

Du denkst mit und gerne auch mal quer? Du würdest gerne in einer inhabergeführten Agentur arbeiten? Dann lerne die CROSSMEDIA kennen: Wir sind eine Agentur für integrierte und kreative Mediaberatung mit heute rund 250 Mitarbeitern. Mit Hauptsitz in Düsseldorf ist CROSSMEDIA auch in Hamburg, Berlin, Bielefeld und New York vertreten.

Bewirb Dich online auf unserer Homepage als

**WANTED**

Trainee Mediaberatung [m/w/d] mit Schwerpunkt B2B

Was Dich erwartet:

Du bist in unsere B2B-Beratungsunit in Düsseldorf integriert. Bereits während der Trainee-Ausbildung wirst Du in die direkte Kundenbetreuung eingebunden, nimmst an unserem ausbildungsbegleitenden Trainingsprogramm teil, wirst so mit allen Arbeitsbereichen einer Media-Agentur vertraut gemacht und zum Mediaberater aufgebaut.

- ▶ Einstieg in die Mediaberatung inkl. Mitarbeit an Konzeption und Präsentation
- ▶ Vorbereitende Recherche und Mitarbeit an Konzepten und Präsentationen in der B2B-Kommunikation
- ▶ Zielgruppen-Kommunikation über alle B2B-Kanäle
- ▶ Projektmanagement und agenturinterne Aufgaben

Deine Aufgabenbereiche:

- ▶ Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation
- ▶ Praktika oder Mitarbeit in einer Agentur oder auf Medienseite
- ▶ Analytische Denkweise, strukturierte Arbeitsweise und Interesse für technische oder komplexe Themen
- ▶ Hohes Interesse und Verständnis für Unternehmens- und Marketingstrategien
- ▶ Zielorientierung, Teamfähigkeit, Kontaktstärke und sicheres Auftreten
- ▶ Zuverlässigkeit, Belastbarkeit im Agenturalltag und Flexibilität
- ▶ Kenntnisse in Microsoft-Office v.a. Excel und Power Point

Was Dich auszeichnet:

- ▶ Du hast Dein Bachelor- oder Masterstudium mit sehr guten Ergebnissen abgeschlossen
- ▶ Du bringst praktische Erfahrung in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit (Start-up, Unternehmensberatung, Agentur)
- ▶ Du bist analytisch stark und hast sehr gute MS Office Kenntnisse
- ▶ Du arbeitest mit hoher Selbstmotivation und Selbstständigkeit, Deine Arbeitsweise ist strukturiert und gründlich und Du bringst ein hohes Maß an Lernbereitschaft mit

Was wir bieten:

Ein offenes und strukturiertes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen. Eine Arbeitsanstellung in einer unabhängigen und damit interessensneutralen Agentur mit der Möglichkeit, nein: dem Anspruch, Weiterentwicklung und Karriere selbst mitzugestalten. CROSSMEDIA bietet attraktive Kunden, ausreichend Gestaltungsspielraum sowie tolle Räumlichkeiten in bester Lage (mit guter Anbindung an ÖPNV). Und zu guter Letzt: jede Menge Spaß, nette Kollegen und legendäre Firmenfeiern.

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen als PDF mit dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

<https://crossmedia.hrportal.online/karriere/3/a4a9e2/163/bewerben>

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierte Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 haben wir uns als Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. In Düsseldorf, Hamburg und Berlin arbeiten rund 300 Mitarbeiter mit Leidenschaft an der besten Kundenlösung- und liefern Mediaberatung fernab vom Fließband. Kreativ, integriert und stets den Kundenzielen verpflichtet. Immer mit dabei: Herzblut und Spaß an der Sache. Das mag auch zu den Gründen gehören, weshalb wir vom Deutschen Mediapreis die Auszeichnung „Beste Agentur des Jahres 2018“ erhalten haben.

