



ONE STEP AT A TIME OR
**ALWAYS ONE
STEP AHEAD?**
IT'S A QUESTION OF TASTE.

Werde Teil unseres jungen Teams in Düsseldorf als Sales Analyst (w/m/d)

Diese Aufgaben erwarten dich:

- Analyse und Reporting der Geschäftsergebnisse im Bereich Field Sales inkl. Identifizierung von Performance-Gaps in Excel
- KPI-Analyse der einzelnen Bezirke für die Außendienstmitarbeiter
- Datenaufbereitung und Erstellung von Präsentationen für monatliche Performance-Meetings
- Entwicklung und Implementierung von Reports zur Steigerung der Effektivität und Effizienz der Außendiensttätigkeiten
- Erstellung von monatlichen Budget-Forecasts sowie Plan vs. Actual Analysen
- Unterstützung der Vorbereitung von internen Meeting sowie Ad-hoc Analysen
- Kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung von Reportings und Prozessen

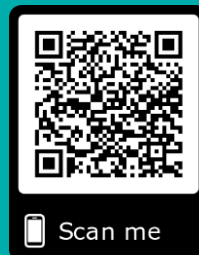
Das bieten wir dir:

- Ein ehrgeiziger Arbeitgeber, der nur das Beste für dich will
- Schnelle Aufstiegsmöglichkeiten
- Eine marktgerechte Vergütung sowie ein dynamisches und überdurchschnittliches Bonus-System
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis: Wir glauben an unsere Mitarbeiter
- Attraktive Benefits
- Raum für Selbstverwirklichung: Du hast gute Ideen? Dann lass uns sie gemeinsam verwirklichen!

Das bringst Du mit:

- Bachelor- oder Masterabschluss im Bereich BWL/VWL o.Ä.
- Erste praktische Erfahrungen als Analyst im FMCG vorteilhaft
- Hohes Maß an Teamfähigkeit, selbständige und proaktive Arbeitsweise sowie starke Analysefähigkeiten
- Sehr guter Umgang mit MS-Office (insb. Excel)
- Erste Erfahrung mit BI-Tools (insb. Tableau) vorteilhaft
- Kenntnisse des deutschen Einzelhandels vorteilhaft
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Bewirb dich jetzt über unser Karriereportal!



KraftHeinz