



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Blockseminare am FB07 im SoSe 2023

**Workshops offered in the department 07
in summer term 2023**

Version 3.0 | Stand: 28.02.23

Inhaltsverzeichnis

Allgemeines – General Information	3
Übersicht Angebot – Offered Workshops	4
MS4: ERP for Textiles	5
MS14: FEMNET – Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihre Auswirkungen.....	6
MS19: MS Project	7
MS27: Gehaltsverhandlungen – Wie verdiene ich mehr Geld? & Strategie der Kommunikation –Überzeugend auftreten und verhandeln.....	8
MS31: Grundlagen der Programmierung	10
MS32: Thesis-Guide - Angst vor dem leeren Blatt – Architektur Abschlussarbeit	11
MS34: FEMNET – Konsumverhalten & Altkleider	12
MS36: FEMNET – Transparenz und Lieferketten	13
MS38: People Management – Führung im Wandel	14
MS39: Rund um die Hausarbeit.....	15
MS41: Tipps und Tricks des Schreibens	16
MS42: Design Thinking – Hands on	17
MS44: Recruitingtrends & Bewerbertraining	18
MS46: Salary Negotiations & strategy of communication.....	19
MS47: Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse	21
MS48: Einführung in die Agilität und Scrum als agiles Rahmenwerk	22
MS49: Finance meets Steuer – Finanzen verstehen und akademische Steuerhebel nutzen.....	23
MS50: Finance meets Tax – Understanding Finances and using Academical Tax Aspects.....	24
MS51: Sustainable Business Model in a Day	25
MS52: Sustainable Business Model in a Day	26
Data Awareness Rallye: In 5 Leveln von null Ahnung zu mehr Datenbewusstsein - ganz ohne Programmierkenntnisse	27

Allgemeines – General Information

Für alle FB07 Seminare erfolgt die Anmeldung über das Campusmanagementportal HiO

Application for all FB07 seminars by campusmanagementportal HiO

Bitte beachten Sie:

Eine Anrechnung von Kreditpunkten für das Methodenseminar kann nur erfolgen, wenn **ALLE** Teile/Termine eines Seminars besucht werden und eine aktive Mitarbeit festgestellt wird.

Inhaltsgleiche Seminare, auch deutsch / englisch können nur einmal belegt und für das Methodenseminar angerechnet werden

Es ist verpflichtend, sich von einem Seminar, in dem man einen Platz zugewiesen bekommen hat bis spätestens **72 Stunden vor Beginn über HiO abzumelden**, wenn man nicht teilnehmen wird. Falls ein unentschuldigtes Fernbleiben festgestellt wird, wird die betreffende Person von **allen** weiteren Methodenseminaren in diesem Semester ausgeschlossen und auf eine Sperrliste gesetzt!

Im Krankheitsfall ist ein Attest bei Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder vorzulegen.

Ihren Anmeldestatus können Sie über HiO einsehen und verwalten. Die Teilnehmerlisten werden nach der Anmeldephase auf der Webseite im Bereich *Methodenseminare* veröffentlicht. Alle Teilnehmer/innen erhalten zudem eine Bestätigung per Email.

Please be aware of:

*Credit points for the workshop scientific methods are only acquired if students participate in **ALL** parts/dates of a seminar and an active participation is proofed.*

Courses with the same content, also German / English may only be used once for the "workshop scientific methods"

*It is required that you **withdraw in HiO** from a seminar you have been assigned to latest **72 hours in advance** of the start of the workshop. If you miss this and if you don't participate you will be skipped from **all other** methodseminars in the actual semester & put on the blacklist!*

In case of illness, you need to submit a medical certificate to Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder.

You can see and manage your enrollment status in HiO. The lists of participants will be published on our website under Final Workshops. In addition every participant receives a confirmation email.

Terminübersicht - 1 Einheit = 45 min

overview of dates - 1 Unit = 45 min

Achtung! Räume, Zeiten und Gruppengrößen können sich je nach aktueller Lage kurzfristig ändern. Achten Sie auf aktuelle Mitteilungen und Informationen in HiO.

Attention! Rooms, dates & groups may be modified in the short term depending on actual situation. Please take care of actual messages and information in HiO.

Übersicht Angebot – Offered Workshops

MS4: ERP for Textiles

Workshopbeschreibung	
Titel	ERP for Textiles (Basics of a Textile Specific ERP System)
Lecturer	Lukas Hartmann, B.Sc. Textile- and Clothing Management Sales Manager der Intex Consulting GmbH, Wuppertal Softwareanbieter und Unternehmensberatung für die Textilindustrie, SAP / IBM / Oracle Partner
Participants	20 – 30 students
Content	<p>This course will provide to you an introduction to the main potentials that come along with the implementation of a textile specific software system to textile production entities.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics ERP System <ul style="list-style-type: none"> ○ Purchase ○ Sales ○ Productionplanning ○ Production Data Monitoring ○ Customer Relationship Management ○ Business Administration of Production - Costing ○ Automation • Differentiation between textile specific and generic software products • What's the benefit of a proper software to a textile mill? • Case studies from business experiences • Industrie 4.0 and ERP – How do actual topics entangle with ERP today? Market demands and development projects • Intex Consulting issues a certificate upon successful participation
Method/Format	presence
Language	English
Preparation	
Time/Unit	2x5,5h, 14UE
Creditpoints	1 CP

MS14: FEMNET – Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihre Auswirkungen

Workshopbeschreibung	
Titel	FEMNET-Workshop Modul 4 zur Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihrer Auswirkungen auf die Arbeitsbedingungen
Dozent/Dozentin	Birgit Wilde, ausgebildete FEMNET Referentin
Teilnehmerzahl	Max. 25 (Einteilung erfolgt zeitweilig in 3 Gruppen)
Inhalt	Die Studierenden befassen sich mit: <ul style="list-style-type: none"> - Dem Discount- Prinzip - Preise, Lieferfristen - Kurzfristige versus langfristige Verbindungen zwischen Unternehmen und Zulieferern - Wettbewerbssituation - Die CSR Abteilung eines Unternehmens und ihr Einfluss auf den Einkauf
Methode/Format	Mix aus Webquest, Power Point Präsentation, Gruppenarbeit, Rollenspiel, Übungen und Anwendungen, Tagesseminar Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Es werden keine Vorkenntnisse benötigt. Es sollten Laptops/ Tablets mit Internetzugang mitgebracht werden
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS19: MS Project

Workshopbeschreibung	
Titel	MS Project
Dozent/Dozentin	Manuela Niemeyer
Teilnehmerzahl	Maximal 20 Studierende (z.Zt. 16 Studierende)
Inhalt	<p>Der Kurs bietet einen Einblick in die Grundlagen des computerbasierten Projektmanagements mit MS Project.</p> <p>Sowohl als Grundlage für Ihr Studienprojekt als auch für zukünftige Projekte im Unternehmen.</p>
Methode/Format	Präsenz, Computerlabor
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	3x4h, 16 UE
Kreditpunkte	1,5 KP

MS27: Gehaltsverhandlungen – Wie verdiene ich mehr Geld? & Strategie der Kommunikation –Überzeugend auftreten und verhandeln

Workshopbeschreibung	
Titel	Gehaltsverhandlungen – Wie verdiene ich mehr Geld? & Strategie der Kommunikation –Überzeugend auftreten und verhandeln
Dozent/Dozentin	Kanyarat Pinrat, MLP
Teilnehmerzahl	Maximal 25 Personen
Inhalt	<p>GEHALTSVERHANDLUNGEN – Wie verdiene ich mehr Geld? Hintergrund: Jeder sollte verdienen, was er wert ist. Dafür ist es notwendig, seinen eigenen Marktwert zu kennen. Schon beim Berufseinstieg ist das Gehalt eine unsichere Größe beim Bewerber. Es erfordert einiges an Übung, Werbung in eigener Sache zu betreiben, sich optimal auf das Gehaltsgespräch vorzubereiten und dieses selbstbewusst durchzuführen. Klare Fakten sind ebenfalls empfehlenswert. Anhand des Coachings und den Gehaltsdaten ist der Bewerber bestens gerüstet für jede Gehaltsverhandlung. Als Exkurs erhalten die Teilnehmer noch einen Einblick in die Grundlagen des Arbeitsvertrages.</p> <p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnehmer lernen ihren Marktwert kennen ▪ Teilnehmer üben anhand realer Fallbeispiele das Gehaltsgespräch ▪ Teilnehmer erhalten zahlreiche Tipps zur optimalen Vorgehensweise <p>Nach dem Seminar werden die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gelassener in die Gehaltsverhandlung gehen. ▪ Wissen, welche Faktoren gehaltsrelevant sind. ▪ Strategien für Gehaltsverhandlung kennen. <p>STRATEGIE DER KOMMUNIKATION –Überzeugend auftreten und verhandeln Hintergrund: JUST DO IT! Sich überzeugend zu präsentieren setzt Entschlossenheit und Wissen über die eigenen Stärken und Schwächen voraus. Wie kann man wirkungsvoll auftreten und andere im Dialog für sich einnehmen? In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, wie man emotional intelligent die eigenen Stärken und Ziele kommuniziert. Wie bleibt man bei Widerständen und Einwänden im Gespräch auf Augenhöhe und schafft es dennoch erfolgreich, seine Ziele weiter zu verfolgen? (6 – 8 Stunden)</p> <p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stärken-Schwächen-Management ▪ Was signalisiert uns die Körpersprache?

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interventionsübungen zur Erhöhung der Schlagfertigkeit ▪ Rhetorikübungen ▪ Methoden und Praxisübungen zu Rollenspielen bzw. Körpersprache <p>Nach dem Seminar werden die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Souveräner vor Gruppen sprechen, ▪ fesselnder präsentieren und schlagfertiger sein, ▪ Gespräche zielführend aufbauen und leichter lenken.
Methode/Format	Präsenz
Sprache	Deutsch
Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS31: Grundlagen der Programmierung

Workshopbeschreibung	
Titel	Grundlagen der Programmierung
Dozent/Dozentin	Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder
Teilnehmerzahl	maximal 24 Personen
Inhalt	<p>Basierend auf ARDUINO und ggf. Excel werden die Grundlagen der Programmierung praktisch am Computer erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Das erste Programm: Ausgabe eines Textes • Elemente eines Programms • Strings und Ausgaben • Variablen, Datentypen und Operatoren • Eingaben • Strukturierte Programmierung: Logik und Verzweigung • Programmierung von Subroutinen • Iterationen: Wiederholung durch Schleifen • Verzweigungen, logische Operatoren, Schleifen • Arrays • Subroutinen • Erstellen einfacher Algorithmen <p>Durch die Abgabe einer Programmieraufgabe können 2KP erworben werden.</p>
Methode/Format	online, synchron
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Computer, Internetzugang
Dauer/Einheiten	2x5h, 1x4h / 18UE
Kreditpunkte	1KP ohne Prüfung, 2KP mit Prüfung

MS32: Thesis-Guide - Angst vor dem leeren Blatt – Architektur Abschlussarbeit

Workshopbeschreibung	
Titel	Thesis-Guide - Angst vor dem leeren Blatt – Architektur Abschlussarbeit
Dozent/Dozentin	Maureen Czekalla, Kanyarat Pinrat, MLP
Teilnehmerzahl	Maximal 35 Personen
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wie könnte eine Architektur für eine Abschlussarbeit aussehen? ○ Umgang mit der „Angst vor dem leeren Blatt“ ○ Wie stelle ich einen Lese-Flow her? ○ Wie implementiere ich einen wissenschaftlichen Sprachstil? ○ Wie sieht eine Formel für ein Abstract aus? <p>Der technische Aspekt (Umgang mit Textverarbeitungsprogrammen, Zitierverfahren etc.) wird in dem Seminar nicht behandelt.</p> <p>Sinnvoll ist das Seminar für alle Studierenden, die eine theoretische oder empirische Thesis erstellen wollen.</p>
Methode/Format	Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS34: FEMNET – Konsumverhalten & Altkleider

Workshopbeschreibung	
Titel	FEMNET-Workshop Modul 8 zu Konsumverhalten, Altkleiden & Alternativenr
Dozent/Dozentin	Anna Burst, ausgebildete FEMNET-Referentin.
Teilnehmerzahl	Max. 25 (Einteilung erfolgt zeitweilig in Gruppen)
Inhalt	Die Studierenden befassen sich mit: <ul style="list-style-type: none"> - Wie uns die Wegwerfgesellschaft verändert - Geschäfte mit Altkleidern – Exportweltmeister Deutschland - Auswirkungen auf die Textil- und Bekleidungsindustrie Afrikas - Slow Fashion – Nische oder mehr? - Recycling und Zero Waste – Herausforderung für Designer*innen
Methode/Format	Präsenz Seminar mit einem Mix aus Input, Gruppenarbeiten und Übungen.
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS36: FEMNET – Transparenz und Lieferketten

Workshopbeschreibung	
Titel	FEMNET-Workshop Modul 18 zu Transparenz in der Lieferkette
Dozent/Dozentin	Ariane Piper, ausgebildete FEMNET-Referentin
Teilnehmerzahl	Max. 25 (Einteilung erfolgt zeitweilig in Gruppen)
Inhalt	Der Workshop "Transparenz in der Lieferkette" setzt sich mit der Komplexität von Lieferketten in der Bekleidungsindustrie auseinander und benennt Arbeitsrechtsverletzungen an den Produktionsstandorten und die Herausforderung existenzsichernder Löhne. Anhand verschiedener Beispiele aus der Praxis werden die Chancen und Grenzen von Transparenz, Rückverfolgbarkeit sowie der Offenlegung von Arbeitsbedingungen differenziert dargestellt. Darüber hinaus erfahren die Teilnehmer*innen, was das deutsche und das europäische Lieferkettengesetz für Unternehmen, Arbeiter*innen und zivilgesellschaftliche Akteur*innen bedeutet.
Methode/Format	Online-Seminar mit einem Mix aus Input, Gruppenarbeiten und Übungen.
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Es werden keine Vorkenntnisse benötigt.
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS38: People Management – Führung im Wandel

Workshopbeschreibung	
Titel	People Management – Führung im Wandel
Dozent/Dozentin	Emma-Isadora Hagen General Sales Manager Peek&Cloppenburg
Teilnehmerzahl	25-30 Studierende
Inhalt	<p>Der erste Teil des Seminars „People Management – Führung im Wandel“ hat zum Ziel, die Führungsrolle im Allgemeinen zu beleuchten und Entwicklungsschritte zu erkennen und zu definieren. Durch Praxisbeispiele aus dem textilen Einzelhandel werden wir Herausforderungen einer modernen Führungskraft diskutieren und lösen. Hierbei werden theoretische Grundlagen eingebunden.</p> <p>Im zweiten Teil des Seminars werden verschiedene Führungsthemen durch Präsentationen aufgearbeitet und diskutiert. Im Anschluss möchten wir einen Einblick hinter die Kulissen von Peek&Cloppenburg gewähren. Wir gehen gemeinsam in unser Weltstadthaus Düsseldorf und zeigen aus Perspektive einer Führungskraft, wie es hinter den Türen aussieht und welche Fachbereiche nötig sind, um einen Betrieb in dieser Größe zu organisieren.</p>
Methode/Format	Präsenz, Diskussionsrunde mit Fallbeispielen, Präsentation
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS39: Rund um die Hausarbeit

Workshopbeschreibung	
Titel	Rund um die Hausarbeit
Dozent/Dozentin	Mitarbeiter*innen der Bibliothek
Teilnehmerzahl	25 Personen (bei Online Seminaren mehr)
Inhalt	<p><u>Tag 1</u></p> <p>1. Rund um die Hausarbeit Vorbereitung Zeitmanagement Services der Bibliothek – verlängerte Fristen, Literaturrecherche etc. Zitieren – ein Überblick</p> <p>2. Recherchieren wie ein Profi Dem Thema auf der Spur – Wie suche ich in Datenbanken? Vorüberlegungen zum Thema Auswahl der Datenbanken Suchstrategien Fachdatenbanken, Google und Co.</p> <p><u>Tag 2</u></p> <p>1. Besprechung der durch die Teilnehmer selbständig durchgeführten Recherchen</p> <p>2. Zitieren, aber richtig Hilfe durch Citavi in Kombination mit Browsern und Textverarbeitungsprogramm (MS Word) Zitate, Fußnoten, Literaturverzeichnis</p>
Methode/Format	Online
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Windows als Betriebssystem notwendig
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS41: Tipps und Tricks des Schreibens

Workshopbeschreibung	
Titel	Tipps und Tricks des Schreibens
Dozent/Dozentin	Manuela Niemeyer, Ursula Korsten, Bibliothek
Teilnehmerzahl	20 Personen
Inhalt	<p>Hausarbeit – Studienarbeit – Abschlussarbeit</p> <p>Wie verfasse ich eine wissenschaftliche Arbeit? Angefangen von den formalen Vorgaben, über die Themenfindung, die Struktur bis hin zu CITAVI, Schreibblockaden und der Zeitplanung wird der gesamte Schreibprozess beleuchtet. Der Workshop gibt Informationen, informiert anhand praktischer Beispiele und bietet Übungen zu verschiedenen Aspekten.</p>
Methode/Format	Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS42: Design Thinking – Hands on

Workshopbeschreibung	
Titel	Design Thinking – Hands on
Dozent/Dozentin	Manuela Niemeyer, Steffen Pabst
Teilnehmerzahl	Maximal 16 Personen
Inhalt	<p>Design Thinking ist eine agile Methodensammlung um für ein Problem einen kreativen und innovativen Lösungsweg zu entwickeln.</p> <p>Vereinfacht gesagt das Ziel von Design Thinking Prozessen ist Die Innovation.</p> <p>Der Workshop geht auf grundlegende Prinzipien, Phasen und Elemente des Design Thinking-Prozesses ein. An praktischen Beispielen wird die aktive Beobachtung, Ideenfindung und Bewertung geübt und ein Lösungsansatz im Prototyping visualisiert.</p>
Methode/Format	Präsenz, Hands-on
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS44: Recruitingtrends & Bewerbertraining

Workshopbeschreibung	
Titel	Recruitingtrends & Bewerbertraining
Dozent/Dozentin	Lena Schulz HR Managerin Peek & Cloppenburg
Teilnehmerzahl	20 Studierende
Inhalt	Das Ziel des Blockseminars „Recruitingtrends & Bewerbertraining“ ist es, theoretische Grundlagen sowie Praxisbeispiele der Themengebiete Personalauswahl/Recruiting zu vermitteln. Zudem erhalten die Studierenden viele praktische Tipps für die eigene Bewerbung sowie die optimale Präsentation in Vorstellungsgesprächen, die sie in interaktiven Übungen anwenden können.
Methode/Format	Präsenz, Rollenspiele, Diskussionen, Fragerunden
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	-
Dauer/Einheiten	2x3h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS46: Salary Negotiations & strategy of communication

Workshopbeschreibung	
Titel	Salary Negotiations & strategy of communication
Lecturer	Kanyarat Pinrat, MLP
Participants	25 Students
Content	<p>Content Description: SALARY NEGOTIATIONS – How do I make more money? Background: Everyone should earn what they are worth. For this it is necessary to know one's own market value. Even when you start your career, the salary is an uncertain factor for the applicant. It takes a lot of practice to advertise on your own behalf, to prepare optimally for the salary interview and to carry it out with confidence. Clear facts are also recommended. Based on the coaching and the salary data, the applicant is well prepared for any salary negotiation. As an excursus, the participants also get an insight into the basics of the employment contract.</p> <p>Contents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participants get to know their market value ▪ Participants practice the salary interview using real case studies ▪ Participants receive numerous tips on how best to proceed <p>After the seminar, participants will:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Be more relaxed in salary negotiations. ▪ Knowing which factors are relevant to salary. ▪ Know strategies for salary negotiations. <p>COMMUNICATION STRATEGY – Be convincing and negotiate Background: JUST DO IT! Presenting yourself convincingly requires determination and knowledge of your own strengths and weaknesses. How can you appear effectively and win others over in dialogue? In this seminar, participants learn how to communicate their own strengths and goals in an emotionally intelligent manner. How do you remain at eye level in the face of resistance and objections and still successfully pursue your goals? (68 hours)</p> <p>Contents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Strengths and weaknesses management ▪ What does body language tell us? ▪ Intervention exercises to increase quick-wittedness

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rhetoric exercises ▪ Methods and practical exercises for role play and body language <p>After the seminar, participants will:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sovereign speaking in front of groups, ▪ be more engaging and quick-witted, ▪ Set up conversations in a goal-oriented manner and steer them more easily.
Method/Format	
Language	English
Preparation/ Prerequisite	
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 CP

MS47: Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse

Workshopbeschreibung	
Titel	Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse
Dozent/Dozentin	<p>Julia Albert Senior Technical Product Developer QA s.Oliver Group</p> <p>Isabel Arend Senior 3D Specialist s.Oliver Group</p>
Teilnehmerzahl	25
Inhalt	<p>Erarbeiten eines Artikels von der Idee bis zur Auslieferung aus Sicht des Technical Product Developers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung der s.Oliver Group • Erarbeiten eines Artikels von der Idee bis zur Auslieferung • Darstellung der Umsetzung und Informationspflege in PLM • Einblick in die 2D/3D Entwicklung • Fitting eines physischen Musters am Dummy und Umsetzung der Änderungen im Kommentar • Prozessablauf vom Einverkauf bis zur Anlieferung • Einblick in die Wareneingangskontrolle und den Claim Prozess bis zur Auslieferung
Methode/Format	Präsenz- Seminar, Vortrag inkl. Praxisteil (Fitting)
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS48: Einführung in die Agilität und Scrum als agiles Rahmenwerk

Workshopbeschreibung	
Titel	Einführung in die Agilität und Scrum als agiles Rahmenwerk
Dozent/Dozentin	Stefan Kuper (M.Sc. / zertifizierter Scrum Master)
Teilnehmerzahl	Maximal 15 Personen
Inhalt	Agile Arbeitsmethoden wie Scrum oder Kanban gehören in vielen Berufen mittlerweile zu den grundlegenden Kompetenzen. Im Rahmen der Veranstaltungen erhalten die Studierenden erste Einblicke in grundlegenden Konzepte, Prinzipien und Werte der Agilität und des Agile Mindset. Darüber hinaus lernen die Studierenden Scrum als ein agiles Rahmenwerk kennen. Genauer werden wir uns den grundlegenden Prozess, die Rollen in Scrum, die Vorteile, aber auch die Grenzen des Rahmenwerks anschauen.
Methode/Format	Digitales Seminar, Abwechslung aus Vortrag und kleineren Arbeitsphasen
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Keine
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS49: Finance meets Steuer – Finanzen verstehen und akademische Steuerhebel nutzen

Workshopbeschreibung	
Titel	Finance meets Steuer – Finanzen verstehen und akademische Steuerhebel nutzen
Dozent/Dozentin	Dustin Sklorz, Kanyarat Pinrat, MLP
Teilnehmerzahl	Maximal 25 Personen
Inhalt	<p>Lege bereits während des Studiums den Grundstein für einen gesunden Vermögensaufbau und nutze dabei deinen Studentenstatus.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wie baue ich mir ein Vermögen auf? - Wie Sorge ich dafür, dass ich es halte? - Wie kann ich mein Vermögen schützen? - Welche Steuerlichen Aspekte kann ich in der Finanzplanung nutzen? - Welche Studienkosten kann ich von der Steuer zurückbekommen? <p>In diesem Seminar lernst du die wichtigsten Themen der Finanzplanung kennen und wie du häufige Fehler vermeiden kannst.</p>
Methode/Format	
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS50: Finance meets Tax – Understanding Finances and using Academical Tax Aspects

Workshopbeschreibung	
Titel	Finance meets Tax – Understanding Finances and using Academical Tax aspects
Lecturer	Kanyarat Pinrat, MLP
Participants	25 Students
Content	<p>Lay the foundation for a good accumulation of assets during your studies by using your student status.</p> <ul style="list-style-type: none"> - - How do I build up a fortune? - - How do I make sure I keep it? - - How can I protect my assets? - - Which study costs can I get back from the tax? - - Which tax aspects can I use in financial planning? <p>In this seminar you will learn the most important topics of financial planning and how you can avoid common mistakes</p>
Method/Format	
Language	English
Preparation/ Prerequisite	
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 CP

MS51: Sustainable Business Model in a Day

Workshopbeschreibung	
Titel	Sustainable Business Model in a Day
Dozent/Dozentin	Petra Worms, Steffen Pabst
Teilnehmerzahl	15 Personen
Inhalt	Die Teilnehmenden des Workshops „Sustainable Business Model in a Day“ sollen anhand eines Canvas ein Geschäftsmodell zu einem gegebenen Produkt erstellen. Durch thematisch unterschiedliche Inputvorträge der Workshopleitenden werden die Teilnehmenden langsam an die wichtigsten Planungsentscheidungen einer nachhaltigen Gründung herangeführt werden. Hierbei sollen theoretische Grundlagen vermittelt und praktische Beispiele aus unterschiedlichen Branchen besprochen werden. Zum Ende sollen die Studierendengruppen ihre Geschäftsideen pitch/präsentieren und hierbei auch erfahren, wie verschiedene Geschäftsmodelle ein Produkt und die Wertschöpfung eines Unternehmens beeinflussen können.
Methode/Format	Präsentation, Canvas, Gruppenarbeit, Diskussionsrunden, Präsentation
Sprache	Deutschh
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS52: Sustainable Business Model in a Day

Workshopbeschreibung	
Titel	Sustainable Business Model in a Day
Lecturer	Steffen Pabst, Raphael Heeremann
Participants	15 Students
Content	The participants of the workshop "Sustainable Business Model in a Day" are to create a business model for a given product using a canvas. Through thematically different input lectures of the workshop leaders, the participants will be slowly introduced to the most important planning decisions of a sustainable start-up. Theoretical basics will be taught and practical examples from different industries will be discussed. At the end, the student groups will pitch/present their business ideas and learn how different business models can influence a product and the value creation of a company.
Method/Format	Presentation, canvas, group work, discussion sessions, presentation.
Language	English
Preparation/ Prerequisite	
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 CP

Data Awareness Rallye: In 5 Leveln von null Ahnung zu mehr Datenbewusstsein - ganz ohne Programmierkenntnisse

Workshopbeschreibung	
Titel	Data Awareness Rallye: In 5 Leveln von null Ahnung zu mehr Datenbewusstsein - ganz ohne Programmierkenntnisse
Dozent/Dozentin	Dr. Christina Grieb-Viglialoro u. studentische DatenPat:innen
Teilnehmerzahl	Anmeldung über Moodle (Zugangsdaten werden auf der Webseite bekannt gegeben), begrenzte Kapazitäten, Zuteilung nach Einschreibedatum im Moodle Kursraum
Inhalt	<p>Sicher kennen Sie diese Situation: Sie sprechen mit jemandem über ein bestimmtes Produkt und kurz darauf wird Ihnen im Internet, etwa in den sozialen Medien, die passende Werbung dafür angezeigt. Da fragt man sich doch: Was weiß das Internet noch über mich? Was wissen Meta, Amazon und Co über mein Kaufverhalten und damit über mich als Person? Hört eigentlich jemand mit, wenn ich mit Siri oder Alexa rede? Und wie genau beeinflussen Social Media und Influencer:innen mich und andere, bis hin zu demokratischen Wahlen?</p> <p>Wenn Sie diesen Fragen nachgehen und dabei lernen möchten, wie Sie mit Daten bewusst umgehen, freuen wir uns auf Ihre Teilnahme an der Data Awareness Rallye!</p> <p>Data Awareness bezeichnet das Bewusstsein und das Wissen, dass in unserem zunehmend digitalisierten Alltag ständig Daten produziert werden, wie und wo diese produziert werden und wie sie genutzt werden (können). Die kritische Hinterfragung dieser Nutzung ist ein zentraler Bestandteil von Data Awareness.</p>
Methode/Format	Selbstlernphase in Moodle + zwei Workshops mit studentischen Datenpat:innen
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine
Dauer/Einheiten	16-24h, 21-32UE, verteilt über einen Zeitraum von 10 Wochen
Kreditpunkte	2 KP