

# Studieninformationen

## Regelstudienzeit

7 Semester

## Studienbeitrag

ohne Gebühr (bitte aktuellen Eintrag im Internet beachten) zzgl. Semesterbeitrag, siehe

[www.hs-niederrhein.de/services/studieninteressierte/kosten](http://www.hs-niederrhein.de/services/studieninteressierte/kosten)

## Beginn

Wintersemester

## Zulassungsvoraussetzung

Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, Zeugnis der Fachoberschule oder sonstige gleichwertige Zeugnisse (z.B. Zugangsprüfung oder „Meisterstudium“).

## Bewerbungsverfahren

Keine Zulassungsbeschränkung

## Mögliche nachfolgende Masterstudiengänge

- Textile Produkte
- Management of Textile Trade and Technology

Fachbereich  
Textil- und  
Bekleidungs-  
technik  
Campus  
Mönchengladbach

# 07



## Fachberatung

Tel.: +49 2161 186-6021

E-Mail: [studinfo-07@hs-niederrhein.de](mailto:studinfo-07@hs-niederrhein.de)

## Allgemeine Studienberatung

Kirsten Möller

Tel.: +49 2151 822-2777

E-Mail: [studienberatung@hs-niederrhein.de](mailto:studienberatung@hs-niederrhein.de)

[www.hs-niederrhein.de/fb07](http://www.hs-niederrhein.de/fb07)

[www.hsnr.de/textiltechnik](http://www.hsnr.de/textiltechnik)



## Textil und Bekleidungstechnik

Bachelor of Science (B. Sc.)  
Vollzeitstudiengang | Studien-  
richtungen Textiltechnik und  
Bekleidungstechnik

# Studienrichtung

## Textiltechnik

### Studienschwerpunkte

- Textilmanagement
- Textile Technologien

## Bekleidungstechnik

### Studienschwerpunkte

- Bekleidungsmanagement
- Produktentwicklung

# Studienfächer

## Grundstudium

Mathematik | Mechanik und technisches Zeichnen  
Chemie | Physik | Informationstechnologie | Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | Marketing und Kostenrechnung | Grundlagen der Textiltechnologie | Konfektions- und Maschentechnologie | Textile Werkstoffe und Textilwaren

## Hauptstudium

(Auswahl, entsprechend der Studienschwerpunkte)

Personalmanagement | Qualität | Projekte | Studienarbeit | Textile Produktionstechnik | Veredlung | Veredlungstechnologie und Textilchemie | Flächenkonstruktion | Grundlagen Technischer Textilien | Logistik und Prozesssteuerung | Organisation | CAD textiler Flächen | Modellentwicklung | Grundlagen der Bekleidungskonstruktion | Schnittgestaltung | Bekleidungsfertigung | SCM und Nachhaltigkeit | Spezielle Betriebswirtschaftslehre

## Angebote zur fachlichen Vertiefung

(semesterweise wechselnd)

# Studienverlauf

## Studienrichtung Textiltechnik

### Studienschwerpunkt Textilmanagement

Der Studienschwerpunkt Textilmanagement umfasst ein breites zukunftsweisendes Fächerspektrum der gesamten Textiltechnik und der Managementlehre. In der Textiltechnik werden grundlegende Kenntnisse von der Gestaltungslehre über Faden-, Flächen- und Veredlungstechnologie bis zum Qualitätsmanagement und der Qualitätsbewertung von textilen Materialien vermittelt. Einen wesentlichen Akzent setzen die Managementfächer wie Organisation, Marketing, Personalwirtschaft usw.

### Studienschwerpunkt Textile Technologien

Der Studienschwerpunkt Textile Technologien vermittelt die Technologien der Spinnerei, Weberei, Wirkerei/Strickerei, Schmaltextilienherstellung, Veredlung und technischen Textilien, der Flechterei, der Nonwovens- und Verbundwerkstoffherstellung. Das fachbezogene Wissen wird in Theorie und Praxis (in enger Kooperation mit der Industrie) erarbeitet. Zu den zukunftsweisenden Materialien und Technologien gehören z. B. Fahrzeugtechnik, Flugzeugbauteile, faserverstärkte Kunststoffe, Persönliche Schutzausrüstung, Medizin und Hygiene, Filtration und textiles Bauen - Geotextilien. Es werden hohe Anforderungen gestellt an Materialien, Produktion und Funktionalisierung technischer Textilien sowie an Qualitäts- und Umweltmanagement und spezielle Prüfverfahren.

## Studienrichtung Bekleidungstechnik

### Studienschwerpunkt Produktentwicklung

Im Studienschwerpunkt Produktentwicklung werden umfassende Kenntnisse und Fertigkeiten in allen Bereichen der Konstruktion vermittelt: Techniken der Schnittentwicklung, modellbezogene Anwendung, Erstschnitterstellung, Schablonisierung, Produktionsschnitterstellung, Modellkonstruktion und Passformkontrolle. Das Studium bezieht sich auf Herren-, Damen- und Kinderoberbekleidung und Wäsche. Außerdem gehören Kenntnisse über das Qualitäts- und Umweltmanagement als Unternehmensstrategie zum Fachwissen.

## Studienschwerpunkt Bekleidungsmanagement

Im Studienschwerpunkt Bekleidungsmanagement werden Ingenieure als Nachwuchsführungskräfte für die vielseitigen technischen und betriebswirtschaftlichen Aufgaben der Bekleidungsindustrie ausgebildet.

# Ziel des Studiums

Die Absolventen lernen, die Prozesse entlang der textilen Kette selbst zu steuern und zu überwachen. Studienschwerpunkt ist die Vermittlung von Kenntnissen, die zur Herstellung textiler Produkte für vielfältige Anwendungsgebiete erforderlich sind. Qualitätsmanagement und Wirtschaftswissenschaften runden die Kompetenzen ab.

# Berufsfeld

Den Absolventen eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten in Produktion, Überwachung und Leitung in der Textil- und Bekleidungsindustrie, in der textilverarbeitenden Industrie der Automobilbranche, in der Produktion von medizinischen Textilien, in der Bauindustrie, im Qualitätsmanagement, im Marketing, im Controlling und/oder Vertrieb.