Main: Suhrkamp; Suhrkamp Taschenbuch Verl (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 1304).
- Göschel, Albrecht; Mittag, Klaus (1995): *Die Ungleichzeitigkeit in der Kultur. Wandel des Kulturbegriffs in vier Generationen.* 2. Aufl. Essen: Klartext-Verlagsges.; Klartext Verl. (Edition Hermes, 5).
- Groys, Boris (2007): *Über das Neue. Versuch einer Kulturökonomie [Essay].* München: Hanser, Carl; Hanser (Edition Akzente).
- Hansen, Klaus P. (2003): *Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung.* 3., durchges. Aufl. Tübingen: UTB; Francke (UTB für Wissenschaft Uni-Taschenbücher, 1846).
- Hentig, Hartmut von (1985): *Ergötzen, Belehren, Befreien. Schriften zur ästhetischen Erziehung.* München: Hanser.
- Huizinga, Johan; Nachod, H.; Flitner, Andreas (2009): *Homo ludens. Vom Ursprung der Kultur im Spiel.* 21. Aufl. Reinbek bei Hamburg: Rowohl Taschenbuch-Verl. (rororo Rowohlts Enzyklopädie, 55435).
- Joas, Hans (2006): *Die Entstehung der Werte.* 1. Aufl., 4. Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 1416).
- Kuhlmann, Andreas; Augé, Marc (1995): *Philosophische Ansichten der Kultur der Moderne. Orig.-Ausg., 4. - 5. Tsd.* Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl. (Fischer-Taschenbücher Philosophie der Gegenwart, 12167).
- Luhmann, Niklas (1999): *Gesellschaftsstruktur und Semantik. Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft.* 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Marcuse, Herbert (1999): *Kultur und Gesellschaft.* 1. Aufl., Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Edition Suhrkamp, 101).
- Meyer, Thomas (1998): *Identitäts-Wahn. Die Politisierung des kulturellen Unterschieds [mit 11 Tabellen].* 2. Aufl. Berlin: Aufbau-Taschenbuch-Verl. (AtV Aufbau-Thema, 8516).
- Moebius, Stephan; Quadflieg, Dirk (Hg.) (2006): *Kultur. Theorien der Gegenwart.* 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss.
- Müller-Funk, Wolfgang (2006): *Kulturtheorie. Einführung in Schlüsseltexte der Kulturwissenschaften.* Stuttgart: UTB.
- Nell, Werner; Riedel, Wolfgang (2006): *Kulturwissenschaften. Geschichte, Grundlagen, Perspektiven.* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Reckwitz, Andreas (2008): *Die Transformation der Kulturtheorien. Zur Entwicklung eines Theorieprogramms ; mit einem Nachwort zur Studienausgabe 2006: Aktuelle Tendenzen der Kulturtheorien.* 2. Aufl. Weilerswist: Velbrück Wiss.
- Rorty, Richard; Schulte, Joachim (1993): *Eine Kultur ohne Zentrum. Vier philosophische Essays und ein Vorwort.* Lizenzausg. Stuttgart: Reclam (Universal-Bibliothek, 8936).
- Schmid Noerr, Gunzelin (Hg.) (2005): *Kultur und Unkultur. Perspektiven der Kulturkritik und Kulturpädagogik.* Mönchengladbach: Schriften des Fachbereichs Sozialwesen der Hochschule Niederrhein, Bd 41.

Schröder, Gerhart; Breuninger, Helga (Hg.) (2001): Kulturtheorien der Gegenwart. Ansätze und Positionen. Frankfurt/Main: Campus-Verl.

Taylor, Charles; Schulte, Joachim (2009): Quellen des Selbst. Die Entstehung der neuzeitlichen Identität. 1. Aufl., Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch / Wissenschaft, 1233).

8. Teachers

Prof. Dr. Bardmann; Prof. Dr. Einbrodt; Prof. Dr. Gebhardt; Prof. Dr. Hansen; Prof. Dr. Lo-winski; Prof. Dr. Schmid Noerr; Prof. Dr. Schubert; Prof. Dr. Vomberg; Prof. Dr. Weintz

1. Module Description and Credit Points

Module No. 7: In-house Project (part 1)

18 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

In project work, the students will lay out and reflect upon a Cultural Education topic, which has to contain a mixture of both theory and practical work and further, integration of learning and reflection. The student will develop creative answers (through learning-by-doing), gain professional knowledge and skills, and reflect upon the experienced cultural processes and products in the light of cultural-educational criteria. In their group, they will plan and realize a joint presentation which includes the necessary concept work, organisational tasks and public relations. Additionally, students will acquire and apply knowledge in the legal framework and legal implications of the increasingly professionalized cultural education and cultural work which will be taught in a tutorial.

The project work will be carried out

- As an individual part of the whole group project
- under the guidance of two teachers of different subject areas
- in different media, to be specified by the teachers
- with the aim to be able to appropriately express oneself through this media
- to apply the project method accordingly
- with regard to the legal basic knowledge acquired in the module

3. Module Content

- Media Expertise in at least two different types of media
- Expression and Perception Training
- Aesthetical Design Practices
- Group Work Skills
- Principles of Project Work
- Integration of learning and reflection
- Contract and liability law, insurance law, Society for Musical Performing and Mechanical Reproduction Rights (GEMA), public law (registration and admission)

4. Teaching Method and Student Workload

The successful completion of the module requires attendance of at least 12 hours per week over a period of 2 semesters, with 2 hours per week being reserved for legal aspects. Contact Time is 216 hours per semester, plus 110 hours tutorial for creative artistic project work, as well as 44 hours for literature study, 110 hours for group work and product presentation and 60 hours for the exam and exam preparation. The workload is 540 hours in total, evenly distributed on two semesters.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
18	12	1.2	216	44		110	110	60	540

Part 1: 6	4	1.2	72	18		30	60		180
Part 2: 3	2	1.2	36	14		20	20		90
Part 3: 9	6	1.2	108	12		60	30	60	270

5. Entry Requirements and Form of Exam

Entry Requirements: Completion of Modules No. 1 "Introduction to Science Based Thinking and Working", No. 3 "Electronic Data Processing for Cultural Education/Work" and No. 4 "Media Competence, Application and Creativity". The form of exam is the presentation/performance of the work results in module part 3, lined with a written paper which reflects upon the project and with an examination colloquium. Active participation in part 1 will be attested. The learning process on legal aspects in part 2 will be attested through the completion of assigned tasks.

6. Course Availability

The first part of the module will be completed in the 2nd semester (including the lecture on legal aspects) and the second part in the 3rd semester. The module will be offered at least once yearly.

7. Literature

Behrendt, Frauke (2004): Handymusik. Klangkunst und "mobile devices". Osnabrück: Electronic Publ. (Beiträge zur Medienästhetik der Musik, 5).

Bendixen, Peter (1992-2006): Handbuch Kultur-Management. Die Kunst, Kultur zu ermöglichen. Aktualisierte Neuaufl. Stuttgart: Raabe Fachverl. für Öffentliche Verwaltung; Raabe.

Bronner, Kai; Hirt, Rainer (Hg.) (2009): Audio-Branding. Entwicklung, Anwendung, Wirkung akustischer Identitäten in Werbung, Medien und Gesellschaft. 3. Nachdr. Baden-Baden: Nomos (Praxisforum Medienmanagement, 5).

Frey, Karl (2007): Die Projektmethode. Der Weg zum bildenden Tun. Neu ausgestattete Sonderausg. Weinheim: Beltz.

Hall, Donald E. (2008): Musikalische Akustik. Ein Handbuch. Mainz: Schott (Veröffentlichung des Zentrums für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe, Institut für Musik und Akustik).

Hanke, Ulrike; Krokowski, Robert (2007): Gemeinsame Sache. Die Schrift der Engel. Uckerland: Schibri-Verl (Ästhetische Projekte, : eine Dokumentation ästhetischer Bildung in der Lehr- und Lernforschung an der Hochschule Neubrandenburg im Fachbereich Soziale Arbeit, Bildung und Erziehung, Studienschwerpunkt Ästhetik und Kommunikation/Kultur- und Medienarbeit / Ulrike Hanke; Robert Krokowski ;...).

Hentschel, Ulrike (2009): Theaterspielen als ästhetische Bildung. Über einen Beitrag produktiven künstlerischen Gestaltens zur Selbstbildung. 1. Aufl. Uckerland: Schibri-Vlg.

Herholz, Gerd; Mosler, Bettina (2003): Die Musenkusmischmaschine. 128 Schreibspiele für Schulen und Schreibwerkstätten. 3., überarb. u. erw. Aufl. Essen: NDS Neue Deutsche Schule.

Hongler, Hanspeter; Willener, Alex (1998): Die Projektmethode in der soziokulturellen Animation. Luzern: interact Verlag für Soziales und Kulturelles; Fachverl. HFS Zentralschweiz.

Kathke, Petra (2008): Eigensinn des Materials. Projekte, Anregungen, Aktionen. 2 Bde. 1. Aufl., Nachdr. Berlin: Cornelsen Scriptor.

Kerst, Andreas; Risch-Kerst, Mandy (2009): Eventrecht kompakt. Ein Lehr- und Praxisbuch mit Beispielen aus dem Konzert- und Kulturbetrieb. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin; Springer-Verlag Berlin Heidelberg (Springer-11776 /Dig. Serial]).

Kunst +Unterricht (Zeitschrift). Themenhefte: u.a. Theater, (Heft 321/322, Seelze 2008), Anstöße zum künstlerischen Projekt (Heft 295, Seelze 2005), Mit Licht gestalten (Heft 282, Seelze 2004).

LaMotte-Haber, Helga de; Budde, Elmar; La Motte-Haber, Helga de (Hg.) (1999): Klangkunst; Handbuch der Musik im 20. Jahrhundert. Tönende Objekte und klingende Räume ; mit Künstler-

Biographien. Laaber: Laaber-Verl. (Handbuch der Musik im 20. Jahrhundert, / wiss. Beirat: Elmar Budde ... ; Bd. 12).

Selle, Gert; Zacharias, Wolfgang; Burmeister, Hans-Peter (1994): Anstöße zum "ästhetischen Projekt". Eine neue Aktionsform kunst- und kulturpädagogischer Praxis? ; Bericht zur Tagung "Das Ästhetische Projekt" vom 5. bis 7. März 1993 in Loccum. Orig.-Ausg. Unna: LKD-Verl. (Dokumentation / Kulturpolitische Gesellschaft, 49).

Simhandl, Peter (1993): Bildertheater. Bildende Künstler des 20. Jahrhunderts als Theaterreformer. Berlin: Gadegast.

Vopel, Klaus W.: Interaktionsspiele. Mehrere Bände mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Salzhausen: iskopress.

Vopel, Klaus W. (2006): Handbuch für Gruppenleiter/innen. Zur Theorie und Praxis der Interaktionsspiele. 9. Aufl. Salzhausen: iskopress.

8. Teachers

Prof. Dr. Bardmann; Prof. Dr. Einbrodt; Prof. Dr. Els; Prof. Dr. Hansen; Prof. Dr. Lowinski; Prof. Dr. Meis; Prof. Dr. Schäfer; Dipl.-Sozialarbeiterin, Dipl.-Gerontologin Verleysdonk-Simons; further full-time professors in Educational Science and especially Cultural Pedagogy; visiting lecturers

1. Module Description and Credit Points

Module No. 8: Educational Science for Cultural Work

6 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

The students learn to follow and understand an interdisciplinary approach to Cultural Education. They will recognise the contrast between a normative concept of culture and a concept of culture which is based on empirical evidence. A special focus lies on the critical debate of theory-based principles of Educational Science and applied pedagogy and its practical and methodical realisation. The heart of this module is to acquire cultural-educational competence which implies knowledge, skills and abilities in order to develop a self-guided, responsible and meaningful lifestyle.

The successful students will be able to carry out critical analysis and assessment of forms of everyday life that appear more and more aesthetically configured by individuals as well as by our societies. The successful students will be skilled to make use of Educational Science and therefore to initiate people's communication processes which help them to make competent judgements and to gain interaction strategies for cultural acting and participating in society.

3. Module Content

- Fundamentals of Educational Science
- Modern forms of life, lifestyles, and modes of relationships
- Aims and visions of pedagogical concepts
- Analysis and assessment of theory and practice
- Pedagogy and Culture: autonomy, authenticity, and cultivation of lifestyle
- Criteria of a professionalism in the field of cultural education/ work

4. Teaching Methods and Student Workload

The successful completion of the module is based upon the attendance of 4 hours per week, distributed over two semesters. Contact time for this module is 72 hours, 50 hours literary study, 40 hours in-depth group work and 18 hours exam preparation and exam. The total workload amounts to 180 hours.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
6	4	1,2	72	50		40		18	180

Part 1	2	3							
Part 2	2	3							

5. Entry Requirements and Form of Exam

There are no entry requirements for this module.

The form of examination is a paper to be presented either in the 1st part in the 2nd semester or in the 2nd part in the 3rd semester. Completion of the respective other module will be attested. The grading scale is based upon exam regulations. The remaining module part will be attested.

6. Course Availability

The preparation for the module "Education Science Basics for Cultural Education" is recommended for the 2nd semester (1st part) and for the 3rd semester (2nd part). The module will be offered once per year.

7. Recommended Reading

Fuchs, Max (2000): Bildung, Kunst, Gesellschaft. Beiträge zur Theorie und Geschichte der kulturellen Bildung. Remscheid: BKJ (Schriftenreihe der Bundesvereinigung Kulturelle Jugendbildung, Bd. 55).

Fuchs, Max (2008): Kulturelle Bildung. Grundlagen - Praxis - Politik. München: kopaed (Kulturelle Bildung, 10).

Liebau, Eckart (1992): Die Kultivierung des Alltags. Das pädagogische Interesse an Bildung, Kunst und Kultur. Weinheim: Juventa-Verl.

Litt, Theodor (1965): Pädagogik und Kultur. Bad Heilbronn: Klinkhardt.

Mollenhauer, Klaus (2008): Vergessene Zusammenhänge. Über Kultur und Erziehung. Weinheim: Juventa-Verl.

Rittelmeyer, Christian (2005): "Über die ästhetische Erziehung des Menschen". Eine Einführung in Friedrich Schillers pädagogische Anthropologie. Weinheim: Juventa-Verl.

Zacharias, Wolfgang (2001): Kulturpädagogik. Kulturelle Jugendbildung ; eine Einführung. Opladen: Leske + Budrich.

8. Teachers

Prof. Dr. Lowinski and further full-time professors in education sciences

1. Module Description and Credit Points

Module No. 9: Areas and Fields of Cultural Pedagogy

6 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

The students will become familiar with various target groups and work fields in cultural education as well as with particular tasks and pedagogical approaches, applicable in cultural education. Further, students will learn about providers and institutions of Cultural Work, their concepts with regard to cultural policy and didactics as well as their pedagogic and artistic approach. Successful students will be able to evaluate and draw essential conclusions from the above in order to develop their own professional competences in Cultural Work.

3. Module Content

- Fields of professionals in Cultural Pedagogy
- Tasks for Cultural Education
- Institutions and visions for Cultural Education and Cultural Work
- Analysis of target groups
- Methods of Cultural Pedagogy

4. Teaching Methods and Student Workload

Successful completion of the module implies 4 hours per week teaching in two seminar. The first seminar provides an overview on institutions, providers and network; for the second seminar, students will have to choose one specific field of Cultural Pedagogy. The student workload is 180 hours, of which 72 are contact time, 24 hours literature study, 30 hours practical visits, supervised group work 16 hours and independent group work 22 hours, exam preparation and exam 16 hours.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
6	4	1,2	72	24	30	22	16	16	180
1.: 3	2	1,2	36	8	30		16		90
2.: 3	2	1,2	36	16		22		16	90

5. Entry Requirements and Form of Examination

There are no entry requirements for this module.

The successful completion of module part 1 requires active participation and completion of tasks which will be attested. The form of examination for part 2 is normally a written exam. The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

The completion of the module „Spheres of Activity in Cultural Education“ is designated for the first semester. The module will be offered at least once per year.

7. Recommended Reading

Canaris, Ute (Hg.) (2001): Kultur in Nordrhein-Westfalen. Zwischen Kirchturm, Förderturm & Fernsehturm. Sonderaufl. für die Landeszentrale für Politische Bildung Nordrhein-Westfalen. Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer (Schriften zur politischen Landeskunde Nordrhein-Westfalens, Bd. 14).

Gebhardt, Winfried; Hitzler, Ronald; Pfadenhauer, Michaela (2000): Events. Soziologie des Außergewöhnlichen. Opladen: Leske + Budrich (Erlebniswelten, 2).

Gottschall, Karin; Betzelt, Sigrid (2001): Alleindienstleister im Berufsfeld Kultur. Versuch einer erwerbssoziologischen Konzeptualisierung. überarbeitete Fassung eines Beitrags für die DFB-Schwerpunkttagung "Professionalisierung, Organisation, Geschlecht" am 13./14.09.01, Berlin. Bremen: Zentrum für Sozialpolitik Univ. (ZeS-Arbeitspapier, 18/01).

Hartmann, Hans A.; Haubl, Rolf (Hg.) (1998): Freizeit in der Erlebnisgesellschaft. Amüsement zwischen Selbstverwirklichung und Kommerz. 2. Aufl. Wiesbaden: Westdt. Verl.

Mandel, Birgit (2005): Kulturvermittlung - zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing. Eine Profession mit Zukunft. Bielefeld: transcript (Kultur- und Museumsmanagement).

Treptow, Rainer (2001): Kultur und soziale Arbeit. Gesammelte Beiträge. Münster: Votum-Verl.

Zimmermann, Olaf; Schulz, Gabriele (2002): Kulturelle Bildung in der Wissensgesellschaft. Zukunft der Kulturberufe. Berlin u.a: Dt. Kulturrat.

8. Teachers

Prof. Dr. Bardmann; Prof. Dr. Einbrodt; Prof. Dr. Lowinski; Prof. Dr. Meis; Prof. Dr. Weintz; further full-time professors in Cultural Studies and assistant lecturers from the fields of Cultural Education and Cultural Work

1. Module Description and Credit Points

Module No. 10: Aesthetic Competence

6 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

Students will acquire fundamentals of media theory and its aesthetic categories, which will raise their professional awareness for musical, audio-visual, dance, literary, theatre and pictorial art of productions. The successful student is able to grasp and interpret the media contents as well as to get hold of aesthetical processes and their effects.

3. Module Content

- Aesthetic design and perception
- Aesthetics and Communication
- Adequate analysis of aesthetic products
- Media Education and Media Sociology
- Scientific and theoretic aspects of Art, Culture, Music, Theatre, and Literature

4. Teaching Methods and Student Workload

The module comprises an elective seminar which is scheduled at 4 hours per week. The student workload is 180 hours, of which 72 are contact time, 40 group work, 30 literature self-study and 38 exam preparations and exam.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
6	4	1,2	72	30		40		38	180

5. Entry Requirements and Form of Examination

Entry Requirements is admission to module 4 "Media Competence, Application and Creativity". As a rule, the form of examination is the presentation of an artistic productivity. The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

Module 10 "Aesthetic Competence" is recommended for the second semester. The module will be offered at least once a year.

7. Recommended Reading

Arnheim, Rudolf; Herrmann, Hans; Diers, Michael (2000): Kunst und Sehen. Eine Psychologie des schöpferischen Auges. 3., unveränd. Aufl. Berlin: de Gruyter.

Balme, Christopher (2008): Einführung in die Theaterwissenschaft. 4., durchges. Aufl. Berlin: Schmidt, Erich; Schmidt.

Boehm, Gottfried (Hg.) (2006): Was ist ein Bild? 4. Aufl. Paderborn: Fink, Wilhelm; Fink i (Bild und Text).

Brincken, Jörg von; Enghart, Andreas (2008): Einführung in die moderne Theaterwissenschaft. Darmstadt: Wiss. Buchges.

Bubner, Rüdiger (1994): Ästhetische Erfahrung. Erstausg., 1. Aufl., Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Edition Suhrkamp, 1564 = N.F., 564).

Charlton, Katherine (2010): Rock Music Styles. A History. Dubuque, Iowa: McGraw-Hill College.

Dahlhaus, Carl; Eggebrecht, Hans Heinrich (2001): Was ist Musik? 4. Aufl. Wilhelmshaven: Noetzel Heinrichshofen-Bücher (Taschenbücher zur Musikwissenschaft, 100).

Fick, Monika; Gössl, Sybille (Hg.) (2002): Der Schein der Dinge. Einführung in die Ästhetik. Tübingen: Attempto-Verl.

Fischer-Lichte, Erika (2009): Ästhetik des Performativen. Neuaufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Edition Suhrkamp, 2373).

- Flender, Reinhard; Rauhe, Hermann (1989): Popmusik. Aspekte ihrer Geschichte, Funktionen, Wirkung und Ästhetik. Darmstadt: Wissenschaftl. Buchges. (WB-Forum, 42).
- Gebauer, Gunter; Wulf, Christoph (2003): Mimetische Weltzugänge. Soziales Handeln - Rituale und Spiele - ästhetische Produktionen. Stuttgart: Kohlhammer (Ursprünge des Philosophierens, 7).
- Gethmann-Siefert, Annemarie (1995): Einführung in die Ästhetik. Uni-Taschenbücher. München: UTB; Fink (UTB für Wissenschaft Uni-Taschenbücher, 1875).
- Karmasin, Matthias (Hg.) (2002): Medien und Ethik. Stuttgart: Reclam, Philipp; Reclam (Universal-Bibliothek, 18188).
- Kemp, Wolfgang; Amelunxen, Hubertus von (2006): Theorie der Fotografie I-IV. 1839-1995. Neudr. der Ausg. München 1979-2000. München: Schirmer Mosel.
- Kemper, Peter; Langhoff, Thomas; Sonnenschein, Ulrich (Hg.) (2002): "Alles so schön bunt hier". Die Geschichte der Popkultur von den Fünfzigern bis heute. 1. Aufl. Leipzig: Reclam Leipzig
- Leschke, Rainer (2001): Einführung in die Medienethik. München: UTB/BRO.
- Maset, Pierangelo (1995): Ästhetische Bildung der Differenz. Kunst und Pädagogik im technischen Zeitalter. Stuttgart: Radius-Verlag.
- Panofsky, Erwin (2006): Ikonographie und Ikonologie. Bildinterpretation nach dem Dreistufenmodell. Köln: DuMont.
- Sadie, Stanley; Latham, Alison (Hg.) (2004): Das Cambridge-Buch der Musik. Dt. Erstausg., 18. Aufl. Frankfurt am Main: Zweitausendeins.
- Schneider, Irmela; Hahn, Torsten (2003): Medienkultur der 60er Jahre. 1. Aufl. Wiesbaden: Westdt. Verl. (Diskursgeschichte der Medien nach 1945, / Irmela Schneider ... (Hrsg.) ; Bd. 2).
- Silbermann, Alphons (Hg.) (1973): Mediensoziologie. 1. Aufl. Düsseldorf: Econ-Verl. (Econ-Reader, 1-2).
- Sontag, Susan (2002): Über Fotografie. München: Hanser, Carl Verlag GmbH & Co. KG; Hanser (Edition Akzente).
- Sontag, Susan (2008): Das Leiden anderer betrachten. 2. Aufl. Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl. (Fischer, 16480).
- Weintz, Jürgen (2008): Theaterpädagogik und Schauspielkunst. Ästhetische und psychosoziale Erfahrung durch Rollenarbeit. Hochsch. der Künste, Diss. u.d.T.: Weintz, Jürgen: Ästhetische und psychosoziale Erfahrung durch Rollenarbeit--Berlin, 1997. 4. Aufl. Milow: Schibri-Verl.
- Wellek, Albert (1987): Musikpsychologie und Musikästhetik. Grundriss der systematischen Musikwissenschaft. Unveränd. Nachdr. der 3. Aufl. Bonn: Bouvier.
- Wellek, Albert (1991): Musik-Ästhetik. In: Die Musik in Geschichte und Gegenwart Bd. 9 hrsg. v. Friedrich Blume, S. 1000-1033. München: dtv.
- Welsch, Wolfgang (1996): Grenzgänge der Ästhetik. Stuttgart: Reclam (Universal-Bibliothek, 9612).
- Wicke, Peter (2001): Von Mozart zu Madonna. Eine Kulturgeschichte der Popmusik. 1. Aufl., Lizenz[ausg.]. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch, 3293).

8. Teachers

Prof. Dr. Bardmann; Prof. Dr. Einbrodt; Prof. Dr. Lowinski; Prof. Dr. Meis; Prof. Dr. Weintz; visiting lecturers

1. Module Description and Credit Points

Module No. 11: Social Sciences and Ethical Fundamentals of Cultural Education

6 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

Students will acquire basic knowledge and reflect upon the following fields of Social Sciences and Ethics which are relevant for Cultural Pedagogy: Cultural Sociology, Socialisation Theory, Social Structure, Cultural Norms and Values (Descriptive Ethics), narrative Ethics and ethical fundamentals of Cultural Pedagogy (Normative Ethics).

Successful students will be able to understand various scientifically and ethically based concepts, and further, to apply relevant aspects to their own practice.

3. Module Content

- Sociocultural milieus in Germany, compared internationally
- Migration, ethnicity and conflicts in the context of social inclusion and integration
- Culture and personality
- Value change
- Sociology of religion
- Political requirements for cultural work
- Moral implications in different cultures
- Ethical assessment of artificial and cultural problems of moral
- Cultural pedagogical view on moral

4. Teaching Methods and Student Workload

The module comprises of two seminars of 4 hours per week in total. The student workload is 180 hours, of which 72 are contact time, 48 literature study, 20 Group work and 40 for exam preparations and exam.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
6	4	1.2	72	48		20		40	180

5. Entry Requirements and Form of Exam

There are no entry requirements for this module.

The form of examination is for each seminar a presentation or an exam; students may chose in which of the two seminars they want to be tested. The grading scale is based upon exam regulations. Successful completion of the other part of the module will be attested.

6. Course Availability

This module is recommended for the third semester.

The module will be offered at least once a year.

7. Literature

Böhme, Gernot (1998): Ethik im Kontext. Über den Umgang mit ernsten Fragen. Erstausg., 1. Aufl., Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Edition Suhrkamp, 2025).

Bourdieu, Pierre; Schwibs, Bernd (2008): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. 1. Aufl., 19. Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft, 658).

Brühl, Walter L. (1986): Kultur als System. In: Neidhardt, F.;Lepsius, M.R.; Weiss, J. (Hg.): Kultur und Gesellschaft. Opladen: Westdt. Verl. (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie Sonderheft, 27).

Dietrich, Julia; Müller-Koch, Uta (Hg.) (2006): Ethik und Ästhetik der Gewalt. Paderborn: mentis.

Durkheim, Emile (2008): Der Selbstmord. 1. Aufl., Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 431).

Fuchs, Max (1998): Kulturpolitik als gesellschaftliche Aufgabe. Eine Einführung in Theorie, Geschichte, Praxis. Opladen: Westdt. Verl.

Glaser, Hermann (2007): Kleine deutsche Kulturgeschichte von 1945 bis heute. durchges. Lizenzausg. Frankfurt am Main: Fischer (Fischer, 15730).

Haferkamp, Hans (1990): Sozialstruktur und Kultur. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 793).

Joas, Hans; Wiegandt, Klaus (Hg.) (2006): Die kulturellen Werte Europas. [3. Kolloquium der Stiftung "Forum für Verantwortung - Stiftung für Wissenschaftliche Nachberufliche Bildung" zu dem Thema "Die Kulturellen Werte Europas" vom 26. bis 31. März 2004 in Otzenhausen]. 4. Aufl., Juni 2006. Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl. (Fischer, 16402).

Joas, Hans; Wiegandt, Klaus (Hg.) (2007): Säkularisierung und die Weltreligionen. [Vorträge auf dem fünften Kolloquium der Stiftung "Forum für Verantwortung" vom 31. März bis 5. April 2006 in der Europäischen Akademie Otzenhausen (Saarland)]. 2. Aufl., Orig.-Ausg. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch; Fischer Taschenbuch Verlag.

Joisten, Karen (Hg.) (2007): Narrative Ethik. Das Gute und das Böse erzählen. Berlin: Akad.-Verl. (Deutsche Zeitschrift für Philosophie Sonderband, 17).

Krippendorff, Ekkehart (1990): Politische Interpretationen. Shakespeare, Stendhal, Balzac, Wagner, Hasek, Kafka, Kraus. Erstausg., 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Edition Suhrkamp, 1576 = N.F., 576).

Mieth, Dietmar; Pfaff, Dominik (Hg.) (2000): Erzählen und Moral. Narrativität im Spannungsfeld von Ethik und Ästhetik. Tübingen: Attempto.

Neidhardt, Friedhelm; Lepsius, M. Rainer; König, René (Hg.) (1986): Kultur und Gesellschaft. Opladen: Westdt. Verl. (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie Sonderheft, 27).

Schapp, Wilhelm (2004): In Geschichten verstrickt. Zum Sein von Mensch und Ding. 4. Aufl. Frankfurt am Main: Klostermann (Klostermann Seminar, 10).

Schulze, Gerhard (1996): Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart. Frankfurt/Main: Campus-Verl.

Schüpp, Dieter u. Kopperschmidt Josef (Hg.) (2001): Religion im Plural. Mönchengladbach (Schriften des Fachbereichs Sozialwesen der Hochschule Niederrhein, Bd. 28).

Simmel, Georg (2006): Die Großstädte und das Geistesleben. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Vester, Michael (2006): Soziale Milieus im gesellschaftlichen Strukturwandel. Zwischen Integration und Ausgrenzung. 1. Aufl., vollständig überarb., erw. und aktualisierte Fass. der zuerst 1993 im Bund-Verl. erschienenen Ausg., Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, Bd. 1312).

Weber, Max; Kaesler, Dirk (2006): Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus. Vollst. Ausg., 2., durchges. Aufl. München: Beck (Beck'sche Reihe, 1614).

8. Teachers

Prof. Dr. Bardmann; Prof. Dr. Floercke; Prof. Dr. Grundl; Prof. Dr. Hansen; Prof. Dr. Schmid Noerr; Prof. Dr. Schubert

1. Module Description and Credit Points

Module No. 12: Practice Research/Research Methods

6 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

The students will gain a fundamental look (a) into the different methods of socio-scientific surveys, and (b) into the quantitative or qualitative procedures of data evaluation through c) active participation in the collection of data that are relevant to culture-education questions. Through this, successful students will be able to competently adapt relevant existing studies, as

well as to collect data and to carry out small research projects themselves – including the summarised presentation of outcomes.

3. Module Content

(a) Data collection procedures like:

- Participant observation
- Group discussion
- **Standardised, partly standardised and open interviews**
- Image and video documentation

(b) Methods of data evaluation procedures

- Description
- Analysis (analytical explanations)
- Hermeneutics (understanding explanations)

(c) Carrying out a piece of research in the field

- Research Questions, research strategy
- Data collection
- Data evaluation
- Presentation of the research outcomes

4. Teaching Methods and Student Workload

Lectures/Seminars are scheduled at 4 hours per week.

The student workload is 180 hours for this module, of which 72 hours are contact time, 26 hours literature study, 44 hours for the undertaking of the surveys, and 40 hours for the paper.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
6	4	1.2	72	24	44			40	180

5. Entry Requirements and Form of Exam

There are no entry requirements for this module.

The exam consists of a written piece of work (assignment) on the carried out research into a cultural- educational field. The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

Moduel 12 is recommended for the 3rd semester.

7. Literature

Atteslander, Peter; Cromm, Jürgen (2008): Methoden der empirischen Sozialforschung. 12., durchges. Aufl. Berlin: E. Schmidt.

Backes, Gertrud M.; Clemens, Wolfgang (2002): Zukunft der Soziologie des Alter(n)s. Opladen: Leske + Budrich (Reihe Alter(n) und Gesellschaft, 8).

Bal, Mieke; Fechner-Smarsly, Thomas; Neef, Sonja; Schulte, Joachim (2006): Kulturanalyse. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft, 1801).

Bohnsack, Ralf (2008): Rekonstruktive Sozialforschung. Einführung in qualitative Methoden. 7., durchges. und aktualisierte Aufl. Opladen: Budrich (UTB Erziehungswissenschaft, Sozialwissenschaft, 8242).

Bohnsack, Ralf (2009): Qualitative Bild- und Videointerpretation. Die dokumentarische Methode. Opladen: Budrich (UTB Erziehungswissenschaft, Sozialwissenschaften, 8407).

Breuer, Franz (2009): Reflexive Grounded Theory. Eine Einführung für die Forschungspraxis. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Springer-11776).

Brosius, Hans-Bernd; Koschel, Friederike (2005): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. 3. Aufl. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss.

Denzin, Norman K. (2001): Interpretive interactionism. 2nd ed. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications (Applied social research methods series, 16).

- Denzin, Norman K.; Winter, Rainer; Thies, Henning (Hg.) (2008): Ethnographie, Kino und Interpretation - die performative Wende der Sozialwissenschaften. Der Norman K. Denzin-Reader. Bielefeld: Transcript Verl. (Cultural studies, Bd. 30).
- Diekmann, Andreas (2009): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Orig.-Ausg., vollst. überarb. und erw. Neuausg., 20. Aufl. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (rororo Rowohlts Enzyklopädie, 55678).
- Ebert, Olaf; Strittmater, Thomas; Wagner, Bernd (2003): Freiwilliges Engagement in der Kultur. Ergebnisse einer empirischen Studie in Halle/Saale und Frankfurt/Oder 2003.
- Flick, Uwe (2000): Qualitative Forschung. Theorie, Methoden, Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften. Orig.-Ausg., 5. Aufl. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (rororo Rowohlts Enzyklopädie, 55546).
- Flick, Uwe; Kardorff, Ernst von; Steinke, Ines (Hg.) (2008): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Orig.-Ausg., 6., durchges. und aktualisierte Aufl. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (rororo Rowohlts Enzyklopädie, 55628).
- Friedrichs, Jürgen (1999): Methoden empirischer Sozialforschung. 15. Aufl. Opladen: Westdt. Verl. (WV-Studium Sozialwissenschaft, 28).
- Girtler, Roland (1992): Methoden der qualitativen Sozialforschung. Anleitung zur Feldarbeit. 3., unveränd. Aufl. Wien: Böhlau (Böhlau-Studien-Bücher).
- Glaser, Barney G.; Strauss, Anselm L.; Paul, Axel T. (2008): Grounded theory. Strategien qualitativer Forschung. 1. Nachdr. der 2., korrigierten Aufl. Bern: Huber (Gesundheitswissenschaften Methoden).
- Glaserfeld, Ernst von (1997): Wege des Wissens. Konstruktivistische Erkundungen durch unser Denken. 1. Aufl. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme.
- Hitzler, Ronald; Honer, Anne (Hg.) (1997): Sozialwissenschaftliche Hermeneutik. Eine Einführung. Opladen: Leske + Budrich (Uni-Taschenbücher Sozialwissenschaften, 1885).
- Kelle, Udo (2005): Qualitative Sozialforschung. Eine problemorientierte Einführung. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften in GWV Fachverlage G; VS Verlag für Sozialwissenschaften (Studienskripten zur Soziologie).
- Keller, Reiner (2007): Diskursforschung. Eine Einführung für SozialwissenschaftlerInnen. 3., aktualisierte Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Qualitative Sozialforschung, 14).
- Kordes, H. (1995): Pädagogische Aktionsforschung. In: Haft, Henning; Kordes, Hagen; Lenzen, Dieter (Hg.): Methoden der Erziehungs- und Bildungsforschung. 2. Aufl. Stuttgart: Klett-Cotta (Enzyklopädie Erziehungswissenschaft, : Handbuch und Lexikon der Erziehung in 11 Bänden und einem Registerband / hrsg. von Dieter Lenzen ... ; Bd. 2).
- Lamnek, Siegfried (2008): Qualitative Sozialforschung. Lehrbuch. 4., vollst. überarb. Aufl., Nachdr. Weinheim: Beltz PVU.
- Luhmann, Niklas; Schorr, Karl Eberhard (1999): Reflexionsprobleme im Erziehungssystem. 2. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 740).
- Mecheril, Paul (1996): Auch das noch... Ein Handlungsbezogenes Rahmenkonzept Interkultureller Beratung. In: VPP - Verhaltenstherapie & psychosoziale Praxis. Reinbek 1996.
- Mecheril, Paul; Teo, Thomas (Hg.) (1997): Psychologie und Rassismus. Orig.-Ausg. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (rororo Rowohlts Enzyklopädie, 55569).
- Peez, Georg (2006): Fotografien in pädagogischen Fallstudien. Sieben qualitativ-empirische Analyseverfahren zur ästhetischen Bildung - Theorie und Forschungspraxis. München: kopaed (Ästhetik - Medien - Bildung, 10).
- Preuß, Burkhard (2001): Kulturumfrage Essen 2000. Befragung zur Stadtteilkulturarbeit und dezentralen Kulturarbeit in Essen. Essen 2001.

Rosenmayr, Leopold; Kolland, Franz (2002): Altern in der Großstadt. – eine empirische Untersuchung über Einsamkeit, Bewegungsarmut und ungenutzte Kulturchancen in Wien.

Rosenthal, Gabriele (2008): Interpretative Sozialforschung. Eine Einführung. 2., korrigierte Aufl. Weinheim: Juventa-Verl.

Schmitt, Rudolf (2008): Einführung in die systematische Metaphernanalyse. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Seipel, Christian; Rieker, Peter (2003): Integrative Sozialforschung. Konzepte und Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Forschung. Weinheim: Juventa-Verl.

Strübing, Jörg (2010): Qualitative Sozialforschung kompakt. 1. Aufl. München: Oldenbourg, R/CVK; Oldenbourg R (Soziologie kompakt).

Wagner, Hans; Schönhagen, Philomen; Nawratil, Ute; Starkulla, Heinz (2009): Qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Ein Lehr- und Studienbuch. Vollst. überarb., erw. und erg. Neuaufl. Baden-Baden: Nomos-Verl.-Ges.

Watzlawick, Paul; Kreuzer, Franz (2003): Die Unsicherheit unserer Wirklichkeit. Ein Gespräch über den Konstruktivismus. 9. Aufl. München: Piper (Serie Piper, 742).

8. Teachers

Prof. Dr. Heister; Prof. Dr. Schubert; Prof. Dr. Schütter and all full-time professors in the fields of Social Sciences, Education Sciences and Cultural Studies

1. Module Description and Credit Points

Module No. 13: Personality Development – Education-/Formation Theories

6 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

Cultural education contributes to character / personality development in general and the qualification profile of the addressees of Cultural Pedagogy/Work. The students shall become familiar with the concepts of lifelong learning, formation and self-education as well as with the underlying educational theories from “Humboldt” to “Pisa” and learn to include current approaches in their own professional practice. Likewise, they will gain knowledge on neurobiological fundamentals of learning and personality development and the according abilities, to consider and/or implement this into the pedagogical practice.

3. Module Content

- Theory of Education/Formation since Enlightenment
- Educational standards
- Qualification and competence
- Insights into research on learner development, education and self-education
- Cultural Education in theory and practice
- Learning theories
- Personality Psychology and Personality Development
- Differential Psychology
- Neurobiological fundamentals

4. Teaching Methods and Student Workload

In addition to the attendance of an introductory lecture, the work will be set out in an intense seminar. The module consists of 72 hours contact time, 58 hours for an independent literature study for the induction into psychological foundation texts, 28 hours for group work, and 22 hours for exam preparation and exam. The total student workload will be 180 hours.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
------	-----	-------------	--------------	------------	-----------	------------	----------	-------------	----------

6	4	1,2	72	58		28		22	180
---	---	-----	----	----	--	----	--	----	-----

5. Entry Requirements and Form of Exam

There are no entry requirements for this module.

As a rule, the form of examination is a written exam, consisting of two parts, accordingl to the seminar content. The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

Module 13 "Character Development – Educational Theories" is recommended for the 3rd semester. The course will be offered at least once a year.

7. Literature

überarb. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer (Kohlhammer-Standards Psychologie).

Appelsmeyer, Heide; Billmann-Mahecha, Elfriede (2001): Kulturwissenschaft. Felder einer prozeßorientierten wissenschaftlichen Praxis. 1. Aufl. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.

Asendorpf, Jens (2007): Psychologie der Persönlichkeit. 4., überarb. Aufl. Berlin: Springer Verlag.

Baumert, Jürgen (Hg.) (2001): PISA 2000. Basiskompetenzen von Schülerinnen und Schülern im internationalen Vergleich. Rev. Nachdr. der Erstausg. Opladen: VS Verlag für Sozialwissenschaften; Leske + Budrich.

Benner, Dietrich (2008): Bildungstheorie und Bildungsforschung. Grundlagenreflexionen und Anwendungsfelder. Paderborn: Schöningh.

Cassirer, Ernst; Bast, Rainer A. (1993): Erkenntnis, Begriff, Kultur. Hamburg: Meiner, F; Meiner (Philosophische Bibliothek, 456).

Cassirer, Ernst; Kaiser, Reinhard (2007): Versuch über den Menschen. Einführung in eine Philosophie der Kultur. 2., verb. Aufl. Hamburg: Meiner (Philosophische Bibliothek, 488).

Graumann, C F; Lersch, Ph. (Hg.) (1972): Handbuch der Psychologie. Göttingen: Hogrefe (7. Bd, 2. Halbband).

Gundlach, Horst (1994): Arbeiten zur Psychologiegeschichte. [dritte Fachtagung "Geschichte der Psychologie" der Fachgruppe Geschichte der Psychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Passau vom 4. bis 7. September 1991]. Göttingen: Hogrefe.

Hentig, Hartmut von (2007): Bildung. Ein Essay. 7. Aufl. Weinheim: Beltz (Beltz-Taschenbuch Essay, 158).

Hildebrand-Nilshon, Martin (Hg.) (2002): Kultur (in) der Psychologie. Über das Abenteuer des Kulturbegriffs in der psychologischen Theorienbildung. Heidelberg: Asanger.

Hilgers, Micha (1999): Das Ungeheure in der Kultur. Psychoanalytische Aufschlüsse zum Alltagsleben. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (Sammlung Vandenhoeck).

Killius, Nelson; Kluge, Jürgen; Reisch, Linda (2004): Die Zukunft der Bildung. [Werkstattgespräche im Rahmen der Initiative 'McKinsey bildet']. Orig.-Ausg., 1. Aufl., Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Edition Suhrkamp, 2289).

Kübler, Hans-Dieter (2009): Mythos Wissensgesellschaft. Gesellschaftlicher Wandel zwischen Information, Medien und Wissen. Eine Einführung. 2., durchgesehene und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Springer-11776 /Dig. Serial]).

Laucken, Uwe (1994): Individuum, Kultur, Gesellschaft. Eine Begriffsgeschichte der Sozialpsychologie. 1. Aufl. Bern: Huber (Psychologie-Lehrbuch).

Liessmann, Konrad Paul (2009): Theorie der Unbildung. Die Irrtümer der Wissensgesellschaft. 2. Aufl., ungekürzte Taschenbuchausg. München: Piper (Serie Piper, 5220).

Mühlmann, Wilhelm E (1987): Geschichte der Anthropologie. 4. Aufl. Wiesbaden: AULA-Verlag.

Münchmeier, Richard (Hg.) (2002): Bildung und Lebenskompetenz. Kinder- und Jugendhilfe vor neuen Aufgaben. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Oerter, Rolf (1994): Kultur - Erziehung - Sozialisation. In: Enzyklopädie der Psychologie, Themenbereich D, Praxisgebiete/ Pädagogische Gebiete, Bd 1. Göttingen.

Pawlik, Kurt; Amelang, Manfred (Hg.) (1995-2000): Differentielle Psychologie und Persönlichkeitsforschung. Enzyklopädie der Psychologie. Themenbereich C, Serie 8 (4 Bde). Göttingen.

Steiner-Khamsi, Gita (1992): Multikulturelle Bildungspolitik in der Postmoderne. Opladen: Leske + Budrich.

Thomas, Alexander (Hg.) (2003): Kulturvergleichende Psychologie. 2., überarb. und erw. Aufl. Göttingen: Hogrefe Verl. für Psychologie.

Trommsdorff, Gisela (Hg.) (1989): Sozialisation im Kulturvergleich. Stuttgart: Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft mbH.

Witte, Erich H.; Auernheimer, Georg (Hg.) (2002): Sozialpsychologie interkultureller Beziehungen. Beiträge des 16. Hamburger Symposions zur Methodologie der Sozialpsychologie. Lengerich: Pabst Science Publishers; Pabst.

8. Teachers

Prof. Dr. Hansen; Prof. Dr. Wälte und andere hauptamtlich Lehrenden aus den Bereichen Psychologie und Erziehungswissenschaft

1. Module Description and Credit Points

Module No. 14: Practical placement (Cultural practice – Reflection, Concepts and Organisation)

24 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

Placed in a field of cultural education/cultural work (an institution of cultural management, cultural work or a cultural agency), the students will meet the challenge of carrying out cultural-educational tasks in the field in a self-responsible way. They will be accompanied by a practice teacher from the institution or agency. The experiences gained and the knowledge and skills acquired will, in addition, be reflected upon, analysed and systematised during two seminars held at the Hochschule Niederrhein one day per week.

3. Module Content

- Learning from practice: skills, abilities, their portability into other fields of cultural works
- Fields of Cultural Education and applied concepts
- Understanding and analysis of the placement's organisational structure
- Getting acquainted with organisation and coordination models
- Accompanying reflection seminars
- Complimentary practical method seminars
- Placement documentation of gained experiences (report)

4. Teaching Methods and Student Workload

The module consists of a 18-week internship (practice placement) of 30 hour per week, under the supervision of a practice mentor and 4 hours per week of seminars on practice reflection (2 hours per week) and select methods and concepts of cultural pedagogy and cultural organisations (2 hours per week). The student workload within the placement agency amounts to 540 hours and within the University to 160 hours, out of which 72 are contact time, 38 hours literature study, and 50 hours for exam preparation (production of the report).

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
------	-----	-------------	--------------	------------	-----------	------------	----------	-------------	----------

24	4	1.2	72	38	540	20		50	720
Part 1: 18		1.0			540				540
Part 2: 2	2	1.2	36	14				10	60
Part 3: 2	2	1.2	36	4		20			60
Part 4: 2				20				40	60

Part 1 = practice placement

Part 2 = practice reflection

Part 3 = concepts of cultural organisations

Part 4 = placement report

5. Entry Requirements and Form of Exam

Entry Requirements: Completion of modules 1-6, 9 and 10.

The form of exam is a 20-25 paged report on the internship. The University Mentor, who provides the accompanying reflection seminar, decides a pass or fail.

The completion of the internship has to be proven. The successful completion will be attested.

6. Course Availability

This module is recommended for the 4th semester. It will be offered every semester

7. Literature

Baudrillard, Jean (2007): Das System der Dinge. Über unser Verhältnis zu den alltäglichen Gegenständen. 3. Aufl. Frankfurt am Main: Campus-Verl.

Biewer, Gottfried; Reinhartz, Petra (Hg.) (1997): Pädagogik des Ästhetischen. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, Julius; Klinkhardt.

Eco, Umberto; Memmert, Günter (2006): Das offene Kunstwerk. 1. Aufl., Nachdr. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 222).

Hering, Klaus (Hg.) (1997): Aufklärung anstelle von Andacht. Kulturwissenschaftliche Dimensionen bildender Kunst ; Vorträge im Rahmen der Stiftungsgastprofessur "Wissenschaft und Gesellschaft" an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main. Frankfurt am Main: Europäischer Verlag der Wissenschaft; Lang.

Jaeger, Friedrich; Liebsch, Burkhard; Rösen, Jörn (Hg.) (2004): Handbuch der Kulturwissenschaften. Paradigmen und Disziplinen. Weimar: Metzler, J B.

Jäger, Roland (2007): Selbstmanagement und persönliche Arbeitstechniken. 4. Aufl. Gießen: Schmidt (Götz), Wettenberg; Schmidt (Ibo-Schriftenreihe, 8).

Kittler, Friedrich A. (2001): Eine Kulturgeschichte der Kulturwissenschaft. 2., verb. Aufl. München: Fink.

Kuhlmann, Andreas; Augé, Marc (Hg.) (1995): Philosophische Ansichten der Kultur der Moderne. Orig.-Ausg., 4. - 5. Tsd. Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl. (Philosophie der Gegenwart, 12167).

Loock, Friedrich; Scheytt, Oliver (Hg.) (2006): Kulturmanagement und Politik. Lose Blatt-Sammlung. Berlin.

Pfeiffer, Karl Ludwig (1999): Das Mediale und das Imaginäre. Dimensionen kulturanthropologischer Medientheorie. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Reither, Saskia (2008): Selbstmanagement im Kulturbetrieb. Kulturunternehmer zwischen Unabhängigkeit und Prekariat. In: Lewinski-Reuter, Verena; Lüddemann, Stefan (Hg.): Kulturmanagement der Zukunft. Perspektiven aus Theorie und Praxis. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 164-181

Rorty, Richard; Schulte, Joachim (1993): Eine Kultur ohne Zentrum. Vier philosophische Essays und ein Vorwort. Lizenzausg. Stuttgart: Reclam (Universal-Bibliothek, 8936).

Tietze, Kim-Oliver (2008): Kollegiale Beratung. Problemlösungen gemeinsam entwickeln. 3. Aufl., Orig.-Ausg. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt (Miteinander reden, 61544).

Weinhold, Kathrein (2005): Selbstmanagement im Kunstbetrieb. Handbuch für Kunstschaffende. Bielefeld: transcript (Praxis-Guide).

Welsch, Wolfgang (2003): Ästhetisches Denken. 6. erw. Aufl. Stuttgart: Reclam, Philipp; Reclam (Universal-Bibliothek, 8681).

Zimmermann, Olaf; Fuchs, Max; Schavan, Annette; Hanssler, Michael; Schulz, Gabriele; Ernst, Stefanie (2008): Kultur als Arbeitsfeld und Arbeitsmarkt für Geisteswissenschaftler. Tagungsband zum Kongress des Deutschen Kulturrates September 2007 im Rahmen des Jahres der Geisteswissenschaften. 1. Aufl. Berlin: Deutscher Kulturrat.

8. Teachers

Prof. Dr. Weintz and all full-time teachers of Cultural Education.

1. Module Description and Credit Points

Module No. 15: Lab: Group Dynamics, experiencing oneself and others

6 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

The group interaction and self-experience seminar will raise the students' awareness and sensibility for personality and interaction factors that are influential to processes in later Cultural Education fields of work. In particular, the students are supported to reflect upon their perception of themselves and of others. Procedures of self-assessments, self-management and social group work will be acquired and the successful student will be able to transfer these learning outcomes towards his/her growing professionalism in cultural-education work.

3. Module Content

According to the overall concept, the following techniques may be used: group work techniques, role-play, interaction exercises and games as well as reflective procedures (e.g. relaxation exercises, body awareness and expression) creativity exercises, cooperation and conflict management, communication and intervention techniques.

4. Teaching Methods and Student Workload

The module will be offered as a block week outside the University. The successful completion of this module requires regular and active participation during the block week as well as through the briefing and debriefing sessions. In addition to 12-hour literature study, the contact time is 168 hours, which accounts for a total workload of 180 hours.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
6	4	1.4	84	18		24	54		180

5. Entry Requirements and Form of Exam

Entry for module No. 15 is based upon the successful completion of modules No. 2 and No. 4. The successful completion will be attested.

6. Course Availability

The module will be offered every semester. However, it is recommended for the 4th semester.

7. Literature

Baer, Ulrich (2001): Kreativität für alle! Fantasieanregende Ideen für die pädagogische Arbeit. Seelze (Velber): Kallmeyer (Edition).

Bödiker, Marie-Louise; Lange, Walter H. (1976): Gruppendynamische Trainingsformen. Techniken, Fallbeispiele, Auswirkungen im kritischen Überblick. Erstausg., 19. - 25. Taus. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt (Rororo, 6936).

Dannecker, Karin (Hg.) (2003): Internationale Perspektiven der Kunsttherapie. 1. Aufl. Graz: Nausner & Nausner.

Dannecker, Karin (2009): Psyche und Ästhetik. Die Transformationen der Kunsttherapie. Berlin: MWV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft.

Dießner, Helmar (2009): Gruppendynamische Übungen und Spiele. Ein Praxishandbuch für Aus- und Weiterbildung sowie Supervision. 6. Aufl. Paderborn: Junfermann.

Foos, Peter; Schulze, Constanze; Brög, Hans (Hg.) (2006): Korallenstock. Kunsttherapie und Kunstpädagogik im Dialog. München: kopaed (Kontext Kunstpädagogik, 10).

Klemm, Harald; Winkler, Reinhard (2002): Masken - Gesichter hinter dem Gesicht. Persönlichkeitsentfaltung und Therapie in der Arbeit mit Masken. Zytglogge 2002.

Kopietz, Gerit; Sommer, Jörg; Kollars, Helmut (2000): Das große Buch der Sinne. Sehen, hören, schmecken, riechen, fühlen [mit über 40 Spielen]. Wien: Betz.

Martin, Jörg (Hg.) (1996): Psychomanie. Des Deutschen Seelenlage. 1. Aufl., Orig.-Ausg. Leipzig: Reclam (Reclam-Bibliothek, 1570).

Müller-Weith, Doris (2002): Theater-Therapie. Ein Handbuch. Paderborn: Junfermann.

Schubert, Franz-Christian; Sommer, Peter-Jürgen (1996): Interaktion und Selbsterfahrung 1 – 3. In: Braun, Marianne (Hg.): Der „Modellstudiengang Mönchengladbach“. Mönchengladbach: Schriften des Fachbereichs Sozialwesen der Hochschule Niederrhein, Bd. 18).

Steinmüller, Wolfgang; Schaefer, Karin; Fortwängler, Michael (Hg.) (2009): Gesundheit - Lernen - Kreativität. Alexander-Technik, Eutonie Gerda Alexander und Feldenkrais als Methoden zur Gestaltung somatopsychischer Lernprozesse. 2., unveränd. Aufl. Bern: Huber (Programmbereich Gesundheit).

Vopel, Klaus W. (2008): Kreative Konfliktlösung. Spiele für Lern- und Arbeitsgruppen. 3. Aufl. Salzhausen: iskopress.

8. Teachers

Prof. Dr. Borg-Laufs; Prof. Dr. Grundl; Prof. Dr. Krönchen; Prof. Dr. Loffing; Prof. Dr. Lowinski; Prof. Dr. Meis; Prof. Dr. Wälte and lecturers who are qualified in the fields of Pedagogy/Psychology or Creative Therapy

1. Module Description and Credit Points

Module No. 16: Outdoor Project

9 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

Students will plan and implement a specific cultural-education project in the field (outdoor) or contribute to such a project. They will independently apply the knowledge acquired in module 4 "Media Competence, Application and Creativity" and 10 "Aesthetic Competence".

The work shall be carried out

- independently or in a small group,
- largely self dependent, while mentoring and coaching will be provided by a full-time university lecturer and a practice representative (from a cultural work field),
- in a self-elected subject,
- with reference to a specific target group, and
- in consideration of institutional prerequisites.

3. Module Content

- developing and effectuating an independent cultural project for a specific target group
- projects focus on pedagogical education and organisational education
- Effective application of cultural activities within particular target groups
- Development of efficient methods and techniques for the cultural education work in the specific field
- Documentation of the project – from planning to effectuation and evaluation, connecting theory and practice
- Reflection upon the work done with the target group, as part of cultural education itself. (means: linking theory and practice as well as integrating learning and reflecting in the practice field)

4. Teaching Methods and Student Workload

The successful completion of the module requires the attendance of a 4-hour seminar each week, which will deal with the theoretical and conceptual aspects of the undertaken project work. Contact time is set at 72 hours. In addition, 16 hours are allocated to supplementary literature study. 70 hours are spent in the field, working on the project with the participants. Finally, 40 hours are set for producing the written piece of work (assignment) and the following oral exam. The total workload is 270 hours in total.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
9	4	1.2	72	38	80	38		42	270

5. Entry Requirements and Form of Exam

Entry requirements: completion of module No. 7: „In-house Project“. As form of exam a portfolio work is recommended. The work includes the reflection on conception, content and organisation of the work. The portfolio work covers the period of the module, while in general the portfolio work has to be handed in two weeks after the examination period at the end of the semester. The work will consist of approx. 12 pages (DIN A4). The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

The module will be at least once a year, and is recommended for the 5th semester.

7. Literature

Bendixen, Peter (2006): Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. 3. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Springer-11776 /Dig. Serial]).

- Faulstich, Werner (2001): Grundwissen Öffentlichkeitsarbeit. Unveränd. Nachdr. der 1. Aufl. München: UTB; Fink (UTB für Wissenschaft Uni-Taschenbücher, 2151).
- Klein, Armin (2005): Kultur-Marketing. Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe. Orig.-Ausg., 2., aktualisierte Aufl. München: Dt. Taschenbuch-Verl. (Dtv Beck-Wirtschaftsberater im dtv, 50848).
- Krätke, Stefan (2002): Medienstadt. Urbane Cluster und globale Zentren der Kulturproduktion. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Moser, Heinz (1999): Soziokulturelle Animation. Grundfragen, Grundlagen, Grundsätze. Luzern: Verl. für Soziales und Kulturelles.
- Puttenat, Daniela (2007): Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Eine Einführung in professionelle PR und Unternehmenskommunikation. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler | GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Springer-11775 /Dig. Serial)].
- Schneidewind, Petra; Tröndle, Martin (Hg.) (2003): Selbstmanagement im Musikbetrieb. Handbuch für Musikschaaffende. Bielefeld: transcript.
- Weinhold, Kathrein (2005): Selbstmanagement im Kunstbetrieb. Handbuch für Kunstschaffende. Bielefeld: transcript (Praxis-Guide).
- Wodok, Andreas (2007): Wie sage ich's der Presse. Ein Leitfaden für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. 2., überarb. Aufl. Köln: Dt. Inst.-Verl. (Praxisreihe Mittelstand).

8. Teachers

Prof. Dr. Bardmann; Prof. Dr. Einbrodt; Prof. Dr. Hansen; Prof. Dr. Kerkhoff; Prof. Dr. Lowinski; Prof. Dr. Meis; Dipl.-Sozialarbeiterin, Diplom-Gerontologin Verleysdonk-Simons; Prof. Dr. Weintz; further full-time lecturers in the fields of methodology/didactics and pedagogy; visiting lecturers from relevant areas of practice.

1. Module Description and Credit Points

Module No. 17: Concepts and Methods in Cultural Education

10 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

The students will gain profound knowledge on how to design target group oriented cultural offers as well as on concepts of initiation and facilitation of innovative ideas and approaches of cultural work. Furthermore they will get to know a repertoire of methods which they can apply.

3. Module Content

- Concepts as professional and science based procedures (Creating, planning, realisation, reflection, evaluation etc.)
- Inductive concepts and methods in cultural mediation and facilitation ("learning by doing", experimentation and experience)
- Characterisation and application options of specific concepts and methods in cultural work like (performance, dramatic production, presentation, project, 'workshops for the future', experimentation, circus work, multimedia, open space, field work etc.)
- Participant orientation as a compulsory pedagogical principle
- Basic principle of voluntary choice (high culture (advanced civilisation), light (trivial) culture and modern ways of life)
- interrelatedness of cultural issues to be raised, cultural processes and methods applied

4. Teaching Methods and Student Workload

The module comprises of 2 seminars of 3 weekly hours each, which come to 108 contact hours in total. In addition, 40 hours are allocated to exercises in tutorials, 56 hours to group work, 32 hours to work in the field, further 30 hours to literature study and 34 hours to exam preparation and exam. The workload is 300 hours in total.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
------	-----	-------------	--------------	------------	-----------	------------	----------	-------------	----------

10	6	1.2	108	30	32	56	40	34	300
----	---	-----	-----	----	----	----	----	----	-----

5. Entry Requirements and Form of Exam

Entry requirements: completion of modules No. 5, 7 and 9.

Generally, this module will be completed with a written exam on concepts and methods of cultural education, which consists of two parts. The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

This module will be offered at least once yearly and is recommended for the 5th semester.

7. Literature

- Albers, Olaf; Broux, Arno; Thiesen, Peter (1999): Zukunftswerkstatt und Szenario-Technik. Ein Methodenbuch für Schule und Hochschule. Weinheim: Beltz.
- Dreher, Thomas (2001): Performance Art nach 1945. Aktionstheater und Intermedia. München: Fink (Das Problempotential der Nachkriegsavantgarden, 3).
- Fischer-Lichte, Erika (Hg.) (2007): Inszenierung von Authentizität. 2., überarb. und aktual. Aufl. Tübingen: Francke (Theatralität, 1).
- Hentschel, Ulrike; Nickel, Hans-Wolfgang (2009): Entwicklungen und Perspektiven der Spiel- und Theaterpädagogik. Festschrift für Hans-Wolfgang Nickel. 2. Aufl. Berlin: Schibri-Verl.
- Jappe, Elisabeth (1993): Performance, Ritual, Prozeß. Handbuch der Aktionskunst in Europa. München: Prestel.
- Keller, Sarah (2005): Experiment versus Dogma. Francis Bacons Erkenntnis- und Lernprogramm. Bern: Europäischer Verlag der Wissenschaften.
- Kettel, Joachim (1997): Globalisierung der Wahrnehmung? Die Herausforderung der Kunstpädagogik durch die Neuen Medien. In: Kunst+Unterricht. 1997.
- Lotman, Jurij M. (1981): Kunst als Sprache. Leipzig: Reclam Leipzig.
- Lowinski, Felicitas (2007): Bewegung im Dazwischen. Ein körperorientierter Ansatz für kulturpädagogische Projekte mit benachteiligten Jugendlichen. Univ., Diss. u.d.T.: Felicitas Lowinski: Tanz in der Jugendkulturarbeit--Düsseldorf, 2006. Bielefeld: transcript (Pädagogik).
- Maleh, Carole (2002): Open space in der Praxis. Erfahrungsbeispiele: Highlights und Möglichkeiten. Weinheim: Beltz (Beltz Weiterbildung).
- Mitgutsch, Konstantin; Rosenstingl, Herbert (Hg.) (2008): Faszination Computerspielen. Theorie - Kultur - Erleben. 1. Aufl. Wien: Braumüller.
- Moser, Heinz (1999): Soziokulturelle Animation. Grundfragen, Grundlagen, Grundsätze. Luzern: Verl. für Soziales und Kulturelles.
- Paris, Volkhard; Bunse, Monika (1994): Improvisationstheater mit Kindern und Jugendlichen. Organisation, Spielgeschichten, Spielanleitung. Orig.-Ausg. Reinbeck bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag (rororo rororo Sachbuch, 9553).
- Pfannendörfer, Gerhard (1995): Kommunikationsmanagement. Das ABC der Öffentlichkeitsarbeit für soziale Organisationen. 1. Aufl. Baden-Baden: Nomos Verl.-Ges. (Edition SocialManagement, 2).
- Sautter, Sabine (2007): Abenteuer Kultur. Erlebnisorientierte Methoden in der Kulturarbeit ; ein Praxisbuch für freiwillig Engagierte. 1. Aufl. Neu-Ulm: AG SPAK Arbeitsgemeinschaft sozialpolitischer Arbeitskreise (Materialien der AG SPAK, M 206).
- Schnapp, Sibylle; Zacharias, Wolfgang (2000): Zirkuslust. Zirkus macht stark und ist mehr ; zur kulturpädagogischen Aktualität einer Zirkuspädagogik. Unna: LKD-Verl.
- Spolin, Viola (1997): Improvisationstechniken für Pädagogik, Therapie und Theater. Paderborn: Junfermannsche Verlagsbuchhandlung.
- Voisard, Michel (2005): Soziokulturelle Animation beobachtet. Ein systemtheoretischer Beitrag zur Freizeitpädagogik. 1. Aufl. Heidelberg: Carl Auer Verlag; Verl. für Systemische Forschung im Carl-Auer-Systeme Verl.
- Weintz, Jürgen (2008): Theaterpädagogik und Schauspielkunst. Ästhetische und psychosoziale Erfahrung durch Rollenarbeit. Hochsch. der Künste, Diss. u.d.T.: Weintz, Jürgen: Ästhetische und psychosoziale Erfahrung durch Rollenarbeit--Berlin, 1997. Neuauf. Berlin: Schibri-Verl.

8. Teachers

4 March 2010

All lecturers in Cultural Studies and visiting lecturers from relevant areas of practice.

1. Module Description and Credit Points

Module No. 18: Economical Aspects for Cultural Education/Cultural Work

8 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

Students will get to know the following economic aspects of cultural work and cultural pedagogy and learn to put them into practice:

- Business management for cultural organisations
- Cultural marketing as an instrument of self-definition in cultural organisations and visitor and market orientation
- Possibilities of Regional and supra-regional promotion of culture
- Approaches and tools of quality development and quality control

3. Module Content

Part 1:

- Introduction to business management fundamentals

Part 2:

- Cultural marketing
- Commercial cultural industry
- Culture support systems on different administrative levels (local, federal, EU)

Part 3:

- Introduction to quality management (especially for educational and cultural organisations)

4. Teaching Methods and Student Workload

The successful completion of this module requires the attendance of three seminars with at least 2 hours per week each, according to the stated contents of study, while 108 hours are contact time, 37 hours literature study, 60 hours group work and exercises, 15 hours tutorials and 20 hours exam preparation and exam. The total workload is 240 hours.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
8	6	1.2	108	37		60	15	20	240
Part 1	2	1.2	36	15		12	15		78
Part 2	2	1.2	36	10		28		10	84
Part 3	2	1.2	36	12		20		10	78

5. Entry Requirements and Form of Exam

Entry requirements: successful completion of Module No. 5.

Generally, the form of exam is a written exam which consists of two parts, according to the contents of module part 2 and part 3. For part 1, active contribution will generally be attested.

6. Course Availability

This module is recommended for the 5th semester and will be offered at least once a year.

7. Literature

ArtSet (2006): Lernerorientierte Qualitätstestierung in der Weiterbildung. Hannover: Selbstverlag.
 Becker, Jochen (2009): Marketing-Konzeption. Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements. 9. Aufl. München: Vahlen Franz.
 Brandmeyer, Klaus; Pirck, Peter; Pogoda, Andreas; Prill, Christian (2008): Marken stark machen. Techniken der Markenführung. 1. Aufl. Weinheim: Wiley-VCH.

- Gerull, Peter (2007): Sozialwirtschaftliches Qualitätsmanagement. Grundlagen, Konzepte, Instrumente. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller; VDM Müller.
- Haibach, Marita (2006): Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis. Komplett aktualisierte und erw. Neuaufl. Frankfurt am Main: Campus.
- Heister, Werner (2008): Rechnungswesen in Nonprofit-Organisationen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Höhne, Steffen; Ziegler, Ralf Philipp (Hg.) (2006): Kulturbranding. : Konzepte und Perspektiven der Markenbildung im Kulturbereich. Leipzig: Leipziger Uni-Vlg. (Weimarer Studien zur Kulturpolitik und Kulturökonomie, 2).
- Klein, Armin (2005): Kultur-Marketing. Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe. Orig.-Ausg., 2., aktualisierte Aufl. München: Dt. Taschenbuch-Verl. (Dtv Beck-Wirtschaftsberater im dtv, 50848).
- Klein, Armin (2007): Starke Marken im Kulturbetrieb. 1. Aufl. Baden-Baden: Nomos.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary; Saunders, John; Wong, Veronica (2008): Grundlagen des Marketings. 4., aktualisierte Aufl., Nachdr. München: Pearson Studium.
- Kulturpolitische Gesellschaft (Hg.) (2002): Europa fördert Kultur. Ein Handbuch zur europäischen Kulturförderung. – aktualisierte Online-Version: <http://www.europa-foerdert-kultur.info/>. Bonn.
- Kulturpolitische Gesellschaft (Hg.) (2004): Soziokultur und ihre Förderung durch die Länder. Bonn, Essen: Kulturpolitische Ges.; Klartext (Dokumentation / Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft).
- Mandel, Birgit (2007): Die neuen Kulturunternehmer. Ihre Motive, Visionen und Erfolgsstrategien. Bielefeld: transcript (Kultur- und Museumsmanagement).
- Schneidewind, Petra (2006): Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement. Ein Handbuch. Bielefeld: transcript (Praxis-Guide).
- Vahs, Dietmar; Schäfer-Kunz, Jan (2007): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 5., überarb. und erw. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Vomberg, Edeltraud (2009): Praktisches Qualitätsmanagement. Ein Leitfaden für kleinere und mittlere Soziale Einrichtungen. Stuttgart: Kohlhammer.
- Zech, Rainer (2008): Handbuch Qualität in der Weiterbildung. Weinheim: Beltz (Weiterbildung und Qualifikation).
- Zimmermann, Olaf; Schulz, Gabriele (2009): Zukunft Kulturwirtschaft. Zwischen Künstlertum und Kreativwirtschaft. 1. Aufl. Essen: Klartext.

8. Teachers

Prof. Dr. Els; Prof. Dr. Gebhardt; Prof. Dr. Heister; Prof. Dr. Vomberg; Prof. Dr. Weintz; lecturers from the field of cultural work/cultural pedagogy

1. Module Description and Credit Points

Module No. 19: Foreign Language

4 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

The students should improve their active and passive language skills in at least one foreign language. Furthermore, the students are expected to familiarise themselves with cultural issues of the country whose language has been chosen.

3. Module Content

- Language training (Lab)
- Language courses
- Semester abroad, where applicable

4. Teaching Methods and Student Workload

The teaching methods can be defined by the students themselves, in which they can choose between self-study in the University's language labs, the attendance of language courses within or outside of the University, or for literature study or a semester abroad. Total workload is 90

hours per week, including exam preparation and exam, aiming at the completion of the 4th level of the university's language classes.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
4	4	1.5	90	20				10	120

5. Entry Requirements and Form of Exam

Entry requirements: none

The form of exam is usually an oral and a written exam, verified by the language teachers from the Niederrhein University or an equal institution. The exam has to cover the 4th level of the respective language. The entry requirements for the 4th level course participation are achieved by passing the previous levels, provided that the level has not been reached already. The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

This module should be continually studied from the 1st semester. Language courses will be offered every semester and also the usage of the language labs is possible all-year-round. The module should be completed with the 6th module.

7. Literature

According to chosen language

8. Teachers

Hochschule Niederrhein Language Teachers / Responsible Teachers.

1. Module Description und Credit Points

Module No. 20: Intercultural Competence in Cultural Work/Cultural Education

9 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

The students will gain fundamental knowledge, skills and capabilities in order to act in the migration society in a way which furthers participation, and to initiate and accompany cultural educational processes. For this purpose, students should comprehend the complexity of globalisation and the outcomes of various migration movements and critically reflect upon socio-political and education political concepts. Furthermore it requires the debate on forms and expression of cultural formation and equality and difference.

3. Module Content

Part 1

- Structures of multicultural societies, with special regard to federal and European developments
- Divergent concepts of ethnic groups
- Migrant groups in Germany and processes of inclusion and exclusion in societal institutions and everyday actions
- Cultural educational and self-formation processes including reflection on one's own cultural formation
- Concepts and methods of reflexive intercultural competence
- Meanings and forms of expression (Ethnicity, Life Style)
- Diversity of cultural styles

Part 2

- Specific culture related stiles and forms of expression and value systems
- Cultural pedagogical and artistic-creative concepts of intercultural work
- Cross-border and cross-culture projects
- European cooperation and networks

4. Teaching Methods and Student Workload

The successful completion of this module requires the attendance of at least 2 seminars with 2 hours per week and 3 hours per week on the stated contents. The contact time is 90 hours; literature study will come to 50 hours. 40 hours are allocated to field exploration, in which intercultural contact will be made to local or regional migrant groups or relevant networks. The planning and preparation for the group work consists of 30 hours, and the exam preparation and exam will take 40 hours. The total workload for this module is 250 hours.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
9	5	1.2	90	50	40	30		40	270
Part 1: 3	2	1.2	36	30				24	90
Part 2: 6	3	1.2	54	20	50	36	20		180

5. Entry Requirements and Form of Exam

The entry requirement for module part 1 is the successful completion of module no. 6. Entry requirement for module part 2 is exam application to module part 1. The form of exam in part 1 is usually a written exam. The grading scale is based upon exam regulations. The successful completion of part 2 requires active participation and fulfilment of tasks which will be attested.

6. Course Availability

This module is recommended for the 5th and 6th semester and will be offered at least once yearly.

7. Literature

- Auernheimer, Georg (2007): Einführung in die interkulturelle Pädagogik. 5., erg. Aufl. Darmstadt: Wiss. Buchges. (Einführung Erziehungswissenschaft).
- Auernheimer, Georg (2008): Interkulturelle Kompetenz und pädagogische Professionalität. 2., aktualisierte und erweiterte Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Interkulturelle Studien, 13).
- Breidenstein, Lothar; Kiesel, Doron; Walther, Jörg (Hg.) (1998): Migration, Konflikt und Mediation. Zum interkulturellen Diskurs in der Jugendarbeit; Arnoldshainer Texte. Frankfurt am Main: Haag + Herchen GmbH (Arnoldshainer Texte, Bd. 99).
- Gogolin, Ingrid; Krüger-Potratz, Marianne; Krüger, Heinz-Hermann (2006): Einführung in die Interkulturelle Pädagogik. Opladen: Budrich (UTB, 8246 : Erziehungswissenschaft).
- Hall, Stuart (1995): Kultur, Community, Nation: In Widersprüche des Multikulturalismus, S. 26–42.
- Han, Petrus (2005): Soziologie der Migration. Erklärungsmodelle, Fakten, politische Konsequenzen, Perspektiven ; 17 Tabellen und 9 Übersichten. 2., überarb. und erw. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius (UTB Soziologie, Politik, Wirtschaftswissenschaften, 2118).
- Hejazi, Ghodsi (2009): Pluralismus und Zivilgesellschaft. Interkulturelle Pädagogik in modernen Einwanderungsgesellschaften ; Kanada - Frankreich - Deutschland. Univ., Diss. u.d.T.: Hejazi, Ghodsi: Interkulturelle Pädagogik in der modernen bürgerlichen Gesellschaft. Kanada - Frankreich - Deutschland--Frankfurt am Main, 2008. Bielefeld: transcript (transcript Pädagogik).
- Herriger, Norbert (1996): Empowerment und Engagement. In: Soziale Arbeit, Jg. 45, H. 9-10, S. 290–301.
- Herriger, Norbert (2006): Begriffliche Annäherungen – Vier Zugänge zu einer Definition von Empowerment. In: Empowerment in der Sozialen Arbeit. Eine Einführung. 3., erw. und aktualisierte Aufl. Stuttgart: Kohlhammer. S. 11–17.
- Holzbrecher, Alfred (2004): Interkulturelle Pädagogik. Identität, Herkunft. 1. Aufl. Berlin: Cornelsen Scriptor (Studium kompakt Identität, Herkunft).
- Kalpaka, Anita (1998): „Interkulturelle Kompetenz. Kompetentes (sozial-)pädagogisches Handeln in der Einwanderungsgesellschaft“. In: IZA, Zeitschrift für Migration und Soziale Arbeit, H. 3-4, S. 77–79.
- Krüger-Potratz, Marianne (2007): Interkulturelle Bildung. 2. Aufl. Hagen: Fernuniv.
- Mecheril, Paul (2004): Einführung in die Migrationspädagogik. Weinheim, Basel: Beltz.
- Nieke, Wolfgang (2008): Interkulturelle Erziehung und Bildung. Wertorientierungen im Alltag. 3., aktualisierte Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden (Schule und Gesellschaft, 4).
- Nohl, Arnd-Michael (2006): Konzepte interkultureller Pädagogik. Eine systematische Einführung. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.
- Paladino, Monique (2008): Interkulturelle Pädagogik. Wirksamkeit und Grenzen pädagogischer Konzepte. Saarbrücken: VDM Verl. Müller.
- Williams, Charlotte; Soydan, Haluk; Johnson, Mark R. D. (1998): Social work and minorities. European perspectives. London, New York: Routledge.
- Zwick, Elisabeth (2009): Pädagogik als Dialog der Kulturen. Grundlagen und Diskursfelder der interkulturellen Pädagogik. Münster: LIT Verl. (Reform und Innovation, 11).

8. Teachers

Prof. Dr. Hansen; Prof. Dr. Krönchen; Prof. Dr. Lowinski; Prof. Dr. Meis; Prof. Dr. Schmid Noerr; Prof. Dr. Schubert; qualified lecturers

1. Module Description and Credit Points

Module No. 21: Interdisciplinary Advanced Seminar on relevant Issues of Cultural Education/Work

8 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

4 March 2010

The students will gain an in-depth insight into particular approaches to Cultural Education/Cultural Work (e.g. from Social Science, Culture Science, Political Science, Psychology). The complexity of cultural phenomena – and with this the complexity of cultural education and social questions – will be illustrated. The successful students will then be in the position, to grasp the complexity of cultural education issues, to analyse them from different disciplinary logics, to discuss them interdisciplinarily and to include them in their professional acting.

3. Module Content

- Science based literature according to a specific issue of Cultural Education
- Current academic discourse
- Approaches from a variety of science disciplines as well as interdisciplinary approaches
- Critical reflection on the chosen different approaches

4. Teaching Methods and Student Workload

The completion of this module implies the attendance of a seminar 6 hours per week, which comes up to 108 hours in total. Additionally, students will take part in group work, which is set at around 50 hours. The literature study is 40 hours and for the exam preparation/exam 42 hours are allocated. The total workload is 240 hours.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
8	6	1.2	108	40		50		42	240

5. Entry Requirements and Form of Exam

Entry Requirements: Completion of module No. 14. The form of exam is generally an oral exam. The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

This module is recommended for the 6th semester and it is offered at least once a year.

7. Literature

Due to the specifics of the subjects, literature recommendations will be given within the seminar.

8. Teachers

Prof. Dr. Bardmann; Prof. Dr. Einbrodt; Prof. Dr. Els; Prof. Dr. Grundl; Prof. Dr. Kerckhoff; Prof. Dr. Krönchen; Prof. Dr. Lowinski; Prof. Dr. Meis; Prof. Dr. Schmid Noerr; Dipl.-Sozialarbeiterin, Diplom-Gerontologin Verleysdonk-Simons; Prof. Dr. Weintz

1. Module Description and Credit Points

Module No. 22: Bachelor Thesis

12 ECTS

2. Aim of Module/Intended Learning Outcomes

Each student is asked to independently write a dissertation on Cultural Work, within a period of no longer than 9 weeks. The chosen theme should be practice related and should pay specific attention to science based approaches, concepts and methods. With this dissertation, the successful student will prove that he/she is in the position to work through, to analyse and to present coherently a relevant issue of Cultural Education/Cultural Work.

3. Module Content

- Collection of relevant data in the field
- Relevant literature work
- Design of the dissertation's concept and structure
- Completion of the dissertation

4. Teaching Methods and Student Workload

The successful student will present the completed dissertation and also have attended an accompanying seminar of 2 hours per week. In the accompanying seminar, the principles and forms of academic writing will be reflected upon and help will be given of how to apply these to the task. The workload consists of 360 hours, including the final colloquium focussing on the written dissertation.

ECTS	HPW	ECTS Factor	Contact Time	Literature	Practical	Group Work	Tutorial	Exam/ Prep.	Workload
12	2	1.2	36	64	40			220	360

5. Entry Requirements and Form of Exam

Entry requirements for the dissertation are the successful completion of modules no. 1-15 (at least 120 credit points). The written dissertation must be graded at least "acceptable". The grading scale is based upon exam regulations.

6. Course Availability

This module is recommended for the 6th semester and will be offered twice a year.

7. Literature

Based upon dissertation topic.

8. Teachers

All full-time Cultural Education teachers.