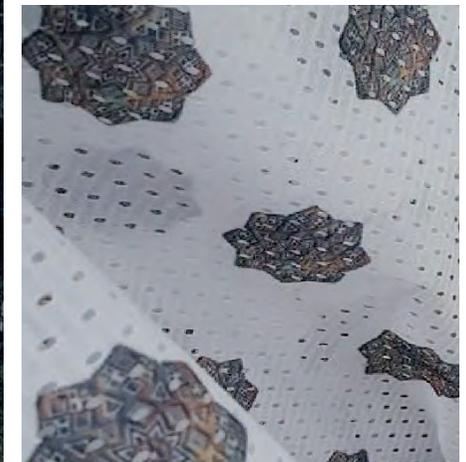
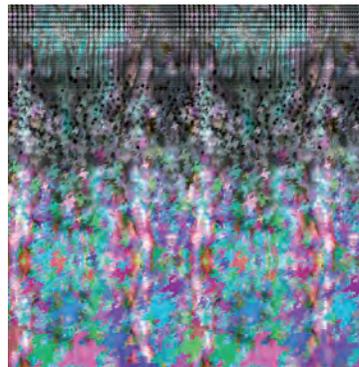
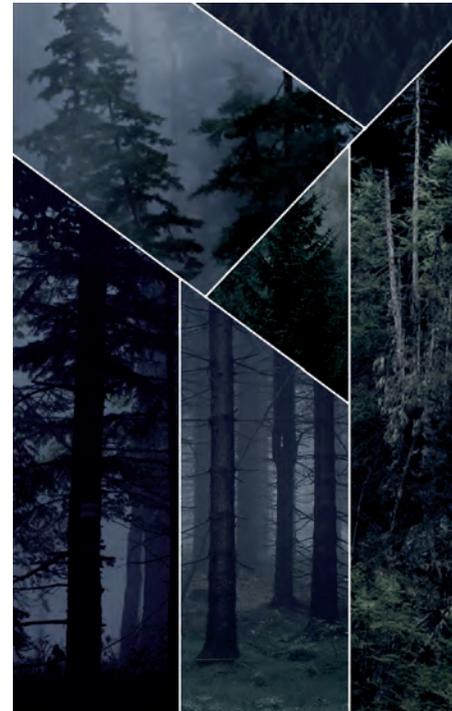


The Beauty in Design - Aesthetics and Functions

Cooperation Project between
Epson GmbH Deutschland
Niederrhein University of Applied Sciences
Faculty of Textile and Clothing Technology



Coordinator project The Beauty in Design:

Prof. Dr. Marina-Elena Wachs

marina.wachs@hs-niederrhein.de

Contact persons:

Prof. Dr. Kerstin Zöll

kerstin.zoell@hs-niederrhein.de

Mirja Kreuziger, M.Sc.

mirja.kreuziger@hs-niederrhein.de

(Cover: L. Pfanzler, L. Eiche, C. Hinz, C. Marmetschke, E. Guliev)

More information
about the project:



Preface

„The beauty in design – aesthetics and functions caused by combining analogue with digital processing“, this had been the subject and the great challenge for a new “transdisciplinary” project of a group of Bachelor and Master-students of the Faculty Textile and Clothing Technology of the Hochschule Niederrhein Mönchengladbach in the Winter semester 2016/17.

Design attraction and design codes are standing in relationship to function and design strategies in business cases of all design fields. At the same time we are living in a design dominated world, which gets new inspirations by changing production processes from the fourth industrial revolution. Industry 4.0 will transform design, operation, service, and manufacture of products. Generating design as „form follows function“, with the requirement, like Dieter Rams said, „less design as possible“ shows the timeless reasonable fact of classic style with focussing the end of natural sources. At the same time “The demand on the beauty in design” will never end, creating sympathy to - and identification with the product language and design codes. But in design, what does „Beauteousness“ means in the year 2020?

Look at the fascinating symbolic design of 14 design talents, when messages are printed in design (medias) in a huge variation of forms and icons... the design answers about a new Beauteousness in design in 2020 defines new technical- and ethical performances in fashion and textile design.

Great thanks for the support by Aunde Group Mönchengladbach (D), Epson GmbH, Premiers Textiles Ltd, and TMC.

And thank you so much to the organisation team of Fair Paris, giving the design talents the possibility to present and mediate the new design solutions for tomorrow.

Prof. Dr., Dipl.-Des. Marina-Elena Wachs, Prof. Dr.-Ing. Kerstin Zöll, M.Sc. Mirja Kreuziger in the name of the students, the faculty 07 and in the name of the president of our University Prof. Dr. von Grünberg.

Prévue

« La beauté de design – la nouvelle valeur artistique, éthique et fonctionnelle dans le design 2020 par une combinaison de travailler analogue ET digitale « ... ça était la provocation par l' exercice pour des étudiants du Département du Textile et de l'Habillement - Hochschule Niederrhein - Université de Sciences Appliquées.

L' attraction du design et la langue du produit vont évaluer par la fonction de l' objet et en relation pour des stratégies du design dans toutes les design disciplines. Tout le monde est environné par des produits, qui maintenant gagne des inspirations nouvelles par l' Industrie 4.0 – par des aspects qui changent : les procès de la production, les opérations de service et en manufacturer des produits, tout réglé par la révolution digitale.

Un design génératif qui suit la fonction et la demande de forme et silhouette minimalisées - comme Dieter Rams a demandé pour une bonne design optimisé – a pour conséquence un style classique et intemporel juste dans des temps motivé par la perspective aux sources naturelles limitées. Ça veut dire, on a besoin le demande pour la nouvelle Beauté au design, pour créer la possibilité d' identification avec des codes des design nouveaux, MAIS : comment créer cette nouvelle - classieux (smart) et durable (sustainable) beauté de design en 2020?

Regarde les belles solution symbolique de 14 étudiants de design, qui ont empreinté les messages aux différents média avec une vaste variation des formes et quelquefois iconographiques. Des icônes en design ont créés une nouvelle beauté avec des nouveaux principes de technique et éthique pour la mode pour des textiles surfaces avec sense.

Nous voudrions nous remercier très fort pour le soutien aux entreprises suivantes:

Aunde Group Mönchengladbach (D), Epson GmbH, Premiers Textiles Ltd., TMC et aux président et toute la comité d'organisation du fair Paris.

Prof. Dr., Dipl.-Des. Marina-Elena Wachs, Prof. Dr.-Ing. Kerstin Zöll, M.Sc. Mirja Kreuziger suppléant des étudiants du département 07 et du président de l' Université Hochschule Niederrhein Prof. Dr. von Grünberg.

Vorwort

Innerhalb des Projektes The Beauty in Design- Aesthetics and Functions hatten Studierende aus unterschiedlichen Studiengängen die Möglichkeit, sich mit gesellschaftsrelevanten Themen auseinander zu setzen und Designs im Textilien und der Mode der Zukunft zu realisieren.

Inspiriert von Naturfaszinationen, Umweltproblemen, verschiedener kultureller und epochaler Stile, liegt der Fokus unserer Arbeiten auf innovatives, smartes Design, welches den Aspekt der Schönheit und ihrer Funktion mit der Nachhaltigkeit verbindet. Es machte uns großen Spaß, innerhalb dieses Projektes einen Druck zu kreieren und zu beobachten, wie unterschiedlich und individuell der Begriff der Schönheit in den jeweiligen Designs interpretiert wurde. Besonders begeistert waren wir von dem schnellen, nachhaltigen und doch so einfachen Druckprozess bei der Firma Epson, welche mit Hilfe des Druckers und Kalanders die Muster so auf den Stoff zauberten, dass nur wenige Handgriffe an den Maschinen nötig waren. Vor allem die Intensivität der Farbmusterungen auf den Textilien faszinierte uns und die mögliche Weiterentwicklung wirklich smarter Designlösungen, z.B für Zero Waste Fashion.

Wir Studierenden möchten der Firma TMC und Premier Textiles Ltd. herzlich danken, für die zahlreichen und schönen Stoffspenden. Ein weiteres großes Dankeschön gilt der Firma Epson GmbH Deutschland in Meerbusch, die uns ermöglicht hat, unsere Designideen individuell umzusetzen und mit uns so intensiv zusammen gearbeitet hat. Ebenso danken wir der Aunde Group Mönchengladbach (D), die tolle Materialien der Automobilbranche zum Transfer auf Mode zur Verfügung stellten. Auch unseren Professorinnen Dr. Marina-Elena Wachs, Prof. Dr.-Ing. Kerstin Zöll und der Dozentin M. Sc. Mirja Kreuziger möchten wir danken, für die Unterstützung während des Projektes und für die ebenfalls tolle Zusammenarbeit.

Wir freuen uns sehr, dass die Messe Paris uns die Möglichkeit gibt, ein Teil eines so großartigen und zukunftsorientierten Projektes sein zu dürfen, welches eine enorme Bedeutung im digitalen, smarten und nachhaltigen Zukunftsdesign der Mode trägt.

Merci beaucoup et à bientôt à Paris!

In Vertretung aller design talents: Carina Hinz und Elise Esser

Preface

The project „The Beauty in Design – Aesthetics and Function“ gives students from different study paths the opportunity to deal with social issues and to realise design in future textiles and fashion.

Inspired by environmental problems and various cultural styles, the work is focused on innovative, intelligent design. It connects the beauty and its function with sustainability.

The project was a lot of fun for the students. Each student interpreted the beauty in a different way and illustrated it in individual designs. The process of printing was like magic. Epson applied the pattern by printing on a special paper and heat this paper together with the fabric in a calender. Only a few handgrips were needed and the work was done.

The sustainable printing process was fascinating and the colours are so intensive. It gives us the chance to extend intelligent design solutions, for example zero waste fashion. We would like to thank the company TMC and Premier Textiles Ltd. for the numerous and beautiful fabric donations. A special thank to Epson GmbH Germany, which allowed us to implement our design ideas individually and to Aunde Group Germany for the material donation of automotive textiles, to transfer into innovative fashion. Thanks to our professors Prof. Dr. Marina-Elena Wachs, Prof. Dr.-Ing. Kerstin Zöll and M.Sc Mirja Kreuziger for the great support and the close collaboration. It was a great project and we are proud to be part of it.

We are very pleased that the Avantex Paris gives us the possibility to show our designs.

Merci beaucoup et à bientôt à Paris!

In representation of all involved design talents: Carina Hinz and Elise Esser

Prévue

Dans le projet „The Beauty in Design-Aesthetics and Functions“, les étudiants de différentes filières, avaient la possibilité d'aborder des thèmes touchants et de réaliser des designs futurs de la mode.

Inspirés par les fascinations de la nature, les problèmes environnementaux, des styles culturelles et historiques diversifiés, nous focalisons notre travail sur un design innovant et sophistiqué combinant les aspects de la beauté, de sa fonction et de la durabilité. C'était un plaisir de créer un dessin dans le cadre de ce projet et d'observer les interprétations multiples et très individuelles de ce que peut représenter la « beauté » pour chacun. Nous étions particulièrement enthousiastes du procédé d'impression à la fois rapide, durable et simple d'Epson, qui réalise comme par magie les impressions sur textile sans nécessiter beaucoup de réglages sur les machines. Nous étions avant tout fascinés par l'intensité des couleurs sur les textiles.

Les étudiants aimeraient remercier chaleureusement les sociétés TMC et Premier Textile Ltd. pour les nombreux dons de beaux tissus et Aunde Group Mönchengladbach, pour nous a mis généreusement à disposition des matériaux de l'industrie automobile. Nos remerciements s'adressent également à la société Epson GmbH Allemagne qui nous a permis de réaliser nos concepts de design individuellement. Nous aimerions remercier également nos professeurs Dr. Marina-Elena Wachs, Prof. Dr.-Ing. Kerstin Zöll et enseignante M.Sc Mirja Kreuziger, pour le soutien tout au long de ce projet et l'excellente collaboration.

Nous sommes contentes d'avoir la possibilité de présenter nos designs sur le Salon Paris.

Merci beaucoup et à bientôt à Paris!

En remplacement pour tous les designers: Carina Hinz et Elise Esser

„The beauty in design - aesthetics and functions caused by combining analogue with digital processing.“ - Marina-Elena Wachs, 2016

Fashioning Textile Design

case studies MA- and BA-Students Design Textile Products and Design Engineering Fashion/Textile

Students' designs:

1. Linda Pfanzer – The Han Legacy
2. Helena Rotte – Green Plastic
3. Carina Hinz – Destructed Crystals
4. Jonas Stracke – Blue Response
5. Julia Scheele – MEERwert
6. Lena Eiche – Sage
7. Theresa Scholl – Pink Bionic
8. Elise Esser – Bee attentive
9. Louisa Holdschlag – Prêt-à-Jeter
10. Jonas Stracke – Culture
11. Nany Reich – Victorian Blossom
12. Corinna Marmetschke – Pearl of England
13. Marie Jirasek – Content: Brit-Trast
14. Evgenia Guliev – Swiss Mix
15. Büke Cayci – A Latvian Dream

The Han Legacy: Ein Textiles Interface - Konzipierung einer Fashion Kollektion in Beziehung zu Automotive Interior Design inspiriert am koreanischen Kulturerbe im interkulturellen Dialog

Die Masterarbeit befasst sich mit der harmonischen Einbindung von zwei Kulturen in eine Fashion Kollektion und wie sich diese kulturellen Aspekte in andere Gebiete integrieren lassen am Beispiel Automotive Interior Design. Dabei stehen Südkorea und Deutschland in einem interkulturellen Dialog. Neben dem Designkonzept wurde eine textile Lösung für ein Interface vorgestellt. Dieses kann die Sicherheit beim Autofahren erhöhen, zur Unterhaltung beisteuern und eine Zeitersparnis für den Anwender bedeuten.

Eine Verbindung zum Automobil wurde geschaffen, indem zusätzlich Accessoires angeboten werden, die sich über eine technische Stickerei mit dem Auto verbinden lassen. Durch ein darauf gespeichertes Profil können Einstellungen, die im Auto vorgenommen werden, abgespeichert werden, sodass immer wieder darauf zugegriffen werden kann. Das textile Interface Konzept von Linda Pfanzer hebt sich besonders durch die intelligente Vernetzung von Mode- und Automotive Interior Design und auch interkultureller verbindender Codes von noch getrennten Designlösungen ab.

The Han Legacy: A Textile Interface - Development of a Fashion Collection in Relation to Automotive Interior Design Inspired by the Korean Cultural Heritage in Intercultural Dialogue

This master thesis has the goal to combine two different cultures within a fashion collection. Further the purpose of this thesis is to explore possibilities how cultural characteristics can be applied on other disciplines such as automotive interior design. An intercultural dialogue is developed between Korea and Germany.

In addition to the design concept a textile solution for a new interface has been suggested. A textile interface for a car can improve the safety, be part of the entertainment system and save time of the user. A compatibility between fashion and the car has been introduced in the thesis through accessories with a technical embroidery, which connects with the car.

The textile interface concept designed by Linda Pfanzer particularly stands out with the smart connectivity between Fashion and Automotive Interior Design as well as intercultural connective codes which are still apart from today's design solutions.

The Han Legacy - Ein textiles Interface



LINDA YUNU by Linda Pfanzer 2016

The Han Legacy

Keywords:

- Interactive
- Smart and safety
- Intercultural design
- Connecting products

Master Student:

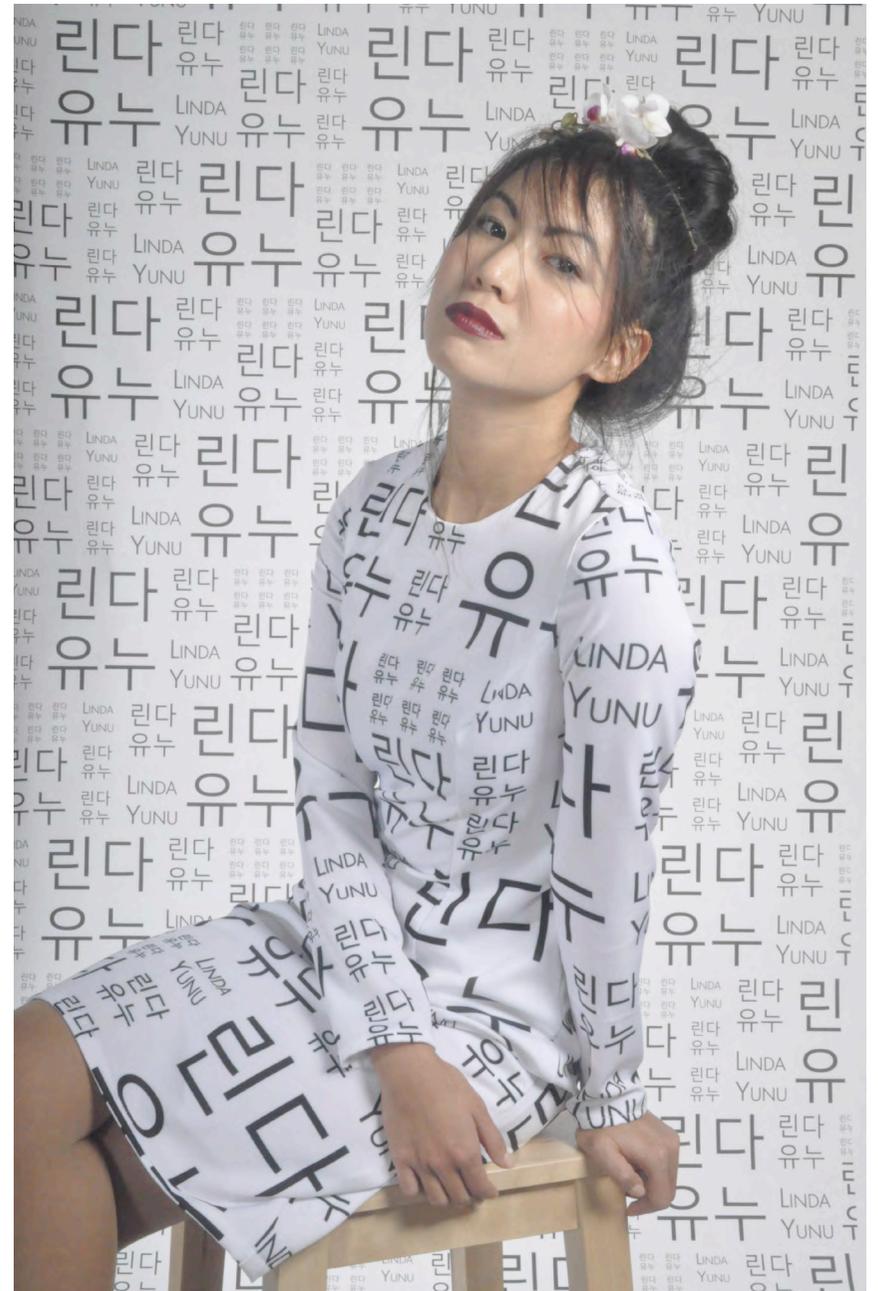
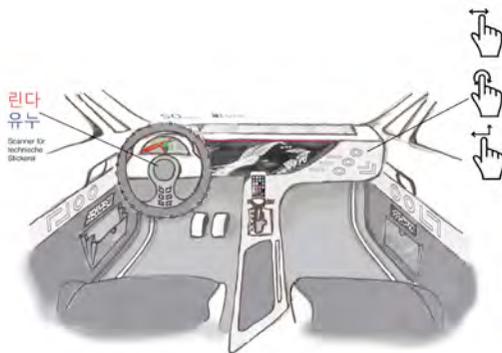
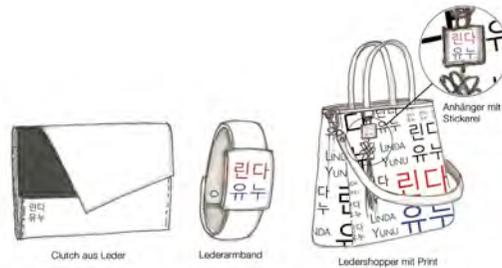
Linda Pfanzer
lindapfanzer@hotmail.de

Involved company:

Epson GmbH Deutschland

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



GreenPlastic

Ein Autositz zum Anziehen? Recycelte PET-Flaschen als modische Outfits? Ultraschallschweißen als kreative Füge-technik, um neue Design-elemente in Haptik und Optik zu realisieren?

Gleich drei Zielstellungen vereint Helena Rotte in ihrer Kollektion „GreenPlastic“. Ausgangspunkt ist das recycelte Material. „TexBlue® by AUNDE“ heißt die nachhaltige und prämierte Marke des Unternehmens für innovative Autositz-Materialien. Aus PET-Flaschen und Industrieabfällen wird ein Granulat hergestellt, aus dem spinn-düsen-gefärbte Garne gesponnen und danach gewebt werden.

Das Material ist nicht nur wegen des Recycling-gedankens spannend. Helena Rotte entdeckt den 2-Lagen-Verbund aus Oberware und kaschiertem Vlies und setzt die technische Ware sowohl einzeln als auch als Verbund raffiniert in modischen und tragbaren Outfits in Szene.

Schweißen statt Nähen? Nicht nur zum kreativen Fügen und Trennen, sondern auch zur textilen Oberflächengestaltung und Kantenverarbeitung werden die vielfältigen Features des Ultraschallschweißens genutzt und in überzeugenden Styles umgesetzt. Das Design GreenPlastic von Helena Rotte demonstriert mit seiner nachhaltigen Materialauswahl aus dem ursprünglichen Automobilsektor, dass Werkstoffe anwendungs-übergreifend kombiniert mit neuartigen Fügeverfahren sehr interessant und innovativ für die Bekleidungsindustrie ist.

GreenPlastic

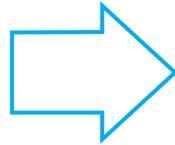
A car seat to wear? Recycled PET-bottles as fashionable outfits? Ultrasonic welding as a creative joining technique to realize new design elements in haptics and optics?

The student Helena Rotte combines these three tasks in her collection „GreenPlastic“. The starting point is the recycled material. „TexBlue® by AUNDE“ is the company’s sustainable and award-winning brand for innovative car seat cover materials. The fabric is produced using spun-dyed yarns which are made from PET-bottles and industrial waste.

The material is exciting not only because of the recycling idea. Helena Rotte discovers the 2-layer composite and creates fashionable outfits using this technical fabric as compound and as separate layers.

Welding instead of classic sewing? The unique features of the ultrasonic welding process are used not only for creative joining and cutting, but also for a creative textile surface design and edge processing of the convincingly styles.

The Design GreenPlastic, created by Helena Rotte, demonstrates with its sustainable selection of materials from the original automotive sector, that materials are cross-application-specific combined with innovative joining processes are very interesting and innovative for the clothing industry.



GreenPlastic

Keywords:

- Automotive materials for fashion
- Creative processing
- Waste to wear
- Ultrasonic welding

Bachelor Student:

Helena Rotte
helena-rotte@gmx.de

Involved company:

Aunde Group Mönchengladbach (D)

Coach design:

Prof. Dr.-Ing. Kerstin Zöll



Destructed Crystals Nature-reflect it in fashion

„..., stupendous glaciers and crystal snowflakes- every form of animate or inanimate existence, leaves it's impress upon the soul of man “ O.S Marden

Seit der Industrialisierung wurde ein Temperaturanstieg von 0,13°C auf der Erde pro Jahrzehnt vermessen. Der erhöhte Ausstoß von Treibhausgasen führt zum Schmelzen von Gletschern und folglich zum Anstieg des Meeresspiegels.

Das Design Destructed Crystals inspiriert sich an der Schönheit der Natur und fokussiert die besonderen Formen und Varianten von Eisstrukturen. Die feinen, blütenartigen Musterungen von Eiskristallen werden harten, zerbrochen Formen gegenüber gestellt. Die imaginäre Wärmezufuhr führt hierbei beispielhaft zur Veränderung natürlicher Strukturen. Als vordergründige Thematik steht die Furchtlosigkeit des Menschen gegenüber der Natur und wie diese, als Folge respektlosen Handelns, ihre Schönheit nach und nach verliert. Das Design Destructed Crystals von Carina Hinz bedient sich dieser Schönheit und setzt den Menschen mit der Natur in Verbindung. Die thematisierte Schönheit dient als Träger einer bestimmten Funktion und der Information: durch das Abschmelzen von Eis werden zahlreiche Lebensräume zerstört. Natürlich gezüchtete Kristalle unterstützen die Message und experimentieren mit neuen Designausdrucksweisen.

Mithilfe des Sublimationsdruckes seitens des Epson Solution Centers in Meerbusch, konnten die Drucke verschiedener Eisformen auf dem Textil realisiert werden. Hierbei wurden TMC Polyester Materialien und ein Metallic-Polyester Material von Premier Textiles Ltd. verwendet.

Destructed Crystals Nature-reflect it in fashion

„..., stupendous glaciers and crystal snowflakes- every form of animate or inanimate existence, leaves it's impress upon the soul of man “ O.S Marden

During the 21th century, the temperature has been rising about 0,13°C on earth in each decade and is highly impacting the retreat of glaciers, ocean acidification and the sea-level rise.

The design Destructed Crystals by Carina Hinz is inspired by the nature of ice, it's breathtaking beauty and diversity of magical frozen structures. The combination of gentle, flowery patterns with destructed forms, symbolizes an aesthetic confrontation of natural forms and their changing through global warming. Synthesized natural crystals are supporting with 3D experiments the design message by Hinz. Related to the ruthlessness of humans and their inferences into the nature, Destructed Crystals criticizes and illustrates the effect of human actions, due to that the loss of the nature's beauty. The beauty carries a function and information- numerous biotopes are destroyed by the retreat of glaciers. With the help of Epson Solution Center in Meerbusch, the ice structure prints could be realised as a sublimation print onto polyester materials of TMC and Premier Textiles Ltd..

Destructed Crystals Nature- le reflet dans la mode

„..., stupendous glaciers and crystal snowflakes- every form of animate or inanimate existence, leaves it's impress upon the soul of man “ O.S Marden

Le design Destructed Crystals de Carina Hinz s'inspire de la nature et tout particulièrement de la glace avec sa beauté fabuleuse et sa grande diversité de structures magiques.

Des délicats dessins floraux et cristalloïdes sont confrontés à des motifs anguleux et éclatés, symbolisant une transformation esthétique des formes naturelles sous l'influence d'une source de chaleur imaginaire.

Le thème principale de cette création met en évidence l'interférence entre l'homme et la nature et critique le comportement de l'homme qui, par ses actions irrespectueux de la nature, détruit petit à petit sa beauté et des espaces vitales. Le réchauffement de notre planète est s' exprimé par des dessin visuellement et supporté par l' experience de construire et par l' addition de 3 D chrystals, créés par Carina Hinz même.

À l'aide de Epson Solution Center Meerbusch, les imprimés de ces diverses structures de glace sont réalisés par le procédé d'impression par sublimation sur polyesters de TMC et polyester métallique de Premier Textile Ltd..



Destructed Crystals

Keywords:

- Artificial Crystals
- Climate change in the polar region
- Réchauffement de la planète
- 3D natural crystals

Bachelor Student:

Carina Hinz
carina.hinz@freenet.de

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,
TMC,
Premier Textiles Ltd.

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



Blue Response

- eine ästhetisch, informative Auseinandersetzung von Jonas Stracke -

Die ‚blaue Stunde‘ (engl. Blue hour) beschreibt den kurzen Zeitabschnitt während des Sonnenauf- und -untergang, die Dämmerung, in dem die Sonne kurz vor ihrem Verschwinden oder Auftauchen, durch die Lichtbrechung, den Himmel in einen einzigartigen Blautönen einfärbt. Dieser Moment von knapp 40 Minuten besticht durch eine einzigartige Atmosphäre und läutet den Übergang zum Tag bzw. Nacht ein, eröffnet somit also eine neue Periode des Tages.

Im Bezug zu ‚Change, the next blue‘, ist dieser Moment als ästhetische Übertragung des Wandels zu sehen. Etwas Neues bricht an! Dabei steht dieser Umbruch immer auch im Kontext zu dem Vergangenen, denn nur so kann eine Weiterentwicklung stattfinden. Das Werk von Ferdi Rizkiyanto, ‚What lies under‘ aus dem Jahr 2011 veranschaulicht sehr deutlich, dass ein Wandel stattfinden muss. Zu sehen ist ein Kind, welches am Strand den Ozean wie eine Bettdecke hochhebt und darunter jede Menge Müll findet.

Die Problematik, dass die Weltmeere nur als eine riesen blaue Fläche wahrgenommen werden und das Ökosystem in den Ozeanen durch unsere Abfälle enorm zerstört wird, ist der Gesellschaft in ihrem Alltag kaum präsent.

Die Zerstörung dieser phantasievollen Wunderwelten durch Plastik, wird in der Arbeit, „Blue Response“, von Jonas Stracke verarbeitet und dem Betrachter durch eine ästhetische Konfrontation näher gebracht. Mit Hilfe des Sublimationsdruck im Epson Solution Center auf Stoffen von Premier Textile wird der Bedeutung sowohl technischer nachhaltiger Druckmöglichkeiten als auch des Meereszustandes in narrativer Weise Rechnung getragen.

„Ich kann wenig Glanz an einem Weltreich erkennen, dass zwar die Wogen regiert, aber seine Abwässer nicht beseitigen kann.“ - Winston Churchill

Blue Response

- an aesthetic and informative examination by Jonas Stracke -

The work of Ferdi Rizkiyanto “What lies under” from 2011, clearly illustrates that change is imperative. Displayed is a child squatting on the beach, lifting up the ocean like a blanket and uncovering plastic bottles and other human waste beneath. Society mostly perceives the ocean as an enormous blue surface all while profoundly destroying the Ecosystems with their waste, a fact mostly unknown to the general public.

Jonas Stracke processed this destruction of fantastic underwater worlds caused by plastic, in the works “Blue Response”, encouraging the observer to engage in an aesthetic confrontation with the topic.

Using sublimation printing at the Epson Solution Center on fabrics from Premier Textile Ltd., the significance of sustainable technical printing techniques as well as the impact of humankind on marine ecosystems are taken into consideration in a narrative way.

„I see little glory in an empire which can rule the waves but is unable to flush its sewers“ – Winston Churchill



Blue Response

Keywords:

- Blue Hour
- Marine pollution
- Change of human behaviour
- Production process: Blue

Bachelor Student:

Jonas Stracke
jonas.stracke@gmx.de

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,
Premier Textiles Ltd.

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



Photo: Tamara Hansen, Model: Juliane Peters

MEERwert

Die entwickelten Kleidungsstücke, ein bodenlanges Kleid und ein weites, transparentes Cape, mit eigens designten Mustern, thematisieren die Verschmutzung der Meere durch den Schiffstransport.

Zwei Designs stehen hier im Fokus. Das Erste zeigt Ölschlieren auf Wasser, die durch die vielen, leuchtenden Farben die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Dieses Muster, auf semitransparenten Polyesterstoff der Firma TMC gedruckt, ergibt in der Umsetzung ein bodenlanges Cape.

Unter diesem Cape wird das Outfit aus dem zweiten bedruckten Polyester Stoff der Firma Premiertextiles getragen. Dieses Muster zeigt tote Fische auf schwarzem Grund, welche die Auswirkung der Ölverschmutzung darstellen.

Durch diese Kombination wird dem Betrachter vermittelt, dass sich hinter bzw. unter der trügerischen Schönheit und Farbigkeit der Ölschlieren eine ernst zu nehmende Bedrohung für die Lebewesen und deren Lebensraum verbirgt. Auch wenn diese im ersten Augenblick nicht jedem bewusst bzw. nicht für jeden erkennbar ist, wird sie bei genauem Hinsehen deutlich und stellt die im ersten Moment sichtbare „Schönheit“ der Ölschlieren in den Schatten.

Die Polyesterstoffe werden aus recyceltem Kunststoff hergestellt, der aus dem Meer gefischt wurde. So wird bei der Herstellung der Stoffe für die Designs durch die Wiederverwertung der Wertstoffkreislauf geschlossen.

Das Design MEERwert von Julia Scheele entstand im Seminar Textiles Transport Design und transportiert mit Hilfe von Textil Botschaften, nicht zuletzt dadurch, dass der nachhaltige Sublimationsdruck mit Hilfe der EPSON GmbH Deutschland in Meerbusch realisierte wurde.

MEERwert

The design „MEERwert“ shows a diversity of patterns and textile designs addressing the impact of marine pollution caused by commercial shipping. It consists of two items of clothing, a full-length dress accompanied by a transparent loose cape.

The concept focuses on two designs. The first shows a film of oil on the surface of water attracting the attention of the viewer by the blaze of colors. This pattern is printed on semitransparent polyester fabric from TMC tailored as a transparent floor-length cape. Below this cape the dress is worn. It is made of a polyester fabric by Premier Textiles Ltd. imprinted with dead fish on a black background illustrating the impact of aquatic pollution by mineral oil.

This combination illustrates the serious threat hidden behind the elusive beauty of a colorful film of oil. Even if this threat is not realized by the viewer at first glance, it gets unmasked upon closer inspection and puts the initial beauty of the oily smear in the shade.

The polyester fabric for the designs is made from recycled plastics collected from the ocean. Therefore the reuse of plastics in the production of the fabrics closes the substance cycle.

The design “MEERwert” has been developed by Julia Scheele during the seminar Textiles Transport Design. The design transports its message by the textile medium not least because of the dye-sublimation transfer printing technology provided by EPSON GmbH Germany in Meerbusch.

MEERwert

Keywords:

- Made of recycled plastics from ocean
- Oil pollution
- Be aware of production and source cycles
- Textile transports messages

Bachelor Student:

Julia Scheele

julia-scheele@live.de

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,
Premier Textiles Ltd.,
TMC

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



Sage

Als Inspiration dient Island, insbesondere die gewaltige Naturkulisse der Insel. Das Druckmusterdesign „pristine“ nimmt Bezug auf die Farbenpracht Islands. Das Motiv „Qaanaaq“ nimmt seine Inspiration aus den Trachten der Inuit Grönlands auf, welche vom isländischen Fotografen Ragnar Axellson in ihrem kulturellen Wandel porträtiert wurden. Die Silhouetten des Designs „sage“ erinnern an Sportsouture in Verbindung mit der 90er Jahre Grunge Bewegung.

Auch in den Materialien werden die Kontraste der isländischen Landschaft aufgegriffen. So spiegelt der glatte, glänzende Jersey die Gletscher wider. Durch den strukturierten, mesh-ähnlichen Stoff wird das perforierte Vulkangestein symbolisiert. Der Wandel der Inuit-Kultur ist bestimmt durch den Klimawandel. Aus diesem Grund wird angestrebt, die Kollektion optimiert nachhaltig zu produzieren, z.B. durch die Verwendung von recycelten PET Materialinen in Form der Garne und Stoffe. Durch die Verwendung 100% Polyester für die Kollektion sage, wird auch die Wiederverwertung dieser Materialien erneut nachhaltiger. Auch das Wiederverwerten der Textilien wird damit nachhaltig erleichtert.

Der Designerin Lena Eiche ist es ein großes Anliegen, mit Hilfe der Materialwahl, der Natur inspirierten Farbgebung und dessen im Kontext ihrer klaren Designsprache, ihrer Message Ausdruck zu verleihen: Ziel dessen ist auf den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Folgen auf Umwelt und vor allem Kulturen bzw. Völkern aufmerksam zu machen.

Sage

The first design inspiration is Iceland. Especially the great wide landscape of this insular state. The print design „pristine“ is inspired by the blaze of colour. The theme „Qaanaaq“ takes its inspiration from the traditional costumes of the inuit of greenland. The photographer from iceland: Ragnar Axellson pictured them in their natural surroundings and shows how the climate change, changes their cultural life. The silhouette of the design sage is also influenced by Sportsouture in combination with the 90s Grunge scene. The the colourful and textural contrasts of the icelandic landscapes are also part in the different textiles. So the silky Jersey shows the great Glaciers of the Island. The technical mesh-fabric, which is used in the Hoody, is a symbol for the vulcanic stone you can find as characteristic landscape in Island. The cultural change of the inuit is influenced by the climate change. That's the reason, why the collection „Sage“ should be produced environmentally sustainable. The parts of the collection are getting sewed with recycled polyester yarn from old PET-bottles. The whole fabrics are also made of 100% polyester. So in the future, the collection „sage“ is completely manufactured of recycled PET-materials. The upcycling of the used fabrics is getting easier.

With her fabric selection in combination with the clean design and the native inspired colouring, the designer Lena Eiche, wants to indicate a more responsible handling with our resources. She also wants to show the consequences of wasting to ethnical cultures.



Sage

Keywords:

- Inspired by iceland
- Sports couture
- 90s inspired
- Nature + polyester upcycling

Master Student:

Lena Eiche

lena.eiche@gmx.net

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,
TMC

A. Berger GmbH

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



PINK BIONIC

Solar Trees in archiTEXTURE fashion

Das Outfit Pink Bionic, ergänzt mit dem Smart Textile-Top, ist inspiriert von dem Deutschen Pavillon der Expo 2015 in Mailand. Hier wurden sogenannte „Solar Trees“ installiert; das sind Objekte aus einer Membran, die mit organischer Photovoltaik-Technologie (OPV) ausgestattet sind. Die gedruckten Leiterbahnen nehmen die Sonnenenergie auch bei diffusem Licht aus allen Richtungen auf und leiten diese über ein filigranes Stahlnetz an die Speichereinheit am Fuß des Solar Tree weiter. Es entsteht ein in sich geschlossener Kreislauf nach dem Vorbild der Natur. Diese organische Photovoltaik-Struktur wurde für das Outfit als Muster interpretiert und mit einem ornamentalen Design variiert. Im Kontrast zu dem farbigen Mustermix steht die schlichte Linienführung des Looks umgesetzt auf technischen Polyestermaterialien. Bedruckt wurden diese über Transferdruck im Solution Center Epson GmbH Deutschland. Um aufzuzeigen wie die OPV auch in Kleidung eingesetzt werden kann, wurde ein Top gefertigt, das für den Einsatz als Smart Textile konstruiert ist. Der Träger kann mit dem smarten Design Energie einsammeln, um beispielsweise unterwegs seine elektronischen Geräte aufladen zu können.

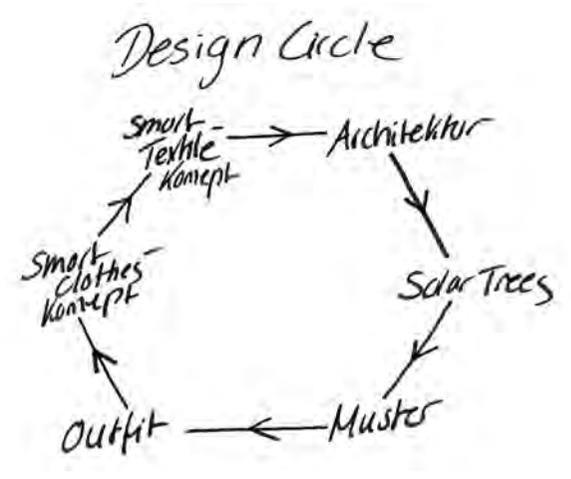
Innerhalb des Designs Pink Bionic von Theresa Scholl, ist die Blue Technology Pink und steht für ein innovatives energieeffizientes Textil.

PINK BIONIC

Solar Trees in archiTEXTURE fashion

The Pink Bionic outfit, enhanced with the smart textile top, was inspired by the German Pavilion at the Expo 2015 in Milan. „Solar Trees“ were installed. These are objects made of a membrane equipped with organic photovoltaic technology (OPV). The printed conductive tracks absorb the solar energy from all directions, even with diffuse light, and conduct this to the storage unit at the root of the solar tree via a sophisticated steel mesh. This creates a closed system using nature as a role model. This organic photovoltaic structure was interpreted as a pattern for the outfit, and varied with an ornamental design. In contrast to the coloured pattern mix, the clean lines of the look are implemented on technical polyester materials. This was printed as a large-format transfer print at the Solution Center Epson GmbH Germany. A top was produced to illustrate how OPV can also be utilised with clothing, and is designed for use as a smart textile. The straps can collect energy with the smart design, e.g. for charging electronic devices.

In this design, Pink Bionic made by Theresa Scholl, blue technology is pink, and represents an innovative, energy-efficient textile.



PINK BIONIC

Keywords:

- Solar Trees
- Organic Photovoltaic Technology
- Smart Surface
- Mix and match pattern
- Blue technology: ressource efficiency

Master Student:

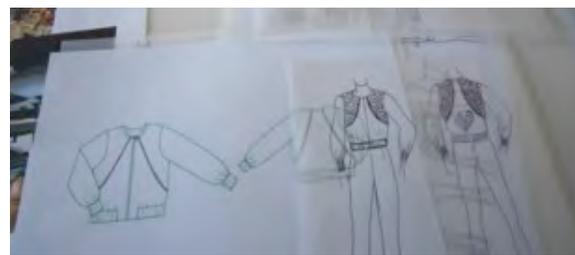
Theresa Scholl
scholl.theresa@gmail.com

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,
Premier Textiles Ltd.,
M. Zellner GmbH

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



BEE ATTENTIVE

Das Design -BEE ATTENTIVE- thematisiert das Bienensterben und macht die Gesellschaft auf die Problematik aufmerksam.

Das entwickelte Textilmuster spielt mit dem Abbild der Biene und den damit verbundenen Elementen.

Die Menschen sollen an die Schönheit der Biene erinnert werden und daran, wie wichtig dieses Insekt für die Schönheit der Natur ist und dass diese Schönheit mit einer Funktion verbunden ist: Ohne Bestäubungsinsekten – keine bunte Vielfalt an Pflanzen.

Als Trägermaterial für den Textildruck dient ein synthetisches Gewebe, aus dem ein Outfit gefertigt wird. Mit Hilfe von alternativen Fügeverfahren, der Ultraschallschweißtechnik, werden transparente Taschen appliziert. In den Taschen sind leitfähige Fäden eingearbeitet, deren Optik an den filigranen Flügel der Biene erinnern. In die abgesetzte Rückenpasse der Jacke sind wabenförmige Solarzellen integriert. Mithilfe dieser Solarzellen können elektrische Geräte mit Strom versorgt werden.

Das Design - BEE ATTENTIVE- von Elise Esser macht uns bewusst, dass unsere Umwelt das Wertvollste für das Leben des Menschen ist, wir sollten achtsam und bewusst damit umgehen.

BEE ATTENTIVE

The Design -BEE ATTENTIVE- deals with the worldwide bee colony collapse and draws attention to the society.

The textile pattern illustrates the bee and associated elements. People should be reminded of the beauty of this insect and its importance to the nature.

The beauty plays with a function: Without the pollination of insects, no colourful variety of flowers and plants would occur.

The Outfit is made from synthetics. It is the carrier material for the textile print.

By using ultrasonic welding techniques transparent pockets are applied.

The pockets, with integrated conductive threads looks like the bee's filigree wing. The integrated textile technology creates the functional (in consequence beautyfull) add: to deliver energy for life.

The design -BEE ATTENTIVE- by Elise Esser supports the consciousness: Our environment is the most valuable element for human life, we should be attentive and intensely care about it.

Bee attentive

Keywords:

- Bee colony collapse
- Pattern as hidden message to society
- Sustainable production process
- Integrated solar cells
- Using alternative technology

Bachelor Student:

Elise Esser

elise.esser91@gmail.com

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,

TMC,

Premier Textiles Ltd.

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



Prêt-à-Jeter

Adapt to your environment

Werde Eins mit deiner Umwelt.

In der heutigen technokratischen Zeit tritt das Bewusstsein für die Umwelt zu häufig in den Hintergrund. Viele Dinge, wie Plastikbecher, Tüten und Kleidung werden nach kurzzeitiger Nutzung in den Müll geworfen. Die Herstellung dauert länger als die endgültige Gebrauchsdauer. Die Wertschätzung unserer Gebrauchsgegenstände existiert nicht mehr. Um dem aktuellen Problem des übersteigerten Konsums und der Schnelllebigkeit entgegen zu wirken, ist der Parka entstanden. Das Design entstand nach den Vorbildern aus der Tier- und Pflanzenwelt. Es orientiert sich an Lebewesen, die sich an ihre Umwelt anpassen, um sich vor ihren Feinden zu schützen (Mimikry). Der Mensch hat keine natürlichen Feinde, außer sich selbst. Durch die Entwicklung durchdachter Objekte mit innovativen Designs, können wir uns und unsere Umwelt schützen. Das Design Prêt-à-Jeter von Louisa Holdschlag setzt auf emotionaler und funktionaler Ebene in Form des Parka ein Statement gegen die „Wegwerfgesellschaft“.

Prêt-à-Jeter soll nicht als kurzlebiges „Wegwerfobjekt“ angesehen werden, sondern seinen Träger viele Jahre begleiten!

Prêt-à-Jeter

Adapt to your environment

A parka was developed as part of the „Change – the next blue“ project that is designed as an appeal against our „throw-away society“, and to draw attention to the wasteful use of natural resources.

The central issue is the search for solutions to counter overproduction, short-lived product cycles and the associated, planned obsolescence. Inspired by nature, the parka provides a visual, functional and emotional demonstration of how to protect yourself and the environment. This protection is achieved through adaptation, such as that of the chameleon, the cockroach or the transforming leaf. Removable pockets eliminate the need for plastic bags.

Longevity and durability aim to prevent „buying for the rubbish heap“. Our consumer habits have to change in order to impede ongoing pollution and global warming.

Change – buy less, choose well. Prêt-à-jeter is ready to wear, namely prêt-à-porter.

Prêt-à-Jeter

Adapt to your environment

Ne fais qu'un avec l'environnement.

À cette époque où toute est éphémère l'environnement passe trop souvent au second plan. Beaucoup de choses, comme par exemples de gobelets, des sacs et des vêtements sont jetés après avoir été utilisés qu'une ou deux fois. La production prend au final plus de temps que la période d'utilisation. Il n'existe plus de valorisation pour nos objets d'usage courant. La parka a été produite pour contrecarrer le problème actuel d'une consommation permanente et éphémère, générée de façon artificielle par les fabricants. Faune et flore étaient modèles pour le design de Louisa Holdschlag. Ce dernier s'oriente aux êtres vivants qui s'adaptent à leur environnement pour se protéger contre leurs ennemis (mimétisme). L'homme n'a pas d'ennemi naturel, sauf soi-même. À force du développement des objets réfléchis avec un design innovant, nous pouvons protéger nous-même et notre environnement. La Parka prend une dimension émotionnelle et fonctionnelle emblématique contre la « société de gaspillage - à cause des poches détachables l'utilisation des sacs plastiques est superflues. Prêt-à-jeter ne doit pas être vu comme objet de courte vie, mais plutôt accompagner son usager pendant beaucoup d'années.

Prêt-à-Jeter

Keywords:

- Sustainable shopping
- Nature inspired
- Mimikry
- Zero waste fashion

Bachelor Student:

Louisa Holdschlag
louisa.holdschlag@web.de

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,
Premier Textiles Ltd.

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



Culture

Wir tragen Kleidung, wir lieben Kleidung, wir leben Kleidung.

Die Konsumbereitschaft einer enorm wachsenden globalen Erdbevölkerung explodiert und das auf vielen Kontinenten. Aus Schwellenländern entstehen langsam ernstzunehmende Wirtschaftsmärkte mit vielen neuen Konsumenten.

Dabei muss an die kulturellen Unterschiede gedacht werden und so auch an eine nachhaltige und zukunftsweisende Art der Massenproduktion. Die Lasertechnologie ermöglicht es heute schon Waschungen und Motive aus Stoffen abzutragen, so dass wasserschonend und nachhaltig veredelt werden kann. Eine alternative Färbemethode, neben den herkömmlichen wasserbasierenden Färbetechniken, bietet zu dem der Digitalprint, wo schnitteilgenau gedruckt werden kann.

Der Print ist inspiriert durch eine Fotografie von Jonas Stracke, die eine erschöpfende Situation, versteckt zeigt.

Im Vergleich der interkulturell geprägten Motive von „Culture“ auf Denim-Stoffen mittels Lasertechnik und Polyesterstoffen von Premier Textile Ltd mit Hilfe des Sublimationsdruck im Epson Solution Center, liegt der Reiz darin, innovative und sowohl nachhaltige als auch smarte Drucktechnologien experimentell zu erforschen. Herzlichen Dank an Epson (Epson GmbH Deutschland) dafür!

Cluture

We wear clothing, we love clothing, we live clothing.

The consumer demands of an rapidly expanding, global population is exploding on many continents. Emerging nations are progressively developing into serious economic markets with a vast number of new consumers. At the same time, cultural differences need to be considered, as does a sustainable and forward-looking approach to mass production. Laser technology already makes it possible to create washes and motives on fabrics, creating water-saving and sustainable refinement and processing. Digital print represents an alternative dyeing method, alongside conventional water-based dyeing technologies, and enables specific cut sections to be printed.

The print is inspired by photography from Jonas Stracke, which covertly illustrates an exhausting situation.

In comparison to the interculturally-oriented motives of „Culture“ on both denim materials (laser technology) and polyester materials from Premier Textiles Ltd. (sublimation printing by Epson GmbH Germany), the appeal lies in the opportunity to experiment with and in combined research: different innovative and sustainable printing technologies.



Culture

Keywords:

- Intercultural message
- Connecting people
- Production process: Blue
- Experiment: combining sustainable prints

Bachelor Student:

Jonas Stracke
jonas.stracke@gmx.de

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,
Premier Textiles Ltd.,
UTT GmbH

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



Photo: Tamara Hansen, Model: Juliane Peters

Victorian Blossom

Inspiration für das Design „Victorian Blossom“ von Nany Reich ist die Literaturvorlage „Miri maßgeschneidert - Cosplay, Jeans und Rüschenträume“ geschrieben von Renate Kaiser. Das Leitthema „Cosplay“ findet in der Schnitt- und Mustergestaltung seinen Ausdruck, indem wie im Buch, ein viktorianisch anmutendes Kleid entwickelt wurde und die Muster auf traditionellen Entwürfen basieren. Für das Outfit sind verschiedene Stoffe vorgesehen: ein Köpergewebe für die Jacke, das die Jeansoptik aufgreift, feiner Jersey für die zwei Röcke und ein transparenter Voile für den Volant.

Die Farbe Blau ist auch die des Kleides im Buch, steht aber ebenfalls für eine royale Anmutung. Der aufgeblühte blaue Enzian stand in der viktorianischen Ära für die inneren Werte und mittels der geschlossenen Blüte wurden süße Träume gewünscht. Mittig auf dem Unterrock platziert legt die Abbildung des Enzians den Fokus auf diese Bedeutungen. Rote Akzente spielen mit der viktorianischen Bedeutung einer roten Rose: Liebe, Respekt und Schönheit. Alle drei Elemente spielen im Verlauf der Geschichte eine wichtige Rolle.

Einige Muster wurden passgenau in die Schnittteile eingesetzt und anschließend, Dank des digitalen Sublimationsdruckes auf Maß gedruckt. Anschließend wurden die Schnitte mit dem Ultraschallschweißverfahren zugeschnitten und Teile des Outfits auch konfektioniert.

Victorian Blossom

Source of inspiration for the design „Victorian Blossom“ by Nany Reich is the book „Miri maßgeschneidert - Cosplay, Jeans und Rüschenträume“ written by Renate Kaiser. The main subject „cosplay“ is translated into the cut and pattern design by the development of a Victorian appearing gown and the patterns based on traditional textiles.

The blue colour stands for royalty but is a reference to the sewed gown in the book, too. Blue gentian was during the Victorian era symbol for intrinsic worth and the additional message of a closed bud was to wish sweet dreams. Placed central on the under dress this blossom focuses on this meaning. Red accents play with the Victorian meaning of a red rose as a symbol for love, respect and beauty. All three aspects matter in this story.

Some patterns made by the textile-design student Nany Reich are tailor-made to the sewing pattern and printed on the exact measurement by the digital sublimation print. Later on are the cuttings are welded and partly „sewed“ with this technique.

The textile pattern and the design of the outfit „Victorian Blossom“, created by Nany Reich, aims to combine the innovative textile technologies of prints and cuttings in a digital way. At the same time „Fashion and Fiction“, especially fashion in literature as inspiration for a new design, has a visible impact on fashioning the future.

Victorian Blossom

L'inspiration pour ce design est le livre « Miri maßgeschneidert – Cosplay, Jeans und Rüschenträume » publié par Renate Kaiser. Le thème principal « cosplay » est représenté dans la conception de la coupe et du dessin. Cette conception de la coupe est traduite comme dans le livre par une robe en style Victorien et les dessins sont basés sur des brouillons traditionnels.

Différentes tissus sont combinés pour ce look: un tissu pour la veste, qui ressemble à du jean, un jersey pour les deux jupes et du voile pour le volant.

La couleur bleue de la robe est aussi celle du livre, mais représente aussi une certaine royauté. Dans le temps Victorien, le gentiane éploré était symbole pour valeurs intrinsèques, par un gentiane fermé on pouvait souhaiter des bons rêves. Le gentiane placé au milieu de la silhouette du cotillon met attention sur exactement ceux significations.

Les accents rouges jouent avec l'association Victorienne de la rose : L'amour, le respect et la beauté. Tous ces éléments jouent un rôle important dans le déroulement de l'histoire.

Quelques dessins de Nany Reich sont faites sur mesure du patron et imprimés parfaitement taillés grâce à l'imprimé à sublimation thermique.

Les pièces sont coupés ensuite par la soudage ultrasonique et quelques pièces sont aussi cousu par cette technologie.

Le design „Victorian Blossom“, par Nany Reich, visualise la mode en relation avec le caractère symbolique crée par la littérature de Renate Kaiser. En plus les dessines s'expriment dans des nouvelles idées de la mode durable et moderne par l'inspiration des icônes traditionnels.

Victorian Blossom

Keywords:

- Victorian elegance
- Tailored-made patterns
- Welded cuts
- Layered evolution

Bachelor Student:

Nany Reich

nany.reich@gmx.de

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,
Städtisches Museum Schloss Rheydt,
TMC,

Premier Textiles Ltd.

Coach design:

M. Sc. Mirja Kreuziger



PEARL OF ENGLAND

Die einzelnen Komponenten des Outfits „Pearl of England“ nehmen Bezug auf Aspekte des Lebens der verstorbenen Prinzessin Diana. Vom jungen schüchternen Mädchen, das plötzlich durch ihre natürliche Art zum beliebtesten Mitglied des britischen Königshauses avancierte, und spätestens nach der Scheidung vom Kronprinzen eine einflussreiche, selbstbewusste und starke Persönlichkeit wurde.

Der Body „Drops“ repräsentiert, mit den von Diana bevorzugtem Perlenschmuck zum einen die fast zu weiblich-verführerische Seite der Prinzessin und zum anderen ihren Ausbruch aus dem strengen Reglement des Hauses der Queen Elisabeth.

Der Blazer „Delute & Pearlescent“ symbolisiert in seiner Form den typisch formalen Look Dianas für politische Auftritte. In der Musterung vereint er sowohl die Vorgaben, Tradition und Etikette zu wahren als auch Dianas buntes, meist fröhliches und vor allem einnehmendes Wesen. So belegte sie eingestaubtes, englisches Erbe mit neuem Glanz und sorgte für mehr Stolz des Volkes für seine Kultur.

Der Rock „Sea of Tears“ beschäftigt sich mit der letzten Station der Prinzessin. Ihr Tod markierte einen gewaltigen Einschnitt in den neunziger Jahren – für das britische Volk- und diese Spuren sind noch heute zu spüren. Das Design „Pearl of England“ von Corinna Marmetschke bewahrt Lady Dis Vermächtnis und symbolisiert dessen Einfluss auf das Britische Empire und die ganze restliche Welt.

Um das Design zu vervollständigen, verfügen die Textilien über eine Vision von smarten ergänzbaren Komponenten: Filtration – inspiriert am Beispiel der Muschel -, bei der schädliche Mikropartikel aus der Umwelt umschlossen werden und damit die Trägerin vor schlechten Einflüssen bewahrt wird. Des Weiteren sorgen Mikrokapseln mit Pflegeeigenschaften für Wohlbefinden und unterstützen das Gefühl von Schönheit. „The (natural) Beauty in Design“ im Entwurf von Corinna Marmetschke, überträgt traditionelle Icons in funktionales Textil- und Mode-Design.

PEARL OF ENGLAND

The different pieces of the outfit „Pearl of England“ refers to life aspects of the deceased princess Diana. From young and shy girl, that suddenly became the most popular member of the royal family and at the latest after divorcing the crown prince, evolving into a influential, confident and strong public figure.

The bodysuit „Drops“ represents with the by Diana favored pearl jewellery on one hand her almost too feminine and seductive side of the princess and on the other hand her breakout of the strict rules inflicted by the Queen Elizabeth house.

The blazer „Delute & Pearlescent“ symbolizes Dianas formal look for political appearances. The patterning combines the standard to preserve tradition and etiquette and Dianas multicoloured, mostly bright and rally engaging temper. With this she renewed the dusty english heritage with brilliance and gave the people of England more pride for their culture.

The skirt „Sea of Tears“ deals with the princess‘ last station. Her death made a huge cut in the nineties and the traces are still perceptible nowadays. The Design “pearl of England“ by Corinna Marmetschke keeps Lady Di's heritage and illustrates its influence for the British Empire and the whole world.

To complete a visionable possible design aspect, the textiles have smart parts: Filtration – inspired by shells – that coats noxious micro particles and thereby keeps the wearer from harm. Furthermore microcapsules with care properties provide comfort and support the feeling of beauty. In Remembrance of the 90s and to the heritage of british crone, the design Pearl of England, by Master student Corinna Marmetschke creates an innovative idea in textile technology, in textile and fashion patterns.

Pearl of England

Keywords:

- Revive
- Heritage
- Feminine
- Strong
- Defense and caring
- Multi-layered
- Natural beauty
- Inspired by England:
- Connecting people

Master Student:

Corinna Marmetschke
corinna.marmetschke@hotmail.de

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,
TMC

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



Content: Brit-Trast

Die Inspirationsquelle für das Design ist England und das Fotografenwerk „Jets“ von Thomas Florschütz. Der Fokus liegt dabei auf dem Kontrast zwischen traditionellem und modernem England. Das traditionelle England wird hierbei durch ein klassisches Karomuster im Outfit dargestellt.

Angelehnt an den Bauchfrei-Trend der 1990er Jahre, wird die Bauchpartie des Kleides in einem halbtransparenten Stoff gearbeitet sein, der zusätzlich mit einem Print versehen wird. Dieser Print zeigt vage Umrisse undefinierter Formen, deren Ursprung der Betrachter hinterfragen soll.

Inspiziert von dem modernen England und dem Gedanken von Thomas Florschütz, bewusst Hässliches zu zeigen und Inneres nach außen zu kehren ist geplant, in das Material LEDs einzusetzen, die auf induziertes Licht reagieren. Auf den ersten Blick ist nichts erkenntlich, doch nähert sich dem Kleidungsstück ein elektromagnetisches Feld, so leuchtet es auf. Man sieht dann die 12 Sterne der europäischen Flagge. Die Lichtinduktion stellt so die aktuelle Position Englands in Europa da. Getrennt und doch zusammen eine Einheit.

„The Beauty in Design“ – muss Design stets schön und ästhetisch sein? Oder darf es auch bewusst hässlich sein? Der Entwurf von Marie Jirasek thematisiert dies. Zusätzlich verdeutlichen die BH-Träger Florschütz' Gedanken, das Innere nach außen zu kehren.

Content: Brit-Trast

„Content: Brit-Trast“ is inspired by England and Thomas Florschütz' photographic work “Jets”. The designer focused especially on the contrast between traditional and modern England. The traditional England is represented by a classic check pattern.

Referring to the cropped trend in the 1990s, the mid part of the dress, is made of semi-transparent fabric which is also printed. This print shows wavy outlines of undefined forms whose origin the observer should think about.

Inspired by modern England and the thought of Thomas Florschütz to consciously show the ugly side of things and sweep the inner outward, LEDs could be included which react to induced light. At first glance, nothing can be seen, but as an electromagnetic field approaches the garment, it starts to glow. You can see the 12 stars of the European flag. The light induction thus represents the current position of England in Europe. Separated and yet together as a unity.

„The Beauty in Design“ - has design always to be beautiful and aesthetic? Or may it be deliberately ugly? The design by Marie Jirasek addresses this issue. In addition, the bra straps illustrate Florschütz's thought of deliberately showing ugliness and sweeping the inside outwards.

Content: Brit-Trast

Keywords:

- British heritage - BREXIT
- Conducted light
- Inspired by photography by T. Florschuetz

Master Student:

Marie Jirasek
marie.jirasek@t-online.de

Involved company:

Epson GmbH Deutschland,
Premier Textiles Ltd.

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



Swiss Mix

Im Herzen Europas liegt eines der spannendsten und einzigartigsten Länder des gesamten Kontinents: Die Schweiz. Gegensätze scheinen sich hier nicht auszuschließen, sondern fügen sich beinahe symbiotisch ineinander.

Die Sportswear-Designs "Dark Wood Cuts" und "Natures Urban Lace" vereinen Kontraste zwischen Natur und Kultur in sich. Deren Kombination garantiert Innovation und Fortschrittlichkeit, und trotz scheinbarer Widersprüchlichkeit derer ist die Schweiz ein Paradebeispiel dafür, dass man sich nicht für eine der beiden Seiten entscheiden muss.

Um den Gedanken der Innovation beizubehalten, wird eine Erweiterung des Designs um einen funktionalisierenden Effekt vorgesehen. Beispielsweise wird als Hauptmaterial der Kleidung ein Trilaminat angedacht, in dessen Mitte eine Granulatschicht aus Aktivkohle eingesetzt wird. Diese nimmt Bezug auf die bekannte gesunde Schweizer Bergluft.

Inspiziert von der Reaktion der Tannenzapfen auf Feuchtigkeitsveränderung, erschließt sich eine weitere Textilfunktionalisierung: Durch das Öffnen und Schließen der „Poren“ des Textils kann eine Regulierung des Wasserhaushaltes während einer sportlichen Betätigung erfolgen.

Das Design Swiss Mix von Evgenia Guliev tangiert den Trend des Redesigns der 1990er Jahre im Cut und symbolisiert die typisch smarte natürliche Art der Schweizer Textiltechnik.

Swiss Mix

Switzerland – One of the most extraordinary countries is located in the heart of Europe. In it, opposites don't seem to exclude each other, but interlace with each other.

The sportswear designs "Dark Wood Cuts" and "Natures Urban Lace" combines contrast between nature and culture. This ensures innovation and progress of the Swiss design and shows that you don't have to decide upon only one side – either nature or technology(culture).

In that spirit, the designs can be enhanced with smart solutions. For instance, by choosing a trilaminate with a layer of activated carbon in the middle, you can clear the air you are breathing. By that you emphasize the meaningfulness of the famed Swiss mountain air.

Another way to use nature's design in this is by using the pine cone and its reaction changes in the humidity as an inspiration to solve the problem of the climate control of the body. By independently opening and closing "pores" of the textile a regulation of physiology can be improved.

The design Swiss Mix by Evgenia Guliev relates to the trend of redesign of the 1990s about the cut and symbolizes the typical smartly natural kind of Swiss textile technology.

Swiss Mix

Keywords:

- Trilaminate & Activated Carbon
- Climate control
- Artificial atmosphere
- Textiles characteristics of Switzerland

Master Student:

Evgenia Guliev
evgenia.guliev@outlook.de

Involved company:

Epson GmbH Deutschland
TMC,
A. Berger GmbH

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



A Latvian dream

Das Design ist inspiriert von dem Land Lettland. Lettland ist stark geprägt von seiner bewegten Geschichte aufgrund zahlreicher Kämpfe und Unabhängigkeitserklärungen. Trotz der vielen Einflüsse, hat sich Lettland seine eigenen Traditionen bewahrt. Neben der traditionellen Musik, verhalf besonders das Tragen der traditionellen „Lielvarde“-Vollmuster den Letten zu einem Nationalgefühl.

Das Design „A Latvian dream“ soll den Zusammenhalt der Bevölkerung wiederspiegeln. Hierbei wird der Schwerpunkt auf die traditionellen Muster gelegt.

Für die Erstellung und Bearbeitung der Druck-Muster wird der englische Star- und Modephotograph Nick Knight als Inspiration gewählt. Das Design drückt seine Arbeitstechnik und -Mentalität in Bezug auf die digitale Bildbearbeitung aus, welches ein wesentlicher Bestandteil all seiner Photographien und Arbeiten ist. Die konventionellen Ideale von Schönheit werden somit von ihm ständig herausgefordert.

Das Outfit besteht aus einer Hose und einem Oberteil. Die Herstellung und Verarbeitung der Textilien soll in einer nachhaltigen Produktionsstätte erfolgen. Es wird für das Oberteil ein Jersey-Material und für die Hose ein Gewebe aus Polyester verwendet. Des Weiteren besteht die Idee, die Konturen der neu interpretierten „Lielvarde“-Muster mit unsichtbaren Reflektoren zu versehen, die nur beim Einsatz von Licht sichtbar werden. Somit wird auch bei Dämmerung und bei Nacht das Muster erkenntlich. Weiterhin bekommt das Druck-Muster durch temperatursensitive Farbpigmente, eine Farbwechselfunktion, die durch die Veränderung der Körperwärme stattfindet. Das Design „A Latvian dream“ von Büke Cayci ist geprägt von einer Mischung aus lettischen und ethnografischen Stil. Es soll, insbesondere durch die Rot-Töne, das nationale Gefühl der Bevölkerung und den Zusammenhalt symbolisieren.

A Latvian dream

The country of Latvia inspires the design. Latvia is strongly influenced by its turbulent history due to numerous battles and declarations of independence. Despite the many influences, Latvia has preserved its own traditions. In addition to traditional music, the wearing of the traditional „Lielvarde“ pattern helped the Latvians to a national feeling. The design „A Latvian dream“ is intended to reflect the cohesion of the population. The focus on this design lays on the traditional patterns.

The English star and fashion photographer Nick Knight is chosen as inspiration for the creation and processing of the patterns. The design expresses his work technique and mentality with respect to digital image processing, which is an essential component of all his photographs and works. He constantly challenges the conventional idea of beauty.

The design consists of a pant and a top and is intended for travel. Jersey fabrics are used for the shell and polyester fabrics are used for the pant. Only wind or solar energy is to be used referring to the idea of sustainable production process of textiles.

The idea is to provide the contours of the created patterns with invisible reflectors, which are only visible by using light. This makes the pattern recognizable at dawn and at night. Temperature-sensitive colour pigments obtain the print pattern, a colour change function, which takes place by the change of body heat.

The design „A Latvian dream“ by Büke Cayci is characterized by a mixture of Latvian and ethnographic style. It is intended to symbolize the national sentiments of the peoples through the red tones of the pattern.

A Latvian Dream

Keywords:

- Invisible reflectors
- Temperature-sensitive colour pigments
- Colour change function
- Tradition pattern of Latvia

Master Student:

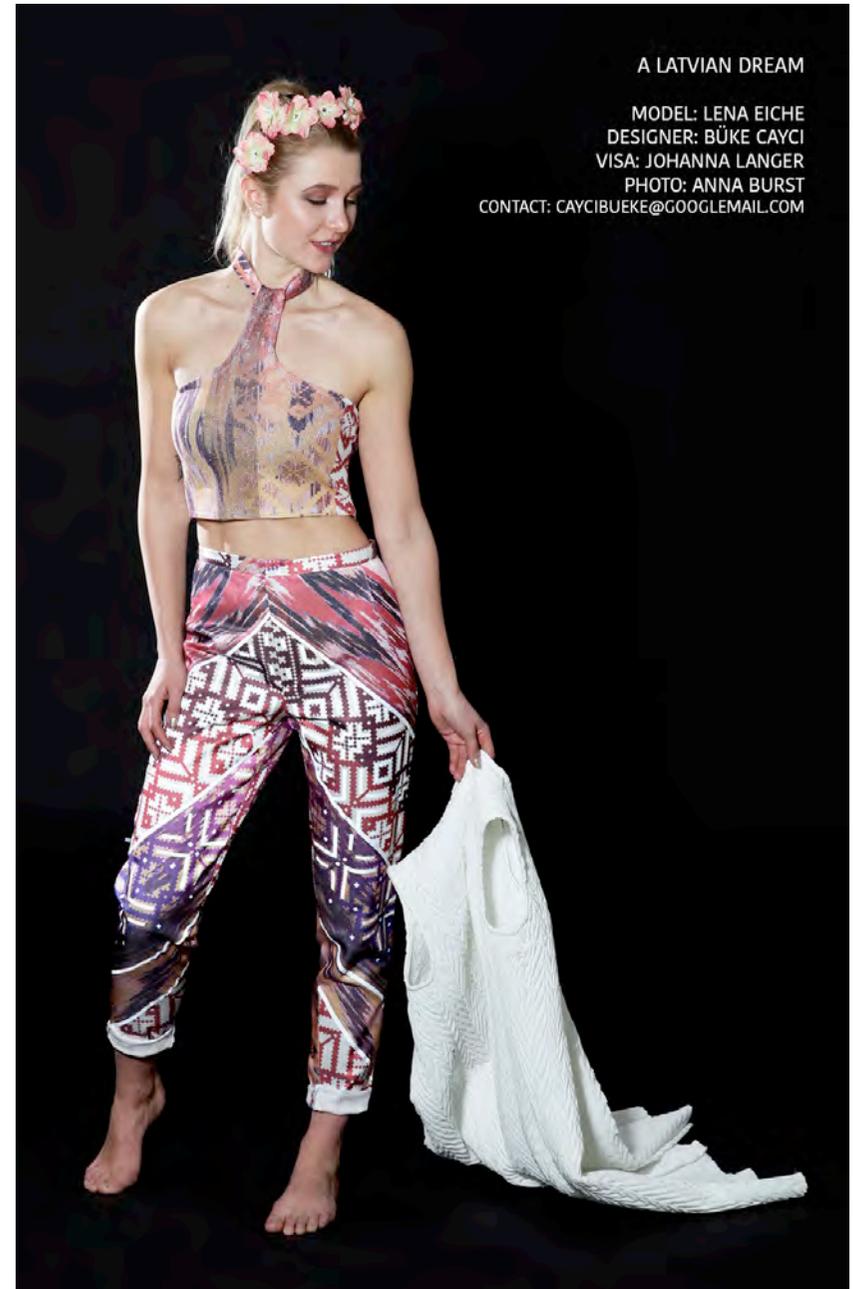
Büke Cayci
caycibueke@googlemail.com

Involved company:

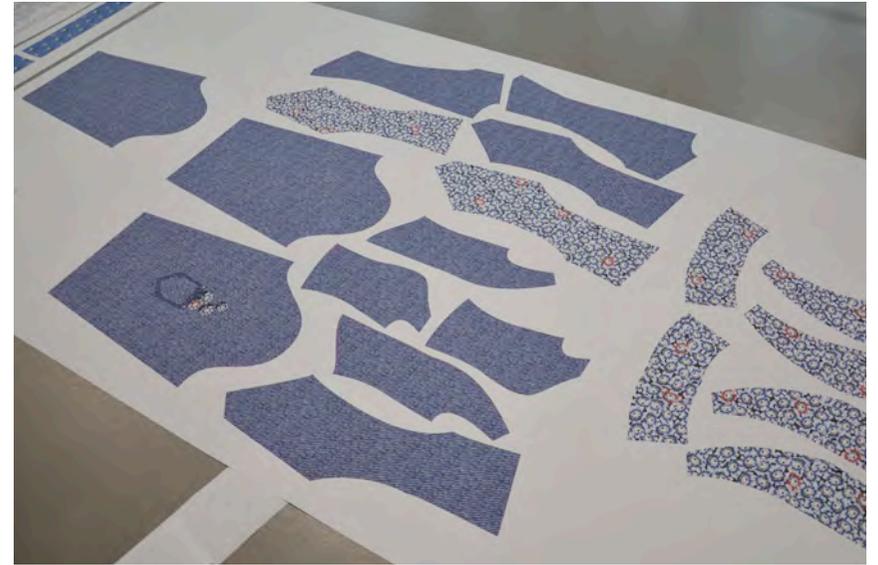
Epson GmbH Deutschland,
Premier Textiles Ltd.,
TMC

Coach design:

Prof. Dr. Marina-E. Wachs



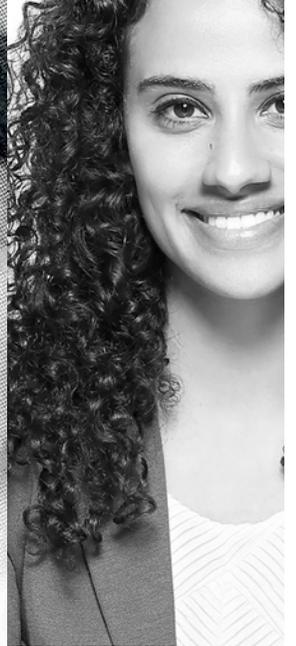
Making Off



Photographs: Epson Solution Center Meerbusch, Germany



Photographs: Photoshooting at the photo studio at the Niederrhein University of Applied Sciences, Mönchengladbach



Expression of thanks

Young design talents from the Hochschule Niederrhein involved in the cooperations with Epson GmbH Germany, and other with Prof. Dr. Marina-Elena Wachs, with Prof. Dr.-Ing. Kerstin Zöll, and M.Sc. Mirja Kreuziger, Faculty of Textile and Clothing Technology, 2017.

We would like to sincerely thank Anette Berns (photographer), Anja Huber (model) for their support and M. Zellner GmbH and UTT GmbH for material donation.

Our special thanks also go to Theresa Scholl (layout and typesetting - organisation assistant).

We would also like to thank AUNDE Group Mönchengladbach, Premier Textiles Ltd and TMC for the fantastic material donations.

Contact persons:

Prof. Dr. Marina-Elena Wachs
marina.wachs@hs-niederrhein.de

Prof. Dr.-Ing. Kerstin Zöll
kerstin.zoell@hs-niederrhein.de

Mirja Kreuziger, M.Sc.
mirja.kreuziger@hs-niederrhein.de

More information
about the project:



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences



**Textil- und
Bekleidungstechnik**
Faculty of Textile
and Clothing Technology



premiertextiles

Thermocolor Vertriebs GmbH



technology | materials | colors

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION



AUNDE