

# exactag



Wir sind ein Team aus über 60 Marketingexperten, Technikern, Analysten und Weiterdenkern, die innovative Technologien und Methoden zur Messung, Steuerung und Optimierung von Marketing Aktivitäten entwickeln. Unser gemeinsames Ziel ist eine medienübergreifende, 100% datengetriebene, ganzheitliche Lösung, die das Marketing unserer Kunden effizienter macht. Um dies zu erreichen suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

## WERKSTUDENT CONTENT MARKETING (m/w/d)

am Standort Düsseldorf in Teilzeit (16 – 20 Stunden)

### DEINE AUFGABEN:

- Mitarbeit und Weiterentwicklung des Blogs inkl. Content Recherche zu relevanten Themen
- Branchenwissen aufbauen und eigenverantwortlich nach Themen für neuen Content suchen
- Mitarbeit an der Aufbereitung von neuem Content in Form von Newslettern, Case Studies, Whitepaper, Studien
- Verfassen von Posts für Social Media Portale
- Pflege der internen eLearning Plattform „Attribution Academy“ und 1st Level Support für Teilnehmer
- Content aufbereiten in Form von Video Tutorials

### DEIN PROFIL:

- Eingeschriebene/r Student/in in BWL, Marketing oder eines ähnlichen Studiengangs
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Schnelle Auffassungsgabe und hohe Lernbereitschaft
- Fließende Deutsch und Englisch Kenntnisse in Wort und Schrift

### DAS ERWARTET DICH BEI UNS:

- Flache Hierarchien die Deine Selbstständigkeit fördern
- Interessante sowie vielfältige Aufgaben für Deine Weiterentwicklung und Spezialisierung
- Gratis Wasser, Tee, Kaffee, Süßigkeiten und Obst für Dein Wohlbefinden

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Startdatum und Deiner Gehaltsvorstellung an [jobs@exactag.com](mailto:jobs@exactag.com). Als Ansprechpartner vorab steht Dir unser HR Leiter Ralf Simon unter der 0173 4 11 77 69 bei Fragen zur Verfügung. Die Unterlagen und Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.