



Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik

Hochschule Niederrhein





Textil- und Bekleidungstechnik

Fachbereich

Der Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik ist der älteste Fachbereich der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach. Er gehört zu den führenden akademischen Bildungsstätten und blickt auf eine weit über 100-jährige Tradition zurück. Somit verfügt er über eine textile Kompetenz, die ihresgleichen sucht. Durch die konsequente Weiterentwicklung hat sich der etablierte Fachbereich den globalen Herausforderungen angepasst. Die internationale Ausrichtung spiegelt sich im Studienangebot deutscher und englischsprachiger Bachelor- und Masterstudiengänge sowie dem Angebot eines deutsch-chinesischen Doppelabschlusses wieder. Dieses umfassende Studienangebot verleiht den Absolventinnen und Absolventen eine große Flexibilität und damit zahlreiche Zusatzmöglichkeiten im In- und Ausland.

Hochschule Niederrhein

Die Hochschule Niederrhein gehört mit rund 14.000 Studierenden zu den größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. An den Standorten in Krefeld und Mönchengladbach können Studieninteressierte an zehn Fachbereichen aus über 80 Bachelor- und Masterstudiengängen auswählen. Die 1971 gegründete Hochschule Niederrhein, deren Wurzeln bis in die 1850er Jahre zurückreichen, versteht sich als Partner der Region. Seit ihrem Bestehen hat sie dazu beigetragen, die regionale Wirtschaft mit Fachkräften zu versorgen und an innovativen Lösungen für die Unternehmen zu forschen. Der Transfer von Wissen in die regionale und überregionale Wirtschaft ist neben der Lehre und dem Studium eine wichtige Leistungsdimension der Hochschule Niederrhein.

Philosophie

Der Fachbereich hat den Auftrag, die Studierenden mit exzellentem und praxisorientiertem Fachwissen auf allen Stufen der textilen Kette auszustatten. „Von der Faser bis zum Endprodukt“ lautet das Motto, das heißt es wird gelehrt und geforscht - von der Rohfaser bis zu den vielen verschiedenen textilen Endprodukten aus den Gebieten Bekleidungstextilien, Heim- und Interieurtextilien sowie Technische Textilien. Neben den jeweils design- und technologiebezogenen Fächern kennzeichnen Teamarbeit, Problemlösungs- und Managementkompetenzen, Interdisziplinarität sowie Internationalität als wesentliche Schwerpunkte das vielseitige Studium.





Studium

Bachelorstudiengänge

Die Bachelorstudierenden lernen entlang der Prozesse der textilen Kette diese selbst zu gestalten, zu steuern und zu überwachen. Sie werden befähigt, komplexe Anwendungsbereiche zu koordinieren. Neben der Textil- und Bekleidungsindustrie können beispielsweise auch die Automobilindustrie, die Bauindustrie etc. künftige Arbeitgeber sein. Nach Abschluss des siebensemestrigen Studiums sind die Absolventinnen und Absolventen berechtigt, einen Masterstudiengang mit drei Semestern aufzunehmen.

Textil- und Bekleidungstechnik (B. Sc.)

Studienrichtungen:

- // **Textiltechnik** mit den Schwerpunkten
Textilmanagement oder Textile Technologien
- // **Bekleidungstechnik** mit den Schwerpunkten
Bekleidungsmanagement oder Produktentwicklung

Textil- und Bekleidungstechnik Dual (B. Sc.)

Kooperative Ingenieur Ausbildung (Studienrichtung und Schwerpunkte siehe Textil- und Bekleidungstechnik)

Textile and Clothing Management (B. Sc.)

Englischsprachig

Design Ingenieur (B. Sc.)

Studienrichtungen:

- // **Textil**
- // **Mode**

Doppelabschluss möglich mit der Polytechnic University in Tianjin, China (ausgenommen Studierende des Studiengangs Design Ingenieur).

Masterstudiengänge

Die Masterstudierenden lernen analytisch und vernetzt zu denken, systematisch an komplexe Fragestellungen heranzugehen und wissenschaftlich zu arbeiten. Nach drei Semestern erhalten sie den Abschluss Master of Science. Der Studienabschluss berechtigt zur Promotion.

Textile Produkte (M. Sc.)

Studienrichtungen:

- // **Textil**
- // **Bekleidung**
- // **Design**

Management of Textile Trade and Technology (M. Sc.)

Englischsprachig

Studienrichtungen:

- // **Technical Textiles**
- // **Trade and Retail**

Highlights

// WETTBEWERBE, EXKURSIONEN, PROJEKTE

www.hs-niederrhein.de/fb07/forschung

In zahlreichen Bekleidungs- und Designwettbewerben stellen Studierende des Fachbereichs jährlich ihre Arbeiten einem internationalen Fachpublikum vor. Häufig belegen sie bei renommierten Jurymitgliedern die vorderen Plätze. In zahlreichen Exkursionen, die den Studierenden angeboten werden, kann der Nachwuchs auf Tuchfühlung zur Textil- und Bekleidungsindustrie gehen. Ein Ausschnitt aktueller Projekte und Arbeiten wird online auf der Fachbereichsseite dargestellt (s. F&E-/Design-NEWS, F&E-/Design-Projekte).

// MG ZIEHT AN www.mgziehtan.de

Die Recruitingmesse für den textilen Nachwuchs gehört europaweit zu den führenden Nachwuchsmessen. Hier können sich Studierende sowie andere Interessierte an zwei Tagen über Ausbildungsplätze und Karrierechancen in Textil- und Bekleidungsunternehmen informieren und wertvolle Kontakte knüpfen. Zusätzlich wird ein Rahmenprogramm angeboten mit Matchinggesprächen, geführten Rundgängen sowie einer Modenschau. Mit über 100 nationalen und internationalen Ausstellern sowie mit ihren mehr als 7.000 Fachbesucherinnen und -besuchern hat sich die alle zwei Jahre stattfindende Messe in der Branche etabliert.

// MG OPEN SPACES

www.hs-niederrhein.de/mg-open-spaces

MG Open Spaces ist eine aktive Konferenzmethode, die seit 2012 an der Hochschule Niederrhein im zweijährigen Rhythmus angeboten wird. Der interdisziplinäre Wissensaustausch ermöglicht einen „Blick über den Tellerrand“ und sensibilisiert für andere Wissensgebiete. MG Open Spaces schafft eine Plattform, die die textile Welt besser vernetzt. Der Wissensaustausch erweitert den Handlungsspielraum und gibt den Fachbesuchern die Möglichkeit, „branchenfremde“ Themengebiete kennen zu lernen und für eigene Forschungszwecke zu nutzen.





Internationales | Kooperationen

Studierende International

Viele Textil- und Bekleidungsunternehmen sind weltweit aktiv. Fast überall arbeiten Menschen aus verschiedenen Ländern und Kulturen zusammen. Wer die globalen Märkte verstehen und das Miteinander fördern will, muss auch weltweit Präsenz zeigen.

Die Hochschule Niederrhein ist international aufgestellt und hat sich den Bedürfnissen einer globalisierten Welt angepasst.

Tätigkeitsfelder der Absolventinnen und Absolventen

- // Die Absolventinnen und Absolventen haben vielfältigste Berufsmöglichkeiten z.B. in den Branchen der Textil und Bekleidungsindustrie, in der textilverarbeitenden Industrie, der Automobilbranche, in der Produktion von medizinischen Textilien oder der Bauindustrie.
- // Die Tätigkeitsfelder umfassen häufig leitende Positionen in den Bereichen Design, Produktmanagement, Einkauf, Produktion, Qualitätsmanagement, Marketing, Controlling und/oder Vertrieb.

Herkunft der Studierenden

Im Wintersemester 2018/19 waren am Fachbereich Textil und Bekleidungstechnik rund 2.000 Studierende aus 57 Nationen eingeschrieben. Unter den ausländischen Studierenden kommen die meisten aus Bangladesch, der Türkei, aus China sowie Pakistan und der Russischen Föderation. Die ausländischen Studierenden profitieren von der Möglichkeit, an unserem Fachbereich komplett in englischer Sprache einen Bachelor- oder Masterstudiengang absolvieren zu können.

Praxissemester im Ausland

Persönliche Fähigkeiten erproben und Fachkenntnisse erwerben – ein Auslandsaufenthalt macht sich nicht nur gut in einer Bewerbung, sondern erweitert den Horizont. Besondere Highlights stellen Praktika oder Auslandssemester in Bangladesch und Studiensemester in China dar. Organisiert werden diese Aufenthalte am Fachbereich durch den Dekan und die Professorinnen und Professoren. Zusätzlich gibt es speziell für die Studierenden eingerichtete Auslandsberatungen sowie -tutorien.

Partner der Hochschule

Internationalität ist ein wesentliches Merkmal des Fachbereichs Textil- und Bekleidungstechnik. Partnerhochschulen finden sich auf allen Kontinenten.



Labore

Institutionen und Kompetenzzentren

Der Fachbereich ist stolz, seinen Studierenden und Projektpartnern eine Vielzahl von hervorragend ausgestatteten Laboren, Technika sowie Computerräumen zur Verfügung stellen zu können. Dies wäre ohne die enge Zusammenarbeit und die tatkräftige Unterstützung der Industrie nicht möglich. Durch langjährige Kooperationen und Partnerschaften mit Unternehmen werden in den hochschuleigenen Laboren und Technika praktische Probleme aus der Wirtschaft diskutiert und analysiert. Die Zusammenarbeit und das Know-how der Unternehmen auf der einen Seite und das profunde theoretische Wissen der Hochschule auf der anderen Seite ermöglichen eine konsequent anwendungsorientierte Wissenschaft, die zielstrebig und effizient neue Technologien entwickelt. Nachfolgende Darstellung zeigt eine Auswahl unserer Labore und Technika.



Technikum Strickerei



Labor Konfektionstechnik



Labor Textildruck



Technikum Spinnerei



Technikum Weberei
und Flechtereie



Labor Textile Werkstoffe



Labor Chemie



Labor Farbmessung



Forschung

Institutionen und Kompetenzzentren

Netzwerken heißt, zielgerichtet Kontakte aufzubauen, um Vorteile zu schaffen. Über das Textile and Fashion Network (TFN) pflegt die Hochschule Kontakte zu ehemaligen Studierenden, Unternehmen und Verbänden. Für alle Beteiligten ist das eine Win-win-Situation. Für die Unternehmen einerseits, weil sie vom Wissenstransfer der Hochschule profitieren und auch für die Hochschule, die so den direkten Draht zur Wirtschaft nutzt. Der Fachbereich Textil- und Bekleidungs-

technik umfasst das Forschungsinstitut für Textil und Bekleidung (FTB), die Öffentliche Prüfstelle für das Textilwesen (ÖP), das Weiterbildungsinstitut „Textile Fashion Institute“ (TFI), das Center Textillogistik (in Kooperation mit dem Fraunhofer IML) sowie das Textile Innovatorium. Fachbereichsübergreifende Kooperationen stellen sich durch das eWeb Research Center (eBusiness/eCommerce) und das EthNa Competence Center CSR (Nachhaltigkeit/Ethik) dar.

Forschungsinstitut für Textil und Bekleidung (FTB)

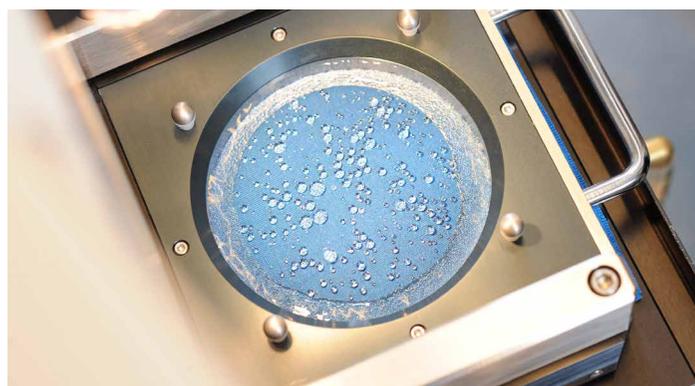
Unser Wissen – Ihre Zukunft. Das Forschungsinstitut für Textil und Bekleidung der Hochschule Niederrhein (FTB) stellt als Institut des Fachbereichs einen leistungsstarken und vielseitigen Entwicklungspartner für die Textil- und Bekleidungsindustrie im In- und Ausland dar. Auf diese Weise ist die Hochschule nicht nur an der Vermittlung textilen Fachwissens, sondern auch an der Gewinnung neuer Erkenntnisse aktiv beteiligt.

// www.hs-niederrhein.de/ftb

Öffentliche Prüfstelle für das Textilwesen (ÖP)

Die europaweit einzigartige Öffentliche Prüfstelle ist im laufenden Hochschulbetrieb fest integriert. Die Hochschule Niederrhein verfügt mit ihrem Dienstleistungsangebot für Industrie, Handel und Verbraucher über eine langjährige Prüferfahrung, die in der Fachwelt sehr geschätzt wird. Dieses akkreditierte Institut des Fachbereichs Textil- und Bekleidungstechnik führt als neutrale Einrichtung Materialprüfungen durch.

// www.oeprief-hsnr.de





Kontakt

Hochschule Niederrhein

Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik
Fachbereichsmanagement
Webschulstraße 31
41065 Mönchengladbach

Tel.: 02161 186-6020/21

Fax: 02161 186-6013

E-Mail: studinfo-07@hs-niederrhein.de

Web: www.hs-niederrhein.de/textil-bekleidungstechnik



Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik
www.facebook.com/dek07tub



[textil_bekleidungstechnik_hsnr](https://www.instagram.com/textil_bekleidungstechnik_hsnr)