

## Studieninformationen

### Regelstudienzeit

3 Semester

### Studienbeitrag

ohne Gebühr zzgl. Semesterbeitrag (siehe: [www.hs-niederrhein.de/services/studieninteressierte/kosten](http://www.hs-niederrhein.de/services/studieninteressierte/kosten))

### Beginn

Wintersemester oder Sommersemester

### Bewerbungsverfahren

spezielles Zulassungsverfahren

### Zulassungsvoraussetzung

- Bachelor- oder Diplomabschluss im Bereich Textil und Bekleidungstechnik, Textil- oder Modedesign bzw Design-Ingenieur
- Oder jeweils ein vergleichbares Studium
- Abschlussnote mind. 2,5
- 210 ECTS Punkte im Bachelorstudiengang (30 ECTS Punkte davon können während des Masterstudiums im Rahmen eines „Learning agreements“ nachgeholt werden)
- Motivationsschreiben und FuE-Projektskizze (siehe „Ordnung zur Feststellung der Eignung für den Masterstudiengang Textile Produkte“)

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

**Akkreditierungsrat** ■

## Fachberatung

Bettina Hansmeier  
Tel.: +49 2161 186-6021/-6020  
E-Mail: [bettina.hansmeier@hs-niederrhein.de](mailto:bettina.hansmeier@hs-niederrhein.de)

## Allgemeine Studienberatung

Kirsten Möller  
Reinartzstr. 49  
47805 Krefeld  
Tel.: +49 2151 822-2722  
E-Mail: [info@hs-niederrhein.de](mailto:info@hs-niederrhein.de)

[www.hs-niederrhein.de/textil-bekleidungstechnik](http://www.hs-niederrhein.de/textil-bekleidungstechnik)

## Textile Produkte

Master of Science (M. Sc.)  
Vollzeitstudiengang | Studien-  
richtung Textil und Bekleidung

Fachbereich  
Textil- und  
Bekleidungs-  
technik  
Campus  
Mönchengladbach

# 07



## Studienschwerpunkte

Textil | Bekleidung | Design

## Studienfächer

### Textil

- Numerik
- Systemgrundlagen
- Anwendungen technischer Textilien
- Textil- und Bekleidungstechnologie
- Ausrüstung und Verarbeitung von Textilien
- Ausgewählte Textile Technologien
- Ausgewählte technische Textilien
- Forschungs- und Entwicklungsprojekte

### Bekleidung

- Numerik
- Systemgrundlagen
- Textil- und Bekleidungstechnologie
- Anwendungen Funktionstextilien
- Innovative Produktionsverfahren
- Konfektion
- Innovative Produktentwicklungsverfahren
- Forschungs- und Entwicklungsprojekte

### Design

- Kulturelle Bildsprache
- Systemgrundlagen
- Textil- und Bekleidungstechnologie
- Open Design Space
- Designteorien
- Creative Processing
- Virtuelle Produktwelten
- Innovatives Produktdesign
- Forschungs- und Entwicklungsprojekte

## Wahlpflichtbereich

Angebote zur fachlichen Vertiefung  
(semesterweise wechselnd) Degree programme structure

## Studienverlauf

In der Studienrichtung Textil des Masterstudiegangs Textile Produkte werden auf der Basis des Bachelorstudiums vertiefende Kenntnisse in naturwissenschaftlichen und textiltechnischen Bereichen vermittelt. Die Absolventen sollen in der Lage sein, intelligente und innovative Prozesse und textile Produkte zu kreieren und bis zur Produktionsreife zu begleiten. Dazu zählen auch Informationen über die Gestaltung von integrierten, gelebten Managementsystemen, die Vermeidung von Umweltbelastungen und das Einbeziehen von Recyclingmöglichkeiten von Textilien nach dem Gebrauch. Dies stellt heute Grundvoraussetzungen einer nachhaltigen Entwicklung dar. Moderne Analyseverfahren, Methoden zur Funktionalisierung von Textilien und die Anwendung aktueller Fertigungsverfahren runden das Studium und die Forschungsarbeiten der Studierenden ab. Die Studienrichtung Bekleidung qualifiziert die Studierenden zur Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Verfahrensinnovationen. Sie erwerben Kenntnisse zu innovativen Produktentwicklungsverfahren für die integrierte und virtuelle Produktentwicklung sowie zu innovativen Produktionsverfahren wie kundenindividuelle Produktion (Mass Customization) und neue nahtbildende Füge Technologien. Einen weiteren Schwerpunkt bilden spezielle Verfahren der Konfektion insbesondere unter Berücksichtigung von 3D-Konstruktion, ergänzt durch den Bereich Funktionstextilien, der verschiedene Aspekte im Zusammenhang mit Funktionsbekleidung beleuchtet. Ein umfangreicher Kanon an Wahlfächern rundet das Studienangebot ab und gibt die Möglichkeit zur individuellen Ausrichtung auf spezielle bekleidungstechnische Themenkreise. Die Studierenden arbeiten zudem in zu-

kunftsorientierten Forschungs- und Entwicklungsprojekten interdisziplinär mit. Die Studienrichtung Design verbindet Design, Technologie und Management. So wird das Fachwissen in den Bereichen der Textil- und Bekleidungs-gestaltung in den Modulen Designtheorie und Kollekti-onsentwicklung vertieft. Zudem werden unter Anwendung von textil- und bekleidungsspezifischen CAD-Programmen Kollektionen entwickelt, die virtuell dargestellt werden. In den Modulen der Textil- und Bekleidungs-gestaltung gewinnen die Studierenden weiterführende technische Fähigkeiten. Die Fächer des Moduls Innovatives Produktdesign erweitern die designspezifischen Kompetenzen über die klassischen Anwendungsbereiche eines Textil- und Mode-designers hinaus und können im Wahlpflichtstudium und in den Forschungsprojekten vertieft werden.

## Ziel des Studiums

Die Absolventen lernen analytisch und vernetzt zu denken, systematisch an komplexe Fragestellungen heranzugehen und wissenschaftlich zu arbeiten. Nach drei Semestern erhalten sie den Abschluss Master of Science. Der Studienabschluss berechtigt zum Promotionsstudium.

## Gewünschte Fähigkeiten

Vernetztes, problemlösendes Denken, verbunden mit der Kreativität zur Entwicklung neuer Produkte und Prozesse.

## Berufsfeld

Je nach gewählter Studienrichtung leitende Positionen in der Textil- und Bekleidungsindustrie, in der textile Materialien verarbeitenden Industrie, in der Modeindustrie, in der Forschung, in der Faserindustrie, in der Chemieindustrie, in der Qualitätsbewertung etc.