



Triumph ist eines der weltweit größten Unternehmen für Unterwäsche. Mit den Kernmarken Triumph® und sloggi® ist sie in über 120 Ländern präsent. Weltweit bedient das Unternehmen 40.000 Großhandelskunden und vertreibt seine Produkte in 3.600 kontrollierten Verkaufsstellen sowie über mehrere eigene Online-Shops. Die Triumph Group ist Mitglied der Business Social Compliance Initiative (BSCI).

Erfahren Sie mehr über Triumph auf:

www.triumph.com

www.facebook.com/Triumph/

www.instagram.com/Triumph/

www.linkedin.com/company/triumph-international/

Unsere Product Development Abteilung in Heubach (Deutschland) sucht eine/n Mitarbeiter/in

Praktikum Product Development Specialist (m/f/d) (working 100%)

In dieser Rolle wirst Du aktiv an der Mitgestaltung unserer Kollektion beteiligt sein, von den ersten kreativen Ideen bis zur endgültigen Definition unserer Prototypen.

Rolle und Aufgaben:

Aktive Mitgestaltung unserer Kollektion, von den ersten kreativen Ideen bis zur finalen Perfektion der Prototypen:

- Unterstützung bei der Produktentwicklung innerhalb unserer dynamischen Teams
- Teilnahme an inspirierenden Kollektionsmeetings, die das Pulsieren der Kreativität spüren lassen
- Tiefgehende Einblicke in den gesamten Prozess der Produktentwicklung
- Erstellung und Vorbereitung von Kollektionsübersichten für präzise Kommunikation bei unseren HUB Meetings
- Passform-Anproben unserer ersten Prototypen

Spannende Einblicke in unsere Kostenaufstellung:

- Unterstützung bei der Kalkulation von Prototypenkosten und deren Simulationen

- Mitwirkung bei der Entwicklung innovativer Lösungen für maximalen Tragekomfort, stets im Fokus unserer Margenziele

Datenmanagement:

- Ermittlung und Berechnung der Textilkennzeichnung sowie Festlegung der Pflegeanleitung für unsere Produkte
- Anlegen von essenziellen Daten und Pflege der Materialzusammensetzung im PDM-System

Dein ideales Profil:

- Studium im Textilbereich
- Hands-on Mentalität, Flexibilität, Selbstständigkeit
- Fähigkeit zu Problemlösungen und Teamarbeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)

Was wir bieten:

Du suchst eine neue Herausforderung, die Dir die Möglichkeit gibt, mit einem globalen Unternehmen zu wachsen und die Zukunft zu gestalten. Dann bist Du bei uns richtig.

Wir sind ein Familienunternehmen mit fest verankerten Werten, das auf globaler Ebene sowie in den Key Märkten Deutschland, Japan und China tätig ist. Unsere Marken Sloggi und Triumph begeistern unsere Verbraucher seit Jahrzehnten.

Bei Triumph achten wir auf eine vielseitige und diverse Belegschaft. Qualifizierte Bewerber/innen werden ohne Rücksicht auf Rasse, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, nationale Herkunft, Alter, sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität, Geschlechtsausdruck, Veteranenstatus oder Behinderung berücksichtigt.

Wir bieten vielfältige Möglichkeiten, Deine Fähigkeiten und Talente einzusetzen und weiter zu entwickeln. Werde auch Du Teil eines starken Teams und gestalte gemeinsam mit uns Deine Zukunft in der Triumph Familie. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung. Sende uns Deinen Lebenslauf auf Englisch oder Deutsch, indem Du auf [bewerben](#) klickst.