

Theorie haben



Praxis  
bekommen



Erleben Sie die führende Bank im Gesundheitswesen als wertvolles Plus Ihrer Entwicklung. apoBanker sind als Experte, Vertrauensperson und als Mensch geschätzte Ansprechpartner für rund 400.000 Kunden. Und sie sind tolle Kolleginnen und Kollegen, die Ihnen den Einstieg in die berufliche Praxis erleichtern und Ihrer Persönlichkeit freien Lauf lassen. Schlagen Sie Ihren neuen Weg ein - kommen Sie ins Team!

## Studentische Aushilfe (m/w/d) Personalmarketing

**Unternehmen:** Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG

**Arbeitsort:** Düsseldorf

### Darauf können Sie sich freuen:

- Im Personalmarketing unterstützen Sie uns mit dem Fokus auf Analytics. Dazu gehören auch das Betriebliche Gesundheitsmanagement und Diversity.
- Abgeleitet aus der Zahlen- und Datenanalyse wirken Sie mit bei der Entwicklung von Konzepten und Umsetzung von Maßnahmen.
- In das Projekt zum Relaunch unserer Karriere-Website werden Sie aktiv eingebunden.
- Bei der Betreuung von Schul- und Hochschulkontakten sowie unserer Social Media Kanäle unterstützen Sie uns.
- Die selbstständige Bearbeitung von Projektaufgaben gehört ebenfalls zu Ihren Tätigkeiten.

**Was uns am Herzen liegt:** Persönlichkeit. So überzeugen Sie im persönlichen Kontakt und sammeln wertvolle Erfahrung.

### Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung. Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Alexander Hohaus  
E-Mail: [alexander.hohaus@apobank.de](mailto:alexander.hohaus@apobank.de)  
Telefon: +49 211 5998 2686

[karriere.apobank.de](http://karriere.apobank.de)

### Damit können Sie uns begeistern:

- Als immatrikulierter Studierender (m/w/d) interessieren Sie sich für strategische Themen des Personalmarketings.
- Die Verbindung Bank und Gesundheitswesen reizt Sie und Sie bringen bis zu 16 Stunden pro Woche an Zeit mit.
- Vor komplexen Zahlenzusammenhängen schrecken Sie nicht zurück, sondern Sie haben ein Gespür für Zahlen und Daten und können diese analysieren.
- Idealerweise haben Sie erste Erfahrung im Personalmarketing oder Recruiting, sind technikaffin und haben Interesse an Google Analytics.
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Organisationsstalent und Einsatzfreude runden Ihr Profil ab.

**Übrigens:** Interesse am Wachstumsmarkt Gesundheit ist von Vorteil. Alles, was Sie fachlich dafür benötigen, bringen wir Ihnen bei.