

Praktikant im Bereich Planning (m/w/d)

Standort: Düsseldorf

Über uns:

Seit Gründung im Jahr 1912 hat sich McCann mit der Positionierung „Truth well told“ einen Namen in über 120 Ländern gemacht. Mit der „Wahrheit gut erzählt“ bewegen wir Menschen, Marken und Märkte. Die McCann Worldgroup schafft Marketinglösungen mit Mehrwert, indem sie Marken transformiert und Wachstum fördert. In Deutschland arbeiten 400 Mitarbeiter aus über 30 Ländern bei McCann und MRM//McCann, den beiden Kreativagenturen der McCann Worldgroup. Die Agenturgruppe hat 20 Jahre digitale Expertise und versteht sich als Full-Service-Agentur für die Interaktion zwischen Konsument und Marke, die besonderen Wert auf Kreativität, Innovation, Technologie und Performance legt.

Du interessierst Dich für Menschen, Marken und Popkultur, weißt aber nicht was man damit werden soll? Und warst Du vielleicht beim Werbung raten früher immer ganz vorne mit dabei? Du bist so neugierig, Du ertappst dich manchmal dabei fremde Unterhaltungen zu belauschen und fragst Dich wozu das gut sein soll? Wir haben eine Antwort für Dich.

Deine Aufgaben:

- Eigenständiges Recherchieren, Strukturieren und Aufarbeiten von Informationen für unsere Kunden L’Oreal, ALDI Nord, sowie diverse internationale Netzwerk-Projekte
- Du suchst nach Erkenntnissen über Konsumentenverhalten, Lifestyles sowie Kauf- und Nutzungsverhalten
- Prozess, Konzeption und Durchführung eines Creative Briefs
- Zielgruppenanalysen
- Wöchentliche Trendrecherchen
- Recherchen und regelmäßige Marktforschung für Truth Central, die Thought-Leadership Institution der McCann Worldgroup

Dein Profil:

- Als digital native bist du natürlich in den sozialen Medien unterwegs und bringst ein Grundverständnis über Funktionsweisen und soziale Dimensionen dieser Tools mit.
- Du bist ein Information-Junkie und hast mindestens eine Leidenschaft, ob Insta-Sternchen, Vlog-Addict, Binge-Watcher oder Bücherwurm, Zeitgeist ist dein Ding.
- Du hast einerseits jeden Tag Lust etwas Neues zu entdecken, wenn du aber etwas gefunden hast, was deine Neugier weckt, willst Du zum absoluten Experten werden.
- In Problemen siehst du Herausforderungen und hast keine Angst davor große Datenmengen zu durchsuchen, sondern genießt die Detektivarbeit.
- Du magst es dich in Schrift, Wort und Bild auszudrücken und es fällt Dir leicht in Bildern/Metaphern zu denken.

Anforderungen:

- 6 Monate Zeit, wenn möglich im Rahmen eines Pflichtpraktikums, aber auch als freiwilliger Kandidat, wie Bachelor und Master-Absolventen
- Kommunikations-, Medien- und Sozialwissenschaftler, Psychologen oder BWL'er aber auch Designer, Journalisten, Philosophen und alle anderen Quereinsteiger sind willkommen.
- Ein Herz für Daten, ob big oder small ist uns egal.
- Nicht zwingend erforderlich ist Erfahrung in einer Werbeagentur. Grundsätzliche Kenntnisse über die Branche und erste Arbeitserfahrungen in anderen Bereichen wünschen wir uns schon ein bisschen mehr.

Bereit für was Neues?

Schick uns doch eine E-Mail und erzähl uns wer Du bist und wieso Du perfekt zu uns passt. Zusätzlich brauchen wir bitte auch eine Angabe zu Deinem möglichen Eintrittstermin und Deiner Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Dein Ansprechpartner:

Marisa Brenner
Senior Human Resources Manager
0211 49554 0
jobs@mccann.de