

Prüfungs- und Studienplan für den Vollzeitstudiengang Bachelor Betriebswirtschaft									
Zeit- lage	Modul- nummer	Modulname	Veranstaltungsart/SWS						Kredit- punkte
			V	SL	S	Ü	PS	P	
1. Semester	BBW 101	<b>Organisation</b>	4						5 cp
	BBW 102	<b>Produktion/Buchhaltung</b>	3			1			5 cp
	BBW 103	<b>Wirtschaftsmathematik</b>		4					5 cp
	BBW 104	<b>Bürgerliches Recht</b>	2			2			5 cp
	BBW 105	<b>Wirtschaftsinformatik-Grundlagen</b>	2					2	5 cp
	BBW 106	<b>Lernmethoden und wissenschaftliches Arbeiten</b>	2			2			5 cp
2. Semester	BBW 201	<b>Personal</b>	4						5 cp
	BBW 202	<b>Internes Rechnungswesen</b>	4						5 cp
	BBW 203	<b>Wirtschaftsstatistik</b>		4					5 cp
	BBW 204	<b>Handels- und Arbeitsrecht</b>	2	2					5 cp
	BBW 205	<b>Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme</b>	2					2	5 cp
	BBW 206	<b>Wirtschaftssprache-Grundlagen (Die Studierenden müssen aus einem Katalog ein Fach auswählen.)*</b>							5 cp
3. Semester	BBW 301	<b>Marketing/Einkauf und Logistik</b>	4						5 cp
	BBW 302	<b>Externes Rechnungswesen</b>	2			2			5 cp
	BBW 303	<b>Controlling/Investition</b>	4						5 cp
	BBW 304	<b>Mikroökonomie</b>	4						5 cp
	BBW 305	<b>Wahlpflichtmodul (Die Studierenden müssen aus einem Katalog ein Fach auswählen.)*</b>							5 cp
	BBW 306	<b>Wirtschaftssprache-Vertiefung (Fortführung der gewählten Sprache aus BBW 206)*</b>							5 cp
4. Semester	BBW 401	<b>Corporate Finance</b>	4						5 cp
	BBW 402	<b>Schwerpunkt (Die Studierenden müssen aus diesem Katalog zwei Fächer auswählen.)</b>							5 cp
	BBW 40201	<i>Einkauf und Logistik I</i>		4					
	BBW 40202	<i>Marketing I</i>			4				
	BBW 40203	<i>Controlling I</i>			4				
	BBW 40204	<i>Personalwirtschaft I</i>			4				
	BBW 40205	<i>International Management I</i>			4				
	BBW 404	<b>Makroökonomie</b>		4					5 cp
	BBW 405	<b>Schwerpunktvertiefung 1 (Die Studierenden müssen aus einem Katalog ein Fach auswählen.)*</b>							5 cp
BBW 406	<b>Schlüsselqualifikation (Die Studierenden müssen aus einem Katalog ein Fach auswählen.)*</b>							5 cp	
5. Semester	BBW 501	<b>Business Pläne</b>	2			2			5 cp
	BBW 502	<b>Schwerpunkt (Fortführung der gewählten Schwerpunkte aus BBW 402)</b>							10 cp
	BBW 50201	<i>Einkauf und Logistik II</i>		4					
	BBW 50202	<i>Marketing II</i>			4				
	BBW 50203	<i>Controlling II</i>		4					
	BBW 50204	<i>Personalwirtschaft II</i>			4				
	BBW 50205	<i>International Management II</i>			4				
	BBW 504	<b>Schwerpunktvertiefung 2 (Die Studierenden müssen aus einem Katalog ein Fach auswählen.)*</b>							5 cp
	BBW 505	<b>Steuern</b>	4						5 cp
	BBW 506	<b>International Competence (Die Studierenden müssen aus einem Katalog ein Fach auswählen.)*</b>							5 cp
6. Sem.	BBW 601	<b>Praxisphase</b>							15 cp
	BBW 602	<b>Bachelorarbeit</b>							12 cp
	BBW 603	<b>Kolloquium</b>							3 cp

V = Vorlesung; SL = Seminaristische Lehrveranstaltung; S = Seminar; Ü = Übung; PS = Projektseminar; P = Praktikum  
SWS = Semesterwochenstunden; cp = credit points; B = Blockveranstaltung

\* Der Katalog der aktuell wählbaren Module wird vom Fachbereichsrat zu Beginn jedes Semesters beschlossen und anschließend per Aushang und auf den Webseiten des Fachbereichs bekannt gegeben. Eine Gesamtübersicht aller Module findet sich im Katalog der Modulbeschreibungen.