

Junior Planner (m/w/d)

Standort: Düsseldorf

Über uns:

Seit Gründung im Jahr 1912 hat sich McCann mit der Positionierung „Truth well told“ einen Namen in über 120 Ländern gemacht. Mit der „Wahrheit gut erzählt“ bewegen wir Menschen, Marken und Märkte. Die McCann Worldgroup schafft Marketinglösungen mit Mehrwert, indem sie Marken transformiert und Wachstum fördert. In Deutschland arbeiten 400 Mitarbeiter aus über 30 Ländern bei McCann und MRM//McCann, den beiden Kreativagenturen der McCann Worldgroup. Die Agenturgruppe hat 20 Jahre digitale Expertise und versteht sich als Full-Service-Agentur für die Interaktion zwischen Konsument und Marke, die besonderen Wert auf Kreativität, Innovation, Technologie und Performance legt.

Für unseren nationalen Kunden ALDI Nord suchen wir einen Junior Planner, der unser Team bei der Umsetzung von strategischen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen unterstützt.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Entwicklung von umfassenden Marketing- und Kommunikationsstrategien.
- Du suchst nach Erkenntnissen über Konsumentenverhalten, Lifestyles sowie Kauf- und Nutzungsverhalten.
- Du bist sicher in der Gestaltung von aussagekräftigen Präsentationen.
- Du handelst mehrere Projekte gleichzeitig und behältst dabei immer die Ruhe.
- Du bist stets neugierig auf die Welt da draußen und kennst Dich mit aktuellen Trends sehr gut aus.
- Du verstehst Menschen und weißt was sie antreibt.

Dein Profil:

- Spaß an der Entwicklung digital integrierter Strategien
- Leidenschaft für Marken, Ideen und Kreation
- Empathie für Zielgruppen und deren Gefühlswelt
- Trendgespür für neue Werbeformen und -kanäle
- Hohes Maß an Kommunikations- und Kontaktstärke sowie Diplomatie
- Ausgeprägtes analytisches, konzeptionelles und kreatives Denken
- Koordinations- und Verhandlungsgeschick
- Flexibilität und Belastbarkeit
- Bereitschaft zur Weiterbildung und Entwicklung
- Erfahrung mit FMCG und der Arbeit für einen Kunden der Handelsbranche
- Sehr gute Englischkenntnisse

Deine Bildung/Erfahrung:

Du hast einen Bachelor- oder Masterabschluss in einem wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiengang mit Studienschwerpunkten im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing, Marktforschung oder vergleichbare Kenntnisse und bringst bestmöglich erstes praxiserprobtes Wissen aus einer internationalen Werbe-/Kommunikationsagentur mit.

Bereit für was Neues?

Schick uns doch eine E-Mail und erzähl uns wer Du bist und wieso Du perfekt zu uns passt. Zusätzlich brauchen wir bitte auch eine Angabe zu Deinem möglichen Eintrittstermin und Deiner Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Dein Ansprechpartner:

Marisa Brenner
Senior Human Resources Manager
0211 49554 0
jobs@mccann.de