

# exactag



Wir sind ein Team aus über 60 Marketingexperten, Technikern, Analysten und Weiterdenkern, die innovative Technologien und Methoden zur Messung, Steuerung und Optimierung von Marketing Aktivitäten entwickeln. Unser gemeinsames Ziel ist eine medienübergreifende, 100% datengetriebene, ganzheitliche Lösung, die das Marketing unserer Kunden effizienter macht. Um dies zu erreichen suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt am **Standort Düsseldorf in Teilzeit (16 – 20 Stunden)**:

## Werkstudent Marketing Analytics (m/w/d)

**Dein Einstieg in: Digital Analytics | SaaS | Marketing Technology | Online Marketing**

### DEINE AUFGABEN:

- Unterstützung der Marketing Analysten bei der Erstellung von Reports und Präsentationen in Power Point zur kundengerechten Aufbereitung von Fragestellungen unserer Kunden, rund um die Bewertung ihres digitalen Marketings
- Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen basierend auf den Daten unserer Lösung, die unseren Kunden bei der Optimierung ihres digitalen Marketings nachhaltig unterstützen
- Aufbereitung von Dashboards in unserer Lösung, für einen unkomplizierten und direkten Zugang zu Daten und Erkenntnissen
- Zuarbeit bei der Erstellung von Anwendungsstudien rund um das Thema Marketing Optimierung, Attribution und Customer Journey Tracking
- Eigenverantwortliche Betreuung von kleineren Projekten
- Unterstützung der Marketing Analysten bei der Vorbereitung und Durchführung von Trainings und Workshops

### DEIN PROFIL:

- Du hast Interesse an Online Marketing, Attribution und Digital Analytics
- Du bringst ein sicheres technisches Grundverständnis mit
- Dich interessieren die datengetriebene Steuerung und Optimierung von Online Marketing Maßnahmen
- Du arbeitest sehr sorgfältig und hast Spaß an der Arbeit mit Daten und Zahlen
- Du sprichst und schreibst fließend Deutsch und Englisch
- Excel beherrscht Du sicher und um die Einarbeitung in andere Programme machst Du Dir wenig Sorgen

### DAS ERWARTET DICH BEI UNS:

- Ein buntes Team mit Experten aus IT, Machine Learning, Digital Analytics, Media und Consulting
- Eine Arbeit am Puls der Zeit, im täglichen Kontakt mit Zukunftsthemen des digitalen Marketings
- Flache Hierarchien mit vielen Möglichkeiten für direkten Austausch
- Gratis Wasser, Tee, Kaffee, Süßigkeiten und Obst für Dein Wohlbefinden

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Startdatum an [jobs@exactag.com](mailto:jobs@exactag.com). Als Ansprechpartner vorab steht Dir unser HR Leiter Ralf Simon unter der 0173 4 11 77 69 bei Fragen zur Verfügung. Die Unterlagen und Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.