



**Hochschule Niederrhein**  
University of Applied Sciences

# **Blockseminare am FB07 im WiSe 2023/24**

**Workshops offered in the department 07  
in Winterterm 2023**

Version 2.0 | Stand: 14.09.23

## Inhaltsverzeichnis

Allgemeines – General Information .....	3
Übersicht Angebot – Offered Workshops .....	4
MS14: FEMNET – Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihre Auswirkungen.....	5
MS27: Gehaltsverhandlungen – Wie verdiene ich mehr Geld? & Strategie der Kommunikation –Überzeugend auftreten und verhandeln.....	6
MS31: Grundlagen der Programmierung .....	8
MS32: Thesis-Guide - Angst vor dem leeren Blatt – Architektur Abschlussarbeit .....	9
MS34: FEMNET – Konsumverhalten & Altkleider .....	10
MS39: Rund um die Hausarbeit.....	11
MS46: Salary Negotiations & strategy of communication.....	12
MS47: Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse .....	14
MS49: Finance meets Steuer – Finanzen verstehen und akademische Steuerhebel nutzen.....	15
MS50: Finance meets Tax – Understanding Finances and using Academical Tax Aspects.....	16
MS51: Sustainable Business Model in a Day .....	17
MS53: FEMNET – Umwelt- und Sozialstandards im Baumwollanbau.....	18
MS54: Richtig für den Traum-Job bewerben .....	19
Data Awareness Rallye: In 5 Leveln von null Ahnung zu mehr Datenbewusstsein - ganz ohne Programmierkenntnisse .....	20

## Allgemeines – General Information

**Für alle FB07 Seminare erfolgt die Anmeldung über das Campusmanagementportal HiO**

*Application for all FB07 seminars by campusmanagementportal HiO*

### Bitte beachten Sie:

Eine Anrechnung von Kreditpunkten für das Methodenseminar kann nur erfolgen, wenn **ALLE** Teile/Termine eines Seminars besucht werden und eine aktive Mitarbeit festgestellt wird.

Inhaltsgleiche Seminare, auch deutsch / englisch können nur einmal belegt und für das Methodenseminar angerechnet werden

Es ist verpflichtend, sich von einem Seminar, in dem man einen Platz zugewiesen bekommen hat bis spätestens **72 Stunden vor Beginn über HiO abzumelden**, wenn man nicht teilnehmen wird. Falls ein unentschuldigtes Fernbleiben festgestellt wird, wird die betreffende Person von **allen** weiteren Methodenseminaren in diesem Semester ausgeschlossen und auf eine Sperrliste gesetzt!

Im Krankheitsfall ist ein Attest bei Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder vorzulegen.

Ihren Anmeldestatus können Sie über HiO einsehen und verwalten. Die Teilnehmerlisten werden nach der Anmeldephase auf der Webseite im Bereich *Methodenseminare* veröffentlicht. Alle Teilnehmer/innen erhalten zudem eine Bestätigung per Email.

### Please be aware of:

*Credit points for the workshop scientific methods are only acquired if students participate in **ALL** parts/dates of a seminar and an active participation is proofed.*

*Courses with the same content, also German / English may only be used once for the "workshop scientific methods"*

*It is required that you **withdraw in HiO** from a seminar you have been assigned to latest **72 hours in advance** of the start of the workshop. If you miss this and if you don't participate you will be skipped from **all other** methodseminars in the actual semester & put on the blacklist!*

*In case of illness, you need to submit a medical certificate to Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder.*

*You can see and manage your enrollment status in HiO. The lists of participants will be published on our website under Final Workshops. In addition every participant receives a confirmation email.*

Terminübersicht - 1 Einheit = 45 min

*overview of dates - 1 Unit = 45 min*

**Achtung!** Räume, Zeiten und Gruppengrößen können sich je nach aktueller Lage kurzfristig ändern. Achten Sie auf aktuelle Mitteilungen und Informationen in HiO.

*Attention!* Rooms, dates & groups may be modified in the short term depending on actual situation. Please take care of actual messages and information in HiO.

## Übersicht Angebot – Offered Workshops

**MS14: FEMNET – Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihre Auswirkungen**

Workshopbeschreibung	
Titel	FEMNET-Workshop Modul 4 zur Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihrer Auswirkungen auf die Arbeitsbedingungen
Dozent/Dozentin	Birgit Wilde, FEMNET-Referentin
Teilnehmerzahl	Max. 25 (Einteilung erfolgt zeitweilig in 3 Gruppen)
Inhalt	Die Studierenden befassen sich mit: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dem Discount- Prinzip</li> <li>- Preise, Lieferfristen</li> <li>- Kurzfristige versus langfristige Verbindungen zwischen Unternehmen und Zulieferern</li> <li>- Wettbewerbssituation</li> <li>- Die CSR Abteilung eines Unternehmens und ihr Einfluss auf den Einkauf</li> </ul>
Methode/Format	Mix aus Webquest, Power Point Präsentation, Gruppenarbeit, Rollenspiel, Übungen und Anwendungen, Tagesseminar Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Es werden keine Vorkenntnisse benötigt. Es sollten Laptops/ Tablets mit Internetzugang mitgebracht werden
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS27: Gehaltsverhandlungen – Wie verdiene ich mehr Geld? & Strategie der Kommunikation –Überzeugend auftreten und verhandeln**

<b>Workshopbeschreibung</b>	
<b>Titel</b>	Gehaltsverhandlungen – Wie verdiene ich mehr Geld? & Strategie der Kommunikation –Überzeugend auftreten und verhandeln
<b>Dozent/Dozentin</b>	Kanyarat Pinrat, MLP
<b>Teilnehmerzahl</b>	Maximal 25 Personen
<b>Inhalt</b>	<p><b>GEHALTSVERHANDLUNGEN – Wie verdiene ich mehr Geld?</b>  <b>Hintergrund:</b>                  Jeder sollte verdienen, was er wert ist. Dafür ist es notwendig, seinen eigenen Marktwert zu kennen. Schon beim Berufseinstieg ist das Gehalt eine unsichere Größe beim Bewerber. Es erfordert einiges an Übung, Werbung in eigener Sache zu betreiben, sich optimal auf das Gehaltsgespräch vorzubereiten und dieses selbstbewusst durchzuführen. Klare Fakten sind ebenfalls empfehlenswert. Anhand des Coachings und den Gehaltsdaten ist der Bewerber bestens gerüstet für jede Gehaltsverhandlung. Als Exkurs erhalten die Teilnehmer noch einen Einblick in die Grundlagen des Arbeitsvertrages.</p> <p><b>Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teilnehmer lernen ihren Marktwert kennen</li> <li>▪ Teilnehmer üben anhand realer Fallbeispiele das Gehaltsgespräch</li> <li>▪ Teilnehmer erhalten zahlreiche Tipps zur optimalen Vorgehensweise</li> </ul> <p><b>Nach dem Seminar werden die Teilnehmer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gelassener in die Gehaltsverhandlung gehen.</li> <li>▪ Wissen, welche Faktoren gehaltsrelevant sind.</li> <li>▪ Strategien für Gehaltsverhandlung kennen.</li> </ul> <p><b>STRATEGIE DER KOMMUNIKATION –Überzeugend auftreten und verhandeln</b>  <b>Hintergrund:</b>                  JUST DO IT! Sich überzeugend zu präsentieren setzt Entschlossenheit und Wissen über die eigenen Stärken und Schwächen voraus. Wie kann man wirkungsvoll auftreten und andere im Dialog für sich einnehmen? In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, wie man emotional intelligent die eigenen Stärken und Ziele kommuniziert. Wie bleibt man bei Widerständen und Einwänden im Gespräch auf Augenhöhe und schafft es dennoch erfolgreich, seine Ziele weiter zu verfolgen? (6 – 8 Stunden)</p> <p><b>Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stärken-Schwächen-Management</li> <li>▪ Was signalisiert uns die Körpersprache?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interventionsübungen zur Erhöhung der Schlagfertigkeit</li> <li>▪ Rhetorikübungen</li> <li>▪ Methoden und Praxisübungen zu Rollenspielen bzw. Körpersprache</li> </ul> <p><b>Nach dem Seminar werden die Teilnehmer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Souveräner vor Gruppen sprechen,</li> <li>▪ fesselnder präsentieren und schlagfertiger sein,</li> <li>▪ Gespräche zielführend aufbauen und leichter lenken.</li> </ul>
Methode/Format	Präsenz
Sprache	Deutsch
Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS31: Grundlagen der Programmierung**

Workshopbeschreibung	
Titel	Grundlagen der Programmierung
Dozent/Dozentin	Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder
Teilnehmerzahl	maximal 24 Personen
Inhalt	<p>Basierend auf ARDUINO und ggf. Excel werden die Grundlagen der Programmierung praktisch am Computer erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Das erste Programm: Ausgabe eines Textes</li> <li>• Elemente eines Programms</li> <li>• Strings und Ausgaben</li> <li>• Variablen, Datentypen und Operatoren</li> <li>• Eingaben</li> <li>• Strukturierte Programmierung: Logik und Verzweigung</li> <li>• Programmierung von Subroutinen</li> <li>• Iterationen: Wiederholung durch Schleifen</li> <li>• Verzweigungen, logische Operatoren, Schleifen</li> <li>• Arrays</li> <li>• Subroutinen</li> <li>• Erstellen einfacher Algorithmen</li> </ul> <p>Durch die Abgabe einer Programmieraufgabe können 2KP erworben werden.</p>
Methode/Format	online, synchron
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Computer, Internetzugang
Dauer/Einheiten	2x5h, 1x4h / 18UE
Kreditpunkte	1KP ohne Prüfung, 2KP mit Prüfung

**MS32: Thesis-Guide - Angst vor dem leeren Blatt – Architektur Abschlussarbeit**

Workshopbeschreibung	
Titel	Thesis-Guide - Angst vor dem leeren Blatt – Architektur Abschlussarbeit
Dozent/Dozentin	Maureen Czekalla, Kanyarat Pinrat, MLP
Teilnehmerzahl	Maximal 35 Personen
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Wie könnte eine Architektur für eine Abschlussarbeit aussehen?</li> <li>○ Umgang mit der „Angst vor dem leeren Blatt“</li> <li>○ Wie stelle ich einen Lese-Flow her?</li> <li>○ Wie implementiere ich einen wissenschaftlichen Sprachstil?</li> <li>○ Wie sieht eine Formel für ein Abstract aus?</li> </ul> <p>Der technische Aspekt (Umgang mit Textverarbeitungsprogrammen, Zitierverfahren etc.) wird in dem Seminar nicht behandelt.</p> <p>Sinnvoll ist das Seminar für alle Studierenden, die eine theoretische oder empirische Thesis erstellen wollen.</p>
Methode/Format	Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS34: FEMNET – Konsumverhalten & Altkleider**

Workshopbeschreibung	
Titel	FEMNET-Workshop Modul 8 zu Konsumverhalten, Altkleiden & Alternativenr
Dozent/Dozentin	Anna Burst, FEMNET-Referentin.
Teilnehmerzahl	Max. 25 (Einteilung erfolgt zeitweilig in Gruppen)
Inhalt	Die Studierenden befassen sich mit: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie uns die Wegwerfgesellschaft verändert</li> <li>- Geschäfte mit Altkleidern – Exportweltmeister Deutschland</li> <li>- Auswirkungen auf die Textil- u d Bekleidungsindustrie Afrikas</li> <li>- Slow Fashion – Nische oder mehr?</li> <li>- Recycling und Zero Waste – Herausforderung für Designer*innen</li> </ul>
Methode/Format	Präsenz Seminar mit einem Mix aus Input, Gruppenarbeiten und Übungen.
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS39: Rund um die Hausarbeit**

Workshopbeschreibung	
Titel	Rund um die Hausarbeit
Dozent/Dozentin	Mitarbeiter*innen der Bibliothek
Teilnehmerzahl	25 Personen (bei Online Seminaren mehr)
Inhalt	<p><b><u>Tag 1</u></b>  <b>1. Rund um die Hausarbeit</b>                      Vorbereitung                      Zeitmanagement                      Services der Bibliothek – verlängerte Fristen, Literaturrecherche etc.                      Zitieren – ein Überblick  <b>2. Recherchieren wie ein Profi</b>                      Dem Thema auf der Spur – Wie suche ich in Datenbanken?                      Vorüberlegungen zum Thema                      Auswahl der Datenbanken                      Suchstrategien                      Fachdatenbanken, Google und Co.</p> <p><b><u>Tag 2</u></b>  <b>1. Besprechung der durch die Teilnehmer selbständig durchgeführten Recherchen</b>  <b>2. Zitieren, aber richtig</b>                      Hilfe durch Citavi in Kombination mit Browsern und Textverarbeitungsprogramm (MS Word)                      Zitate, Fußnoten, Literaturverzeichnis</p>
Methode/Format	Online
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Windows als Betriebssystem notwendig
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS46: Salary Negotiations & strategy of communication**

Workshopbeschreibung	
Titel	Salary Negotiations & strategy of communication
Lecturer	Kanyarat Pinrat, MLP
Participants	25 Students
Content	<p><b>Content Description:</b>  <b>SALARY NEGOTIATIONS – How do I make more money?</b>  <b>Background:</b>                  Everyone should earn what they are worth. For this it is necessary to know one's own market value. Even when you start your career, the salary is an uncertain factor for the applicant. It takes a lot of practice to advertise on your own behalf, to prepare optimally for the salary interview and to carry it out with confidence. Clear facts are also recommended. Based on the coaching and the salary data, the applicant is well prepared for any salary negotiation. As an excursus, the participants also get an insight into the basics of the employment contract.</p> <p><b>Contents:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participants get to know their market value</li> <li>▪ Participants practice the salary interview using real case studies</li> <li>▪ Participants receive numerous tips on how best to proceed</li> </ul> <p><b>After the seminar, participants will:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Be more relaxed in salary negotiations.</li> <li>▪ Knowing which factors are relevant to salary.</li> <li>▪ Know strategies for salary negotiations.</li> </ul> <p><b>COMMUNICATION STRATEGY – Be convincing and negotiate</b>  <b>Background:</b>                  JUST DO IT! Presenting yourself convincingly requires determination and knowledge of your own strengths and weaknesses. How can you appear effectively and win others over in dialogue? In this seminar, participants learn how to communicate their own strengths and goals in an emotionally intelligent manner. How do you remain at eye level in the face of resistance and objections and still successfully pursue your goals? (68 hours)</p> <p><b>Contents:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strengths and weaknesses management</li> <li>▪ What does body language tell us?</li> <li>▪ Intervention exercises to increase quick-wittedness</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rhetoric exercises</li> <li>▪ Methods and practical exercises for role play and body language</li> </ul> <p><b>After the seminar, participants will:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sovereign speaking in front of groups,</li> <li>▪ be more engaging and quick-witted,</li> <li>▪ Set up conversations in a goal-oriented manner and steer them more easily.</li> </ul>
Method/Format	
Language	English
Preparation/ Prerequisite	
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 CP

**MS47: Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse**

Workshopbeschreibung	
Titel	Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse
Dozent/Dozentin	<p><b>Julia Albert</b> Senior Technical Product Developer QA s.Oliver Group</p> <p><b>Isabel Arend</b> Senior 3D Specialist s.Oliver Group</p>
Teilnehmerzahl	25
Inhalt	<p>Erarbeiten eines Artikels von der Idee bis zur Auslieferung aus Sicht des Technical Product Developers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der s.Oliver Group</li> <li>• Erarbeiten eines Artikels von der Idee bis zur Auslieferung</li> <li>• Darstellung der Umsetzung und Informationspflege in PLM</li> <li>• Einblick in die 2D/3D Entwicklung</li> <li>• Fitting eines physischen Musters am Dummy und Umsetzung der Änderungen im Kommentar</li> <li>• Prozessablauf vom Einverkauf bis zur Anlieferung</li> <li>• Einblick in die Wareneingangskontrolle und den Claim Prozess bis zur Auslieferung</li> </ul>
Methode/Format	Präsenz- Seminar, Vortrag inkl. Praxisteil (Fitting)
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS49: Finance meets Steuer – Finanzen verstehen und akademische Steuerhebel nutzen**

Workshopbeschreibung	
Titel	Finance meets Steuer – Finanzen verstehen und akademische Steuerhebel nutzen
Dozent/Dozentin	Dustin Sklorz, Kanyarat Pinrat, MLP
Teilnehmerzahl	Maximal 25 Personen
Inhalt	<p>Lege bereits während des Studiums den Grundstein für einen gesunden Vermögensaufbau und nutze dabei deinen Studentenstatus.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie baue ich mir ein Vermögen auf?</li> <li>- Wie Sorge ich dafür, dass ich es halte?</li> <li>- Wie kann ich mein Vermögen schützen?</li> <li>- Welche Steuerlichen Aspekte kann ich in der Finanzplanung nutzen?</li> <li>- Welche Studienkosten kann ich von der Steuer zurückbekommen?</li> </ul> <p>In diesem Seminar lernst du die wichtigsten Themen der Finanzplanung kennen und wie du häufige Fehler vermeiden kannst.</p>
Methode/Format	
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS50: Finance meets Tax – Understanding Finances and using Academical Tax Aspects**

Workshopbeschreibung	
Titel	Finance meets Tax – Understanding Finances and using Academical Tax aspects
Lecturer	Kanyarat Pinrat, MLP
Participants	25 Students
Content	<p>Lay the foundation for a good accumulation of assets during your studies by using your student status.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - How do I build up a fortune?</li> <li>- - How do I make sure I keep it?</li> <li>- - How can I protect my assets?</li> <li>- - Which study costs can I get back from the tax?</li> <li>- - Which tax aspects can I use in financial planning?</li> </ul> <p>In this seminar you will learn the most important topics of financial planning and how you can avoid common mistakes</p>
Method/Format	
Language	English
Preparation/ Prerequisite	
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 CP

**MS51: Sustainable Business Model in a Day**

Workshopbeschreibung	
Titel	Sustainable Business Model in a Day
Dozent/Dozentin	Petra Worms, Steffen Pabst
Teilnehmerzahl	15 Personen
Inhalt	Die Teilnehmenden des Workshops „Sustainable Business Model in a Day“ sollen anhand eines Canvas ein Geschäftsmodell zu einem gegebenen Produkt erstellen. Durch thematisch unterschiedliche Inputvorträge der Workshopleitenden werden die Teilnehmenden langsam an die wichtigsten Planungsentscheidungen einer nachhaltigen Gründung herangeführt werden. Hierbei sollen theoretische Grundlagen vermittelt und praktische Beispiele aus unterschiedlichen Branchen besprochen werden. Zum Ende sollen die Studierendengruppen ihre Geschäftsideen pitch/präsentieren und hierbei auch erfahren, wie verschiedene Geschäftsmodelle ein Produkt und die Wertschöpfung eines Unternehmens beeinflussen können.
Methode/Format	Präsentation, Canvas, Gruppenarbeit, Diskussionsrunden
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS53: FEMNET – Umwelt- und Sozialstandards im Baumwollanbau**

Workshopbeschreibung	
Titel	FEMNET-Workshop (Modul 9) zu Umwelt- und Sozialstandards im Baumwollanbau
Dozent/Dozentin	Svenja Hoffritz, FEMNET-Referentin
Teilnehmerzahl	Max. 25 (Einteilung erfolgt zeitweilig in Gruppen)
Inhalt	Das Seminar zu <i>Umwelt- und Sozialstandards im Baumwollanbau</i> vermittelt ein grundlegendes Wissen über den Weltmarkt für Baumwolle sowie über die ökologische und soziale Relevanz des globalen Baumwollanbaus. Die sozialen und ökologischen Probleme im konventionellen Baumwollanbau, sowie den vorgelagerten Produktionsschritt der Saatgutgewinnung und den nachgelagerten Verarbeitungsschritt der Entkernung werden betrachtet und unterschiedliche Perspektiven und Entwicklungspotenziale des (insbesondere biologischen) Baumwollanbaus in den Ländern des globalen Südens aufgezeigt. Kriterien für Standards, die die sozialen und ökologischen Probleme mindern, werden erklärt und die Bezugsquellen nachhaltiger Baumwolle und alternativer Rohstoffe aufgezeigt.
Methode/Format	Online-Seminar mit einem Mix aus Input, Gruppenarbeiten und Übungen.
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Es werden keine Vorkenntnisse benötigt.
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**MS54: Richtig für den Traum-Job bewerben**

Workshopbeschreibung	
Titel	Richtig für den Traum-Job bewerben.
Dozent/Dozentin	Jacob Robah & Kai Seibert
Teilnehmerzahl	Max 30.
Inhalt	<p>Erfolgsgeheimnisse der Bewerbung: Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstpräsentation</li> <li>• Arbeitsmarkt</li> <li>• Bewerbungsunterlagen</li> <li>• Vorstellungsgespräch</li> <li>• Gehaltsverhandlung</li> <li>• Arbeitsvertrag</li> <li>• Wirtschaftliche Themen</li> </ul> <p>Assessment-Center Training:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das AC in der Theorie- Hintergrund/ Geschichte/ Ablauf / Beobachtungskriterien</li> <li>• Praxis Übungen</li> </ul> <p>Gehalt und Verhandlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meine Gehaltsvorstellungen: Zahlen und Spielräume</li> <li>• Die Einflussfaktoren auf das Gehalt</li> <li>• Die Selbstpräsentation im Rahmen der Gehaltsverhandlung</li> <li>• Gehalt und Karriere</li> <li>• Brutto-Netto-Schock</li> <li>• Der finanzielle Berufseinstieg</li> </ul>
Methode/Format	Seminar/Webinar
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

**Data Awareness Rallye: In 5 Leveln von null Ahnung zu mehr Datenbewusstsein - ganz ohne Programmierkenntnisse**

<b>Workshopbeschreibung</b>	
<b>Titel</b>	Data Awareness Rallye: In 5 Leveln von null Ahnung zu mehr Datenbewusstsein - ganz ohne Programmierkenntnisse
<b>Dozent/Dozentin</b>	Dr. Christina Grieb-Viglialoro u. studentische DatenPat:innen
<b>Teilnehmerzahl</b>	Direkte Anmeldung über Moodle – Einschreibung im Kursraum Data Awareness Rallye (Zugangsdaten werden bekannt gegeben), begrenzte Kapazitäten,
<b>Inhalt</b>	<p>Sicher kennen Sie diese Situation: Sie sprechen mit jemandem über ein bestimmtes Produkt und kurz darauf wird Ihnen im Internet, etwa in den sozialen Medien, die passende Werbung dafür angezeigt. Da fragt man sich doch: Was weiß das Internet noch über mich? Was wissen Meta, Amazon und Co über mein Kaufverhalten und damit über mich als Person? Hört eigentlich jemand mit, wenn ich mit Siri oder Alexa rede? Und wie genau beeinflussen Social Media und Influencer:innen mich und andere, bis hin zu demokratischen Wahlen?</p> <p>Wenn Sie diesen Fragen nachgehen und dabei lernen möchten, wie Sie mit Daten bewusst umgehen, freuen wir uns auf Ihre Teilnahme an der Data Awareness Rallye!</p> <p>Data Awareness bezeichnet das Bewusstsein und das Wissen, dass in unserem zunehmend digitalisierten Alltag ständig Daten produziert werden, wie und wo diese produziert werden und wie sie genutzt werden (können). Die kritische Hinterfragung dieser Nutzung ist ein zentraler Bestandteil von Data Awareness.</p>
<b>Methode/Format</b>	Selbstlernphase in Moodle + zwei Workshops mit studentischen Datenpat:innen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Vorbereitung/ Voraussetzung</b>	keine
<b>Dauer/Einheiten</b>	16-24h, 21-32UE, verteilt über einen Zeitraum von 10 Wochen
<b>Kreditpunkte</b>	2 KP