

Hochschule Niederrhein. Dein Weg.



# INTERAKTIV – INNOVATIV – INTERNATIONAL

**Sales and Marketing**  
Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule Niederrhein  
University of Applied Sciences



Wirtschaftswissenschaften  
Faculty of Business Administration  
and Economics

# Du hast Lust auf ein englischsprachiges Studium in Deutschland?

**Du möchtest international durchstarten und Deinen eigenen Weg gehen?**

**Digitales Arbeiten und praxisnahe Projektarbeiten wecken Dein Interesse?**

**Mit unserem englischsprachigen Studiengang Sales and Marketing begleiten, unterstützen und coachen wir Dich auf Deinem persönlichen Weg zu einer zukunftsfähigen, internationalen akademischen Ausbildung.**

**Innovative Lehrmethoden**, u.a. Problem Based Learning, Projektarbeiten und Distance Learning | **obligatorisches Auslandssemester oder -praktikum** | **Moderne Module wie:** E-Commerce, Project Management, Digital Work & Communication, Sales Management, Social Media/ Marketing Communications Online | **Enge Zusammenarbeit mit international operierenden Unternehmen**

## Studiengangprofil

### Veranstaltungssprache

Englisch

### Abschluss

Bachelor of Arts, B.A.

### Regelstudienzeit

6 Semester, davon 1 obligatorisches Auslandssemester oder -praktikum

### Beginn

Wintersemester

### Studienort

Mönchengladbach

### Studienform

Vollzeit

### Aufnahmekapazität

pro Semester/Jahr: 60 Studierende

### Bewerbungsverfahren

Reguläre Bewerbung gemäß Auswahlverfahren zum Wintersemester

### ECTS-Punkte

180 vergebene ECTS-Punkte

### Module

5 Kategorien - BWL-Kenntnisse, Schlüsselqualifikationen, Sprachen, internationale Kompetenzen, Praxisprojekte

### Sprachenangebot

zur Wahl: Chinesisch, Spanisch, Niederländisch, Französisch, Russisch, Deutsch

### Akkreditierung

Vsl. Akkreditiert durch AQAS, Köln

# Studiengangsinhalte

## Ein neuer Weg

Bei uns wird Dein Wissen in Kern-BWL-Modulen aufgebaut und in spannenden Projekten vertieft. So bauen wir ein ideales Verständnis zwischen Theorie und Praxis auf, das Dich bestmöglich auf Deine Karriere vorbereitet.

## Internationalität

Bei uns studierst Du auf Englisch. Wir glauben, dass du Dir so einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil erarbeitest, der Dir internationale berufliche Wege öffnen wird. In einem Auslandssemester oder Auslandspraktikum, im Land Deiner Wahl, kannst du Dein Können & Know-How anwenden und wertvolle Beziehungen knüpfen.

## Werde zum Experten

Marketingstudiengänge gibt es viele - WIR richten uns nach den aktuellsten Anforderungen der Wirtschaft und vereinen die Expertise aus Vertrieb und Marketing. Daher lernst Du bei uns nachhaltige Vertriebs- und Marketingstrategien zu entwickeln und Dich erfolgreich kunden- und wettbewerbsorientiert zu positionieren.

## Coachen statt Lehren

Bei uns stehst DU im Mittelpunkt. Profitiere von dem stetigen Austausch zu unseren erfahrenden Lehrenden und unseren innovativen Lehrmethoden, die Deine Selbstständigkeit und persönliche Entwicklung fördern. Dabei stehen wir Dir stets zur Seite und begleiten, unterstützen und coachen Dich.

## Dein Weg ins Ausland

Du möchtest Deinen Erfahrungshorizont erweitern, weltweit neue Freunde gewinnen, in eine andere Kultur eintauchen und Deine Sprachkenntnisse weiterentwickeln? Wir begleiten und unterstützen Dich auf deinem persönlichen Weg zum Auslandsaufenthalt. Entscheide Dich zwischen einem Auslandssemester oder Auslandspraktikum und profitiere von unserem Netzwerk an Partnerhochschulen, die Dir einen perfekt organisierten und geförderten Studienaufenthalt ermöglichen. Oder werde selbst aktiv und nutze die Chance, an Deiner Wunschhochschule weltweit zu studieren.



# Studienverlauf

|                                                                  |                                                    |                                               |                                       |                    |                                                                     |   |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------|---|
| Optional Module                                                  | Economic Policy & International Economic Framework | Bachelor Thesis                               |                                       |                    | Colloquium                                                          | 6 |
| Internship or Study Abroad                                       |                                                    |                                               |                                       |                    |                                                                     | 5 |
| Marketing Information Systems & Customer Relationship Management | E-Commerce                                         | Social Media & Marketing Communication Online | Big Data                              | Language II Teil 2 | Business Project IV Company Tasks                                   | 4 |
| International Management                                         | Sales Law                                          | Business Informatics                          | Brand Management & Product Management | Language II Teil 1 | Business Project III Sales Concept Development                      | 3 |
| Procurement & Supply Chain Management                            | Sales Management                                   | Accounting                                    | Applied Statistics & Market Research  | Language I Teil 2  | Business Project II Business Simulation                             | 2 |
| Marketing                                                        | Sales                                              | Business & Economics                          | Applied Mathematics & Pricing         | Language I Teil 1  | Business Project I Project Management, Digital Work & Communication | 1 |
| Business Fundamentals                                            | Mobility                                           | Skills                                        | Language                              | Business Projects  |                                                                     |   |

# Mit dem Bachelor Sales and Marketing zum Digital Leader und Traumjob

**Die wichtigste Entscheidung Deines Lebens steht bevor und Du fragst Dich, ob unser Sales and Marketing Studiengang genau das Richtige für Dich ist? Ob Du Deine Stärken und Talente bestmöglich entfalten können wirst und wie Deine Karrierechancen nach dem Studium wirklich aussehen?**

Neben interkulturellen Kompetenzen, internationalen Erfahrungen und spannenden Projekten lernst Du praxisnah und zukunftsorientiert, wie Du Märkte und Zielgruppen erfolgreich erschließen und durch effiziente Kommunikations- und Vertriebsstrategien nachhaltig für Dein Unternehmen begeistern kannst. Wir begleiten, unterstützen und coachen Dich auf deinem persönlichen Weg zu einer zukunftsfähigen, internationalen akademischen Ausbildung.

## **Während Deines Studiums erlangst Du**

- breite Kenntnisse und Fähigkeiten in Marketing, Vertrieb und Betriebswirtschaft
- die Kompetenz, Englisch verhandlungssicher im Arbeitsumfeld anzuwenden und eine weitere Sprache sprechen zu können.
- herausragende Soft Skills - indem Du lernst, Konflikte zielorientiert zu lösen, Termine einzuhalten und Lösungen eigenständig zu erarbeiten sowie vorzutragen
- Selbstvertrauen und Selbstbewusstsein, das Dir hilft, Grenzen zu überwinden und eigenständig fachliche Probleme zu lösen
- interkulturelle Kompetenz, sodass Du international professionell auftreten kannst
- einen digitalen Vorsprung, mit dem Du zum Digital Leader wirst und Dich erfolgreich im Zeitalter der digitalen Transformation und ihren Herausforderungen behaupten kannst
- einen Karrierevorteil

## **Jobperspektiven**

Deine Einsatzbereiche sind vielfältig – arbeiten kannst Du im In- und Ausland zum Beispiel als:

[E-Commerce ManagerIn](#) | [Sales ManagerIn](#) | [Online Marketing ManagerIn](#) | [Content ManagerIn](#) | [Social Media ManagerIn](#) | [Marketing ManagerIn](#) | [Social Media BeraterIn](#) | [\(Digital\) Brand ManagerIn](#) | [Community ManagerIn](#) | [Product ManagerIn](#) | [Buyer](#)

# Dein Weg zu diesem Studiengang

## Unser Studiengang ist perfekt für Dich, wenn ...

- Du Freude an einem innovativen, englischsprachigen Studiengang hast und Deine Englischkenntnisse entsprechend gut sind (mindestens Niveau B2)
- Du wertvolle Erfahrungen im Auslandssemester oder -praktikum sammeln möchtest
- Du offen, neugierig und motiviert bist
- Du keine Lust auf ein Studium mit „Frontalunterricht“ hast
- es Dich reizen würde, in einem internationalen Unternehmen zu arbeiten oder beruflich ins Ausland zu gehen
- Du Lust hast, die Digitalisierung und ihren Einfluss auf Unternehmen konkret mitzugestalten
- Teamfähigkeit und Engagement zu Deinen Stärken zählen
- Du bereit bist, in ein kreatives Berufsfeld einzusteigen, das Dir gute Entfaltungsmöglichkeiten und hohe Eigenverantwortung bietet

## Fakten zur Bewerbung

### Vergabeverfahren

zulassungsbeschränkt (Auswahlverfahren)

### Studienaufnahme

nur Wintersemester

### Vorlesungsbeginn

Mitte September

### Bewerbungszeitraum

03. Mai bis 15. Juli

(StudienbewerberInnen, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in einem Nicht-EU-Land erworben haben: 01. Mai bis 15. Juni)

### Wie bewerbe ich mich?

StudienbewerberInnen

- mit einer Hochschulzugangsberechtigung aus Deutschland oder aus einem EU-Land
- für ein höheres Fachsemester
- mit einer beruflichen Qualifikation

bewerben sich online und reichen ggf. die erforderlichen Unterlagen ein.

<http://hsnr.de/fb08/Online-Bewerbung>

Informationen zur Bewerbung und Einschreibung

[www.hs-niederrhein.de/bewerbung-und-einschreibung](http://www.hs-niederrhein.de/bewerbung-und-einschreibung)

StudienbewerberInnen, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in einem Nicht-EU-Land erworben haben, richten ihre Bewerbung direkt an uni-assist.

Weitere Informationen findest Du auf der Seite des International Office

[www.hs-niederrhein.de/international-office/internationale-studierende](http://www.hs-niederrhein.de/international-office/internationale-studierende)

# Kontakt

## Zentrale Studienberatung

### E-Mail:

studienberatung@hs-niederrhein.de

### Lust auf ein persönliches Gespräch?

Mo, Di, Do 9-12 Uhr

Mo-Do 13-15 Uhr

### Telefonnummern:

0151 200 68 918

0151 182 09 633

0151 679 54 616

### WhatsApp

Kontaktiert uns auch gerne über WhatsApp-Nachricht (keine Anrufe):

0151 272 563 30

**[Sales-and-marketing@hs-niederrhein.de](mailto:sales-and-marketing@hs-niederrhein.de)**

[www.hsnr.de/fb08/bsm](http://www.hsnr.de/fb08/bsm)

