

 **WANTED**

Zu studieren und gleichzeitig im Online-Marketing zu arbeiten klingt für Dich nach einer genialen Kombination? Du kannst nicht darauf warten, Dein theoretisches Wissen praktisch anzuwenden und Du glänzt vor Dozenten mit einer strukturierten Arbeitsweise?

OK, we gotta talk – denn wir suchen Dich als

## Werkstudent (m/w/d) Online-Marketing mit Schwerpunkt Data-Driven-/ Programmatic-Advertising

### Was Dich erwartet:

Wir bieten interessierten Studenten an digitalen Medien und Online-Marketing eine intensive Mitarbeit in unserer Agentur. In dieser Position unterstützt Du den Bereich Data-Driven-/Programmatic-Advertising in folgenden Aufgaben:

- ▶ Erstellung von Reportings und Potentialprognose
- ▶ Unterstützung bei der digitalen Kampagnenplanung und –Umsetzung von Programmatic-Kampagnen (Recherche von Targeting-Segmenten, Kampagnensetup, Optimierungen, Analysen etc.)
- ▶ Administrative Tätigkeiten wie Einpflegen und Kontrolle von Mediaaufträgen, Rechnungen und Budgetübersichten
- ▶ Unterstützung des Teams bei Projekten und Präsentationserstellung

### Was Dich auszeichnet:

- ▶ Eingeschriebener Student (m/w/d)
- ▶ Interesse an digitalen Medien und Online-Marketing
- ▶ Ausgeprägtes Verständnis für Zahlen, Analysen und statistischen Auswertungen
- ▶ Eigeninitiative, Organisationsfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- ▶ Schnelle Auffassungsgabe und ein gutes technisches Grundverständnis
- ▶ Sehr gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere Powerpoint- und Excel
- ▶ Analytisches Denken und konzeptionelle Fähigkeiten
- ▶ Eigeninitiative, Organisationsfähigkeit, Einsatzbereitschaft und Interesse Neues zu lernen

### Was wir bieten:

Ein offenes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen. Eine Arbeitsanstellung in einer unabhängigen Agentur mit der Möglichkeit, Deine Entwicklung selbst mitzugestalten. CROSSMEDIA bietet ein attraktives Worknet sowie tolle Räumlichkeiten in bester Lage (mit guter Anbindung an ÖPNV). Und zu guter Letzt: jede Menge Spaß, nette Kollegen und legendäre Firmenfeiern.

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen als PDF mit dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

<https://crossmedia.hrportal.online/karriere/3/4bf55c/168/bewerben>

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierte Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 haben wir uns als Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. In Düsseldorf, Hamburg und Berlin arbeiten rund 200 Mitarbeiter mit Leidenschaft an der besten Kundenlösung- und liefern Mediaberatung fernab vom Fließband. Kreativ, integriert und stets den Kundenzielen verpflichtet. Immer mit dabei: Herzblut und Spaß an der Sache. Das mag auch zu den Gründen gehören, weshalb wir vom Deutschen Mediapreis die Auszeichnung „Beste Agentur des Jahres 2018“ erhalten haben.

