

Studieninformationen

Regelstudienzeit

7 Semester

Studienbeitrag

ohne Gebühr (bitte aktuellen Eintrag im Internet beachten) zzgl. Semesterbeitrag, siehe

www.hs-niederrhein.de/services/studieninteressierte/kosten

Beginn

Wintersemester

Zulassungsvoraussetzung

Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, Zeugnis der Fachoberschule oder sonstige gleichwertige Zeugnisse (z.B. Zugangsprüfung oder „Meisterstudium“).

Bewerbungsverfahren

Keine Zulassungsbeschränkung

Mögliche nachfolgende Masterstudiengänge

- Textile Produkte
- Management of Textile Trade and Technology

Fachbereich
Textil- und
Bekleidungs-
technik
Campus
Mönchengladbach

07



Fachberatung

Bettina Hansmeier
Tel.: 02161 186-6021/-6020
E-Mail: bettina.hansmeier@hs-niederrhein.de

Allgemeine Studienberatung

Kirsten Möller
Reinarzstr. 49
47805 Krefeld
Tel.: 02151 822-2722
E-Mail: info@hs-niederrhein.de

www.hs-niederrhein.de/textil-bekleidungstechnik

Textil und Bekleidungstechnik

Bachelor of Science (B. Sc.)
Vollzeitstudiengang | Studien-
richtungen Textiltechnik und
Bekleidungstechnik

Studienrichtung

Textiltechnik

Studienschwerpunkte

- Textilmanagement
- Textile Technologien

Bekleidungstechnik

Studienschwerpunkte

- Bekleidungsmanagement
- Produktentwicklung

Studienfächer

Grundstudium

Mathematik und technisches Zeichnen | Chemie | Physik | Informationstechnologie | Wirtschaftswissenschaften | Marketing und Kostenrechnung | Textiltechnologie | Konfektions- und Maschentechnologie | Textile Werkstoffe und Textilwaren

Hauptstudium

(Auswahl, entsprechend der Studienschwerpunkte)

Personalmanagement | Qualität | Projekte | Studienarbeit | Textile Produktionstechnik | Veredlung | Veredlungstechnologie und Textilchemie | Flächenkonstruktion | Technische Textilien | Logistik und Prozesssteuerung | Organisation und Marketing | CAD textiler Flächen | Konfektionstechnologie | Modellentwicklung | Bekleidungskonstruktion, PDM | Schnittgestaltung | Bekleidungsfertigung | SCM und Nachhaltigkeit | Spezielle Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtbereich

Angebote zur fachlichen Vertiefung (semesterweise wechselnd)

Studienverlauf

Studienrichtung Textiltechnik

Studienschwerpunkt Textilmanagement

Der Studienschwerpunkt Textilmanagement umfasst ein breites, zukunftsweisendes Fächerspektrum der gesamten Textiltechnik und der Managementlehre. In der Textiltechnik werden grundlegende Kenntnisse von der Gestaltungslehre über Faden-, Flächen- und Veredlungstechnologie bis zum Qualitätsmanagement und der Qualitätsbewertung von textilen Materialien vermittelt. Einen wesentlichen Akzent setzen die Managementfächer wie Organisation, Marketing, Personalwirtschaft usw.

Studienschwerpunkt Textile Technologien

Der Studienschwerpunkt Textile Technologien vermittelt die Technologien der Spinnerei, Weberei, Wirkerei/Strickerei, Schmaltextilienherstellung, Veredlung und technischen Textilien, der Flechterei, der Nonwovens- und Verbundwerkstoffherstellung. Das fachbezogene Wissen wird in Theorie und Praxis (in enger Kooperation mit der Industrie) erarbeitet. Darüber hinaus zählen auch zukunftsweisende Materialien und Technologien sowie die Qualitätsbewertung der Produkte zum Curriculum. Diese komplexen Gebiete stellen hohe Anforderungen an Materialien, Produktion und an die Funktionalisierung insbesondere technischer Textilien. Ähnliche Ansprüche stellen auch das Qualitäts- und Umweltmanagement sowie spezielle Prüfverfahren, bei denen die Abstimmung auf das jeweilige Einsatzgebiet von besonderer Bedeutung ist.

Studienrichtung Bekleidungstechnik

Studienschwerpunkt Produktentwicklung

Im Studienschwerpunkt Produktentwicklung werden umfassende Kenntnisse und Fertigkeiten in allen Bereichen der Konstruktion vermittelt: Techniken der Schnittentwicklung, modellbezogene Anwendung, Erstschnitterstellung, Schablonisierung, Produktionsschnitterstellung, Modellkonstruktion und Passformkontrolle. Das Studium bezieht sich auf Herren-, Damen- und Kinderoberbekleidung und Wäsche. Außerdem gehören Kenntnisse über das Quali-

täts- und Umweltmanagement als Unternehmensstrategie zum Fachwissen.

Studienschwerpunkt Bekleidungsmanagement

Im Studienschwerpunkt Bekleidungsmanagement werden Ingenieure als Nachwuchsführungskräfte für die vielseitigen technischen und betriebswirtschaftlichen Aufgaben der Bekleidungsindustrie ausgebildet.

Ziel des Studiums

Die Absolventen lernen, die Prozesse entlang der textilen Kette selbst zu steuern und zu überwachen. Studienschwerpunkt ist die Vermittlung von Kenntnissen, die zur Herstellung textiler Produkte für vielfältige Anwendungsgebiete erforderlich sind. Qualitätsmanagement und Wirtschaftswissenschaften runden die Kompetenzen ab.

Berufsfeld

Den Absolventen eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten in Produktion, Überwachung und Leitung in der Textil- und Bekleidungsindustrie, in der textilverarbeitenden Industrie der Automobilbranche, in der Produktion von medizinischen Textilien, in der Bauindustrie, im Qualitätsmanagement, im Marketing, im Controlling und/oder Vertrieb.