

Werkstudent im Bereich Content Management (m/w/d)

Standort: Düsseldorf

Über uns:

Seit Gründung im Jahr 1912 hat sich McCann mit der Positionierung „Truth well told“ einen Namen in über 120 Ländern gemacht. Mit der „Wahrheit gut erzählt“ bewegen wir Menschen, Marken und Märkte. Die McCann Worldgroup schafft Marketinglösungen mit Mehrwert, indem sie Marken transformiert und Wachstum fördert. In Deutschland arbeiten 400 Mitarbeiter aus über 30 Ländern bei McCann und MRM//McCann, den beiden Kreativagenturen der McCann Worldgroup. Die Agenturgruppe hat 20 Jahre digitale Expertise und versteht sich als Full-Service-Agentur für die Interaktion zwischen Konsument und Marke, die besonderen Wert auf Kreativität, Innovation, Technologie und Performance legt.

Für unseren nationalen Kunden ALDI Nord suchen wir einen Werkstudenten für den Bereich Content Management, der unser Team bei der Umsetzung und dem Handling von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen tatkräftig unterstützt. Die Arbeitszeiten sind montags und/oder dienstags jeweils 8 Stunden täglich.

Deine Aufgaben:

- Du pflegst Content für den wöchentlichen, laufenden Betrieb der ALDI Nord Website.
- Du bearbeitest und pflegst Content aktiv in den Content- und Asset-Management-Systemen.
- Du bereitest Text-, Bild- und Videomaterial auf und bearbeitest diese zielgerichtet für die Eingabe ins CMS weiter.
- Du stellst die Qualität von erstellten Inhalten sicher und prüfst nach vorgegeben Qualitätssicherungsprozessen.
- Du übernimmst die direkte Kommunikation mit Kunden und Lieferpartnern in routinierter Weise.

Dein Profil:

- Hohe Affinität zu digitalen Medien (Internet, Big Browser, Mobile, SEO)
- Vertrautheit mit der Nutzung von Content Management Systemen (Adobe Experience Manager, Drupal, Typo 3 o. ä.) und der Abwicklung kleinerer Projekte
- Ggf. Vertrautheit mit den gängigen Technologien der Webseitenerstellung (XHTML, XML, SQL, etc.)
- Erfahrungen im redaktionellen Umfeld, insbesondere in der Aufbereitung von Informationen, deren Strukturierung und Gliederung
- Grundkenntnisse in Photoshop sowie grundlegendes grafisches Verständnis (Bildqualität, Seitenaufbau, Einhalten der CI)
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Analytisches Verständnis und Spaß an technischen Herausforderungen
- Sehr gutes, offenes Kommunikationsverhalten
- Organisationstalent, Geduld und Optimismus

- Flexibilität und Belastbarkeit
- Teamfähigkeit und Hands-on-Mentalität
- Gute Office-Kenntnisse (Word,Excel)

Deine Bildung/Deine Erfahrung:

Du studierst bspw. Medieninformatik, Kommunikationswissenschaft oder Journalismus und bringst bestmöglich erste Erfahrungen im Bereich digitale Medien, Informationswissenschaften oder IT aus einer vergleichbaren Position und/oder einem Praktikum mit.

Bereit für was Neues?

Schick uns doch eine E-Mail und erzähl uns wer Du bist und wieso Du perfekt zu uns passt. Zusätzlich brauchen wir bitte auch eine Angabe zu Deinem möglichen Eintrittstermin und Deiner Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Dein Ansprechpartner:

Marisa Brenner
Senior Human Resources Manager
0211 49554 0
jobs@mccann.de