

Werkstudent/Praktikum Digital Marketing (m/w/d)

Wir suchen **möglichst ab September** eine/n Werkstudentin/en bzw. eine/n Praktikantin/en.

ÜBER UNS

Digital Insight® ist ein junges Unternehmen, welches auf Analytics und Online-Marketing spezialisiert ist. Unsere Services reichen dabei von Beratung und Realisierung in den Bereichen Web Analyse, Conversion-Optimierung, Online Reputation Management, Social Ads und Suchmaschinenoptimierung.

Wir arbeiten projektbasiert und parallel für vielfältige Kunden im B2B- und B2C-Segment. Zu unseren Kunden gehören z. B. aufstrebende Event Marketing-Agenturen, etablierte Reisevermittler, marktführende Finanzunternehmen sowie E-Commerce-Unternehmen.

Unser Büro befindet sich im japanischen Viertel in der Nähe des Düsseldorfer Hauptbahnhofes.

IHRE AUFGABEN

- Unterstützung bei der Planung, dem Management und der Optimierung von digitalen Marketing-Kampagnen, v. a. Google Ads, Social Ads, LinkedIn Ads und Marketing Automation
- Umsetzung von Maßnahmen in der Suchmaschinenoptimierung (Keyword-Analysen, Onpage- und Offpage-Optimierung)
- Webseitenoptimierung konzeptionell sowie operativ (v. a. in Wordpress)
- Selbstständige Erarbeitung von Content und Pflege eines Blogs
- Erstellung von Marketing-Texten für Webseiten, Newsletter und Anzeigen-Texte
- Erstellung von Reportings und Analysen mit Hilfe von Analytics-Tools (v. a. Google Analytics) sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Content-Pflege und -optimierung in versch. CMS-Systemen

Die Stelle ist mit einem Umfang von 12-20 Stunden/Woche angelegt. Es besteht die Möglichkeit die Stelle auch in größerem Umfang innerhalb eines freiwilligen Praktikums oder eines Pflichtpraktikums auszuüben.

Die Arbeitszeiten können in Absprache flexibel auf den Semesterplan abgestimmt werden. Auch Home Office-Tage sind möglich.

IHR PROFIL

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder E-Commerce
- Hohe Online-Affinität
- Kenntnisse in MS Office (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Ausgeprägte analytische Herangehensweise
- Erfahrungen im Online-Marketing sind von Vorteil
- Kenntnisse in HTML und CSS sind ein Plus

Melden Sie sich im ersten Schritt gern pragmatisch per E-Mail bei uns. Wir freuen uns Sie kennenzulernen!