

AUF DER ERFOLGSSPUR.

Praktikum bei Volvo Car Germany



Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewerben Sie sich jetzt und begleiten Sie uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

Praktikum CRM / E-Mail-Marketing (m/w/d)

Zum **01.10.2021** suchen wir Sie für ein Praktikum von **6 Monaten** in der Abteilung CR & Loyalty in Köln.

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Unterstützung in der Planung und Umsetzung von E-Mail-Kampagnen national und für den Handel
- Unterstützung bei automatisierten Consumer Engagement-Kampagnen
- Eigenständige Umsetzung von (Teil-)Projekten innerhalb bestehender CRM-Projekte
- Erstellung und Aktualisierung regelmäßiger Reports und Statistiken
- Erstellung von Briefings für Agenturen und Partner
- Koordination/Abstimmung von Maßnahmen mit dem CX-Team, anderen Fachabteilungen sowie Agenturen und Partnern von Volvo Car Germany

Anforderungsprofil:

- Studiengang: BWL, Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Marketing/ Automobilwirtschaft/ Kommunikation/ Werbung
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing und/oder Consumer Experience
- Erste Erfahrung im Umgang/Steuerung von Agenturen
- Erste Erfahrung im Projektmanagement
- Faszination für Automobile und Consumer Experience
- Kooperative, teamorientierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbständigem Arbeiten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse der üblichen MS Office-Anwendungen