


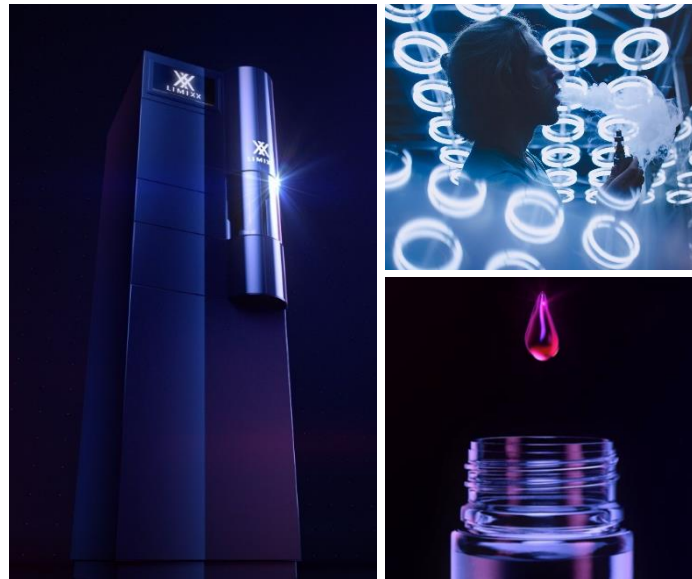




LIMIXX GMBH

Werkstudent im Marketing im B2B Startup (m/w/d)

-  Dortmund
-  Studentenjobs, Werkstudent
-  Teilzeit



LIMIXX ist ein einzigartiges B2B Konzept, mit dem jeder E-Zigaretten Fachhändler zum E-Liquid Produzenten aufsteigt.

Liquids MIXXEN – just in time. LIMIXX – der kompakte Abfüllautomat für die Produktion von Basen und Aromen in maßgeschneiderten Mischungsverhältnissen im eigenen E-Zigaretten Shop. Wir schaffen durch Transparenz und Vielfalt eine neue Art des E-Liquids Konsums: maßgeschneiderte Qualität.

Du fühlst dich On- und Offline wohl, hast bereits ein paar Erfahrungen im E-Commerce, Online Marketing und Eventmarketing sammeln können, möchtest ständig dazulernen und gemeinsam mit uns The Next Big Thing aufbauen. Du greifst uns in allen marketing- und webshop-relevanten Punkten unter die Arme, wendest dabei bereits Gelerntes an und vertiefst es dabei jeden Tag aufs Neue.

Wir sind ein junges Start-up und suchen für unseren Standort in Dortmund ab sofort einen

Werkstudent im Marketing im B2B Startup (m/w/d)

DEINE AUFGABEN

- Zuarbeit bei der Konzeption, Vorbereitung, Umsetzung und Analyse diverser On- und Offline-Kampagnen
- Mithilfe bei der Erstellung von Reports und der Analyse von Optimierungsmöglichkeiten
- Assistenz im Tagesgeschäft, u.a. Übernahme administrativer Aufgaben sowie Koordination von Agenturen und Dienstleistern
- Pflege von Social-Media-Kanälen mit Schwerpunkt Facebook und Instagram
- Pflege der Webseite
- Unterstützung des Teams in den verschiedenen Marketing-Bereichen durch Einbringung deiner Kreativität und deines strategischen Denkens
- Kontinuierliche Evaluierung der Best Practices in UX/UI, Customer Journeys und Unterstützung des Produkt-Teams zur ständigen Verbesserung der Onsite-Kampagnen
- Unterstützung bei Werbemittelauswahl und -bestellung
- Preisvergleich von Lieferantenangeboten

DEINE QUALIFIKATION

- Du studierst derzeit in relevanten Bereichen
- Vorteilhaft: Du konntest bereits erste Erfahrungen im E-Commerce, digitalem und traditionellem Marketing (OOH, Produktmanagement, User Analyse u.v.m.) sammeln
- Du beherrschst MS Office, insbesondere Excel und Powerpoint
- Du hast ein Auge für Design und kannst Grafiken erstellen
- Allgemeine KPI's wie TKP/CPM, CPC, CAC, CPO etc. sind dir nicht ganz fremd
- Du bist ein kundenorientierter Teamplayer und möchtest gemeinschaftlich mit uns The Next Big Thing aufbauen
- Du möchtest ständig dazu lernen und eignest dir selbstständig neue Skills an
- Vorteilhaft: du hast Erfahrungen / erste Berührungspunkte mit der E-Zigaretten Industrie

WIR BIETEN

- Arbeit in einem jungen Startup, in einem kleinen engagierten und interdisziplinären Team
- Die Möglichkeit den Geschäfts- und Markterfolg der Firma aktiv voran zu treiben und mitzugestalten
- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem schnell wachsenden Unternehmen mit teamorientierter Arbeitsatmosphäre
- Hohe Lernkurve durch direkte Integration ins tägliche Geschäft
- Möglichkeiten Ideen einzubringen und eigenverantwortlich zu arbeiten
- Aktive Mitgestaltung eines aufsteigenden Players der E-Zigaretten Industrie
- Ein Arbeitsplatz in einem professionellen, innovationsstarken und internationalen Umfeld

KONTAKT

Du willst in unserem Team mitarbeiten? Du arbeitest gerne eigenverantwortlich und hast Lust auf das Abenteuer Start-Up? Wir von LIMIXX wollen Transparenz und Vielfalt, am besten maßgeschneidert. Und natürlich einen Job der uns weiterbringt und Spaß macht! Das klingt auch nach deinen Vorstellungen? Dann bewirb dich jetzt bei uns!

Bitte sende uns deine Bewerbung inkl. deines frühesten Eintrittstermins an

jobs@limixx.com oder schriftlich:

LIMIXX GmbH, An der Goymark 19, 44263 Dortmund

Kontakt: Waleria Degtjar

Wir freuen uns auf dich!