

Werkstudent*in Marketing (m/w/d)

Du bist kreativ und schreibst gerne ansprechende Texte? Du bist Student*in und weißt, wie schwer es ist an gute Lernmaterialien zu kommen? Dann suchen wir dich, um unsere Marketingabteilung zu unterstützen.

Die NTN Corporation ist ein internationaler Konzern mit über 25.000 Mitarbeiter*innen weltweit. Als einer der Weltmarktführer im Bereich der Wälzlager entwickeln, produzieren und vertreibt NTN Produkte für Industrie, Automobil und Luftfahrt.

Aufgaben:

- Für unsere Website erstellst du ansprechende Texte für Studierende rund um das Thema Wälzlager in Zusammenarbeit mit unserer technischen Abteilung
- Du bereitest Inhalte zielgruppengerecht auf
- Mithilfe einer Software erstellst du Erklärvideos zu deinen Texten
- Du arbeitest mit an unserem neuen Projekt (Recherche, Aufbereitung, Texterstellung, Videoerstellung)

Anforderungen:

- Du bist eingeschrieben und idealerweise Student*in im Kommunikations-, Wirtschafts-, oder Medienbereich und noch mindestens 1 Jahr immatrikuliert
- Du hast entweder Zeit für eine Werkstudentenstelle (16-20 h / Woche) oder ein Pflichtpraktikum
- Du schreibst gerne ansprechende Texte und kannst dich leicht in digitale Programme zur Medienerstellung einarbeiten
- Interesse sich in das Themengebiet einzuarbeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse

Das bieten wir:

- Attraktiver Stundenlohn
- Möglichkeit auch im Home-Office zu arbeiten und Parkplatzmöglichkeiten vor Ort
- Flexible Arbeitszeiten
- Einarbeitung und Schulung zu den relevanten technischen Themen
- Zusammenarbeit in einem jungen Projektteam
- Eine Aufgabe, in der du dich mit deinen kreativen Ideen einbringen kannst

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

Frau Anika Friedrich, Max-Planck-Str. 23, 40699 Erkrath, E-Mail: bewerbung@ntn-snr.de.