



IRI ist ein weltweit führender Anbieter von Marketing-Beratungsleistungen für Konsumgüterindustrie und -handel. Mit einer einzigartigen Kombination aus aktuellen Marktinformationen, umfassendem Marktverständnis, prädiktiver Analytik, vorausschauenden Insights und führenden Technologien helfen wir unseren Kunden, erfolgreich zu wachsen. Mit der weltweit größten Datenbank aus Verbraucher- und Käuferdaten sowie Informationen über klassische, soziale und mobile Medien ermöglicht IRI weltweit über 5.000 Kunden, Potenziale zu erkennen, ihre Verbraucher anzusprechen, ihre Marktanteile auszubauen und ihr Wachstum zu steigern – getreu unserem Versprechen: „Growth delivered“.

Wesentliche Grundlage für den Erfolg von IRI sind herausragende IT-Lösungen. Dies bestätigt der Innovationspreis-IT 2017 der Initiative Mittelstand, mit der IRI in der Kategorie Business Intelligence ausgezeichnet wurde.

Sie sind Student/in oder gerade mit dem Studium fertig und interessieren sich für die **Praxis der Marktforschung und Marketingberatung**? Sie möchten Einblick in die dynamische Welt der Fast Moving Consumer Goods gewinnen und haben Spaß an der Mitarbeit in einem jungen Team?

Für den Standort **Düsseldorf** suchen wir für einen Zeitraum von **mindestens 3 Monaten** eine/einen

## Praktikanten (m/w) datenbasierte Marketingberatung

Im Rahmen des Praktikums erhalten Sie Einblick in unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens und die Arbeitsweise von Handel und Konsumgüterherstellern sowie in die Praxis der Unternehmensberatung.

### Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der Consultants in ihrer täglichen Arbeit
- Eigenständige Durchführung von Analysen auf Basis der IRI-Handelspaneldatenbanken sowie graphische Aufbereitung der Erkenntnisse
- Übernahme von Recherchen zu Marktentwicklungen und Trends im Konsumgüter-Markt
- Mitarbeit bei der Erstellung und Kommentierung von Jahrespräsentationen für unsere Kunden

### Wir bieten:

- Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team
- Spannende Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung
- Intensive Einarbeitung mit einem Paten an Ihrer Seite sowie regelmäßigen Feedbackgesprächen
- Teilnahme an Trainings und internen Meetings
- Kantinenzuschuss

### Folgende Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Bachelor- oder Masterstudium der Wirtschaftswissenschaften oder einer angrenzenden Fachrichtung, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing oder Marktforschung/Marktanalyse
- Gute Anwenderkenntnisse in MS-Office, insbesondere Excel und PowerPoint
- Ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denken, schnelle Auffassungsgabe und Teamorientierung
- Kommunikations- und Kontaktfreude sowie gute Englisch- und sehr gute Deutschkenntnisse

Wir leben eine offene und vertrauensvolle Team- und Feedbackkultur sowie ein konstruktives und lösungsorientiertes Miteinander. Unseren Mitarbeitern bieten wir individuelle Entwicklungsmöglichkeiten sowie flexible Arbeitszeiten und familienorientierte Konzepte und schaffen ein Umfeld, in dem Sie sich unter Nutzung Ihrer jeweiligen Stärken bestmöglich entfalten können.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter **Angabe Ihres gewünschten Praktikumszeitraums!**

Besuchen Sie uns auch unter <http://www.IRIworldwide.de>

### Kontakt:

#### Information Resources GmbH

Human Resources

Gladbecker Straße 1, 40472 Düsseldorf

E-mail: [DE.4-your-future@IRIworldwide.com](mailto:DE.4-your-future@IRIworldwide.com)

