



### **KUMON: think, learn, grow**

Join KUMON' in Düsseldorf. Dort befindet sich der Hauptsitz der KUMON Deutschland GmbH, die Tochtergesellschaft der Kumon Europe & Africa Limited London.

Von hier betreuen wir europaweit 135 Franchisepartner, des weltweit erfolgreichsten Lernprogramms für Vorschulkinder, Kinder und Jugendliche in den Fächern Mathematik und Englisch. Seit über 60 Jahren macht KUMON das auch schon international. In 52 Ländern – mit mehr als 4 Millionen Schülern! – jeden Tag.

Eine Erfolgsgeschichte, die auf Erfahrung und der Mission von KUMON beruht. Kinder und Jugendliche mit individuell abgestimmten Lernmaterialien zum selbständigen, grenzenlosen Lernen zu begleiten. Eine tolle Herausforderung.

### **Campaign Coordinator (m/f/d)**

#### **DAS ERWARTET DICH:**

- Du bist ein Teil unseres KUMON Deutschland Branding & Marketing Teams.
- Du arbeitest eng mit allen key stakeholders, um die Marke KUMON zu verbessern und weiterzuentwickeln.
- Du gestaltest Kommunikationsmaterialien (Flyer, Anzeigen)
- Du planst und organisierst Kampagnen zur Rekrutierung von Franchisenehmern und SchülerInnen in den KUMON-Lerncentern unserer Franchisenehmer europaweit.
- Du organisierst die rechtzeitige Produktion und Verteilung der Kampagnenmaterialien (intern und mit externen Dienstleistern)
- Du unterstützt unsere KUMON-Instructor vor, während und nach der Kampagnenzeiten, inklusive Informationssammlung, Reflektion und Auswertung der Ergebnisse
- Du behältst den Markt und unsere Mitbewerber im Auge, unterstützt durch Marktforschung, wie sich die Marke Kumon am besten platziert, um den bestmöglichen Einfluss zu erreichen

#### **DAS BRINGST DU MIT:**

- Du liebst Marketing.
- Ein abgeschlossenes Studium, idealerweise im Bereich Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung hast du in der Tasche.
- Idealerweise 2-3 Jahre Berufserfahrung im Marketing auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Daten, auch viele davon, kannst du schnell erforschen und durchschauen. Gängige Marketing Software wie z.B. GIS-Mapping-Software kennst du und nutzt sich flexibel und sicher. Deine Motivation ist ansteckend, Du bist ein Teamplayer und hast eine brillante Performance

- Du bist kommunikationsstark und Deine Kreativität fasziniert
- Your English is brilliant – native speaker are welcome
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind von Vorteil.
- Du hast auch Kenntnisse in Marketing Software wie InDesign and Photoshop? Perfekt!

### **DAS TUN WIR FÜR DICH:**

- Wir sind an einem langfristigen Arbeitsverhältnis interessiert.
- Deine neuen Kollegen arbeiten dich ausführlich ein.
- Wir duzen uns über alle Hierarchie-Ebenen. Direkte Kommunikation und kurze Entscheidungswege ermöglichen einen entspannten und zügigen Workflow
- Parken kannst du bei uns umsonst – auf unseren Mitarbeiterparkplätzen.
- Auch mit Öffentlichen Verkehrsmitteln bis du schnell bei uns in Düsseldorf-Heerdt
- Obst und Getränke (Kaffee, Tee und Wasser) gibt es gratis dazu.
- Manchmal gibt es auch Kekse ...

### **Bewerben**

Stelle dich in einem internationalen Team wirklich anspruchsvollen Herausforderungen. Wir freuen uns auf dich. Sende deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe deines möglichen Eintrittstermins, einem aktuellen Foto und deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

[karriere@kumon.de](mailto:karriere@kumon.de)

Alles klar? Oder noch Fragen? Deine Ansprechpartnerin, Frau Remarque, kann sie sicher beantworten (Tel. 0211 / 522858-61).